

时长超过三个小时,挑战观众观影耐力 《阿凡达3》能否续写票房神话

记者 刘宗智 济南报道

首映获赞

《阿凡达》系列自横空出世以来,不仅一举缔造了影史票房奇迹,更以其前瞻性的想象力与技术革新定义了现代科幻电影的范式。首部《阿凡达》于2009年上映后,凭借震撼的视觉效果和深刻的环保主题,迅速成为全球票房冠军,并引领了3D电影的潮流。续作《阿凡达2:水之道》依旧不负众望,在全球范围内收获了极高的口碑与票房成绩,尤其是其水下场景的呈现,再次刷新了观众对于电影视觉艺术的认知。

作为该系列的最新章节,《阿凡达:火与烬》(以下简称《阿凡达3》)在故事深度和情感表达上进行了全新探索。导演詹姆斯·卡梅隆透露,影片将继续围绕萨利一家展开,在经历长子战死的悲痛后,家族成员各自陷入创伤与挣扎。“核心主题是暴力的蔓延源于人们的失落感与创伤体验,我们既看到‘灰烬族’的遭遇,也看到奈蒂莉的转变,她因失去亲人而变得阴暗且充满仇恨。因此,火焰象征着仇恨、失落、暴力、混乱等负面意象。”他直言,“我始终在讲述关于人的故事。无论角色是蓝色皮肤还是十英寸高,他们的情感是我们能共鸣的。”

影片首映后获得广泛好评,进一步提升了观众对于这部作品的期待值。影评人称赞“卡梅隆让这部史诗充满了情感冲击力”,其动作场面与视觉效果被视为系列新高。目前该片在网络平台已有超过83万观众标记“想看”,多地影院预售也已开启,以济南为例,LUXE等特效厅票价在62元左右,常规场次则在24.9元起步。网上大量影迷晒出了购票截图,表示“《阿凡达3》已经买好了”。

视效升级

技术上,《阿凡达3》继续挑战影像表达的边界。片中火山熔岩、灰烬飘散等场景采用长达三年的手工渲染,单帧制作耗时超500小时,动态火焰系统更营造出“热浪扑脸”的体感错觉。终局一小时的三线大战被媒体称为“载入影史的史诗级场面”,其调度复杂度与精准度较前作有明显提升。

詹姆斯·卡梅隆表示,“后期制作的工作量极其庞大,整部电影包含三千五百个镜头,全部都是视觉特效镜头。正是这些工作耗费了大量时间,才营造出影片中那种如梦似幻的氛围,一种近乎

截至12月13日,2025年中国电影市场总票房已突破500亿元大关,较2024年全年票房高出75亿元。本周五,詹姆斯·卡梅隆执导的科幻史诗电影《阿凡达:火与烬》即将上映,这部延续系列“超长叙事”传统的续作,能否续写票房神话,将成为年末影市的最大悬念。



清醒梦境般的体验。电影是一种视觉艺术形式,也是一种需要技巧的艺术形式。它会继续演变,但叙事的基本法则大致不会改变。如今,我们已经到了一个阶段:借助视觉特效,我们可以创造出任何想象中的画面,唯一的限制只是时间和资金。”

全新种族与生态的引入,也为视觉谱系注入反差与深度。除了熟悉的萨利和奈蒂莉夫妇,观众也将在片中首次邂逅崇尚和平的全新游牧民族“风之商人”。他们的首领是佩拉克,由大卫·休里斯饰演,习惯乘坐独特的浮空生物飞船,穿梭于各部落间,交易货物、传递信息。首次出现的“灰烬族”居于熔岩洞穴,驾驭耐火生物,与上一部澄澈的海洋生态形成强烈对比。

这些设计不仅拓展了潘多拉星球的世界观,也暗合着“毁灭与重生”的视觉隐喻。在詹姆斯·卡梅隆看来,“他们可能不能用有趣来形容。这感觉就像是一个高潮的汇聚点,第二部和第三部电影共同构成了一个宏大的故事,而本片正是这个故事的终结。我们可能会开启一段新的故事,也可能不会。”

票房悬念

《阿凡达3》片长198分钟,延续系列“超长叙事”的传统。这背后是创作团队对影院体验的坚持,也源于《阿凡达:水之道》192分钟仍获全球票房第三所带来的信心。“片长从来不是制约票房的原因,”詹姆斯·卡梅隆此前曾如此表示。然而,超长片长对于观众的观影耐力与影院排片策略仍构成挑战。部分影院经理透露,为保障场次周转效率,特效厅将优先安排《阿凡达3》,但常规影厅可能会通过增加场间休息、优化排片间隔等方式应对。

全球电影产业正处在流媒体冲击与制作成本飙升的双重压力下,詹姆斯·卡梅隆坦言,“眼下,我们在影院里喜欢看的那种大片,比如《阿凡达》这类充满宏大动作与冒险场面的视听奇观,制作成本越来越高。它们一直都很昂贵,但现在几乎贵到难以承受的地步。我们或许正面临一个电影产业逐渐萎缩的未来,影院观影体验可能会减少,因为人们不再像过去那样频繁走进电影院了,流媒体等其他媒介形式提供了更多选择。因此,我们可能正在目睹一种衰退。但我真心希望事实并非如此。而我本人也一直在尽我所能,努力对抗这种衰退趋势。”《阿凡达3》能否续写票房神话,将成为年末影市的最大悬念。

编辑:徐静 美编:陈明丽

齐鲁晚报

绿色低碳每个人都能做一点

少用一个塑料袋减少碳排放0.1克。



“讲文明树新风”公益广告