

# “双融双创”党建品牌引领龙拱港高质量发展

在京杭运河与新兖铁路的交汇之处,济宁能源龙拱港的自动化桥吊精准作业,无人集卡有序穿梭,一派智慧港口的繁忙景象。数据见证发展跨越:2023年集装箱吞吐量12万标箱,2024年攀升至22.5万标箱,2025年前11个月已突破35万标箱。这幅波澜壮阔的发展画卷背后,离不开“融入大局,创新企业发展模式;融入中心,创新党建引领方式”(以下简称“双融双创”)党建品牌的强力引领,正是这一品牌为港口发展注入了不竭动力。

## 融入大局 创新企业发展模式

精准定位发展坐标,是企业行稳致远的根本前提。近年来,龙拱港积极融入国内国际双循环新发展格局,山东培育壮大新质生产力进程,济宁打造北方内河航运中心部署和集团公司决胜千亿高质量发展实践,以“创建内河示范港口、科技智慧港口、多式联运港口”为战略目标,持续突破内河港口发展瓶颈,不断刷新行业发展高度。

在港口建设与运营中,龙拱港率先引入先进海港建设理念,陆续投用自动化岸桥、全自动场桥、无人集卡等智能化装备,全

力打造现代化、智慧化、标准化、绿色化的内河集装箱示范港口。凭借在功能优化与绿色发展方面的突出表现,港口成功入选全国第一批港口功能优化提升专项试点、绿色低碳交通强国专项试点,其发展实践被列为山东省交通运输绿色低碳高质量发展典型案例。

技术创新是港口发展的核心驱动力。