

# “文旅+百业”，今年前十月旅游收入破万亿

## 以文塑旅以旅彰文，山东文旅“十四五”成绩单发布

记者 孙远明 报道

### 今年前十月接待游客8.6亿人次

坚持深融合、强动能，文旅产业发展提质增效。连年举办文旅产业高质量发展大会，持续推出系列文旅促消费活动和推广活动，产业体系更加完善，结构布局不断优化，效益明显提升，重要支柱产业地位进一步彰显。尼山圣境、琅琊古城等一批重大文旅项目建成运营。今年1—10月份，全省接待国内外游客8.6亿人次，同比增长10.5%，实现旅游总收入10665.7亿元，同比增长11.2%，再创新高。“十四五”以来，累计实施省级重点文旅项目超过1000个，完成投资约2400亿元，有力推动产品更新和业态升级。

创新文旅融合产品业态，开行“好客山东·齐鲁1号”旅游列车，开发“好客山东·半岛1号”海上游产品，打造百里黄河旅游风情路，搭建“艺术乡建”平台，举办“好客山东·美食争霸赛”，推出“鲁辽一家亲”活动，启动“齐白石在山东”文旅融合创新项目，“文旅+百业”“百业+文旅”激发市场活力。16市轮番举办“好客山东·美食争霸赛”，以传播定赛制，靠美食聚人气，线上线下参与超1亿人次，拉动消费超13亿元。工业旅游、康养旅游、研学旅游蓬勃发展，“文旅+影视、演唱会、赛事”持续火爆。

聚力精品打造与强基换新。“十四五”期间新增微山湖旅游区、青岛奥帆海洋文化旅游区、周村古商城3家国家5A级旅游景区，及烟台金沙滩、荣成好运角、德州齐河黄河生态城3家国家级旅游度假区，两类顶级品牌新增数量均位居全国第一。新培育推出69家4A级旅游景区、两家省级旅游度假区，全省4A级及以上旅游景区达到270家，省级及以上旅游度假区达到47家，形成了梯队化、高品质的产品储备。

深化产业融合与全域发展。乡村旅游提质扩容，创新打造“好客山东·乡村好时节”“齐鲁乡艺”等主题品牌，累计培育山海小城王哥庄、休闲胜地雪野等乡村旅游重点镇77个，世界“最佳旅游乡村”烟墩角、艺术活化乡村龙子峪等乡村旅游重点村246个，打造景区化村庄1043个。全省规模化开展乡村旅游的村庄超过3500个。首创“旅游民宿集聚区”模式，打造35个集聚区和51个培育单位。县域全域旅游成效明显，青州、临清、荣成等一批“宝藏小城”火爆出圈，成功创建国家级全域旅游示范区8家、省级42家，构建起城乡联动、全域共兴的新局面。

### 两馆国家一级馆数量全国第一

坚持补短板、扬优势，文旅

### 山东省人民政府新闻办公室

INFORMATION OFFICE OF SHANDONG PROVINCIAL PEOPLE'S GOVERNMENT



18日下午，山东省政府新闻办举行新闻发布会，介绍“十四五”时期山东推进文旅融合发展情况。

12月18日下午，山东省政府新闻办举行新闻发布会，邀请省文化和旅游厅主要负责同志等介绍“十四五”时期山东推进文旅融合发展情况。会上，山东省文化和旅游厅党组书记、厅长，省文物局局长喻剑南介绍，“十四五”期间，山东坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合发展，各项目标任务圆满完成，高质量发展迈出坚实步伐。



开发“好客山东·半岛1号”海上游产品。



沂水跋山遗址群入选2023年全国十大考古发现。

公共服务效能大幅提升。省、市、县、乡、村五级公共文化服务体系不断健全，全省1821个乡镇（街道）、6.4万多个行政村（社区）综合性文化服务中心基本实现全覆盖。全省154个公共图书馆、155个文化馆中，国家一级图书馆由“十三五”末的79个增长到“十四五”末的128个，由全国第三上升为全国第一；国家一级文化馆由“十三五”末的105个增长到“十四五”末的133个，继续保持全国第一。新型公共文化空间由400个增长到2900多个，群众享受文化服务有了更多好去处。惠民服务“数字化、便捷化”，让文化触手可及、随时体验。推动文化服务“上云、延时、下沉”，打破时空限制。智慧图书馆体系日臻完善，公共文化云建设成效显著，老百姓足不出户也能享受到便捷服务。

群众文化活动多姿多彩，小戏小剧遍地开花，村晚村歌高潮迭起，“一村一年一场戏”“冬春文化惠民季”等活动让群众载歌载舞、共享美好生活。建成“好客山东云游齐鲁”智慧文

旅平台，完善旅游基础设施，加强旅游驿站、风景道建设，稳步提升旅游服务保障能力，让游客安心、舒心、开心畅游山东。

服务模式“拓空间、融生活”，让文化点亮夜晚、赋能消费。积极探索“文化+”服务新场景，让文化融入夜间经济、市民生活和城市氛围。2024年起，全省534个公共文化场馆全面推行延时开放至晚7点，日均服务人次增长超30%，这项创新举措被国家文化和旅游部在全国推广。全省建成各类新型公共文化空间超2900个，城乡书房达990多家，在长三角公共空间大赛中持续位居全国前列。更值得一提的是，全省90多家场馆开办的“百姓夜校”一夜爆红，课程“一课难求”，成为“白天上班、晚上学艺”的新风尚。文化不再只是“观看”，更成为可学习、可体验、可消费的生活方式。

### 累计22次荣获“全国十大考古新发现”

坚持守正创新、深耕沃土，文化遗产保护传承创新突破。

山东深耕人文沃土，打造文化“两创”新标杆。“考古中国”、中华文明探源工程等深入实施，齐鲁文化基因解码利用工程成果丰硕，“海岱考古”品牌持续擦亮。山东累计22次荣获“全国十大考古新发现”，数量居全国第三；大汶口、城子崖等6项考古发现入选中国“百年百大考古发现”；国家、省级考古遗址公园达到21个。

第四次全国文物普查新发现1.4万余处，居全国前列。目前，全省拥有国保单位226处，省保单位1997处，市县级文物保护单位近万处，省级、市县级文保单位数量均居全国首位；世界文化遗产4处，7个项目列入中国世界文化遗产预备名单；国有可移动文物286万件/套，数量居全国第三位。全省备案博物馆857家，博物馆总量、一二三级馆数量、革命纪念类馆数量、非国有馆数量等六项指标均居全国第一。

创新齐长城“红黄绿”段保护与卫星监测，发布“文润海岱游读齐鲁”十大文物主题游径。曲阜“三孔”、泰山、齐长城、大

运河等世界文化遗产保护利用展现新亮点。

省文物保护修复与鉴定中心获批国家文物鉴定区域中心。“琉光璃彩—淄博琉璃艺术展”在国家博物馆引发观展热潮，全省博物馆年接待观众超8000万人次，“博物馆热”持续升温。非遗保护传承成果丰硕，建成非遗工坊2600余家，全省非遗企业及经营业户超120万个，从业人员400余万人，年产值达1600亿元。如，临沭柳编年出口额达16亿元，占全国柳编出口的三分之一；潍坊风筝产量达到9000万只，市场份额占国际国内80%以上。

### 歌剧《沂蒙山》荣获国家级奖项“大满贯”

五年来，山东坚持抓改革、创精品，文艺创作出新出彩。年均创作大型剧目40余部、小型剧节目100余个（项），“好戏山东”艺术品牌更加闪亮。涌现出民族歌剧《沂蒙山》、话剧《孔子》、京剧《燕翼堂》等一批精品剧目。民族歌剧《沂蒙山》，以弘扬沂蒙精神为主题，荣获国家级舞台艺术奖项“大满贯”，连续巡演展演300余场，令无数观众共情共鸣。话剧《烟火人间》获“第十八届文华剧目奖”，音乐剧小品《白鲸之舞》获群星奖。成功举办黄河流域戏曲演出季、第十三届全国美展、山东文化艺术节等重大活动，大批优秀作品走进群众生活。

国有文艺院团改革深入推进，艺术创作扶持机制更加健全，累计获国家艺术基金资助项目150项，资助金额8700余万元。推出《国秀琅琊》《奇幻聊斋》等一批精品旅游演艺，文艺赋能旅游彰显新活力。在全国率先实施“戏曲名家工作室”制度，省柳子剧团尹春媛荣获中国戏剧表演艺术最高奖——梅花奖。

### “好客山东好品山东”全球影响力提升

坚持品牌引领、深化交流，齐鲁文化影响力持续扩大。强化“好客山东好品山东”一体化宣推，国际孔子文化节、尼山世界文明论坛影响广泛，“沿着黄河遇见海”品牌打响。青岛成为上合组织旅游和文化之都，济南、青岛、潍坊当选东亚文化之都，贝尔格莱德中国文化中心揭牌运营，威海烟墩角村获评世界“最佳旅游乡村”。

实施入境旅游服务提升专项行动，加大“引客入鲁”奖补，举办东南亚“百团万人游山东”入境旅游推广、丝绸之路旅游城市联盟国际旅行商大会，1—10月，全省接待入境游客138.7万人次，同比增长47.3%，实现入境旅游收入9.3亿美元、增长50.1%。省级领导带队赴境外举办百余场推介活动，“孔子家乡好客山东”意大利推广周、马来西亚文旅推介会等反响热烈，“好客山东好品山东”全球影响力和美誉度进一步提升。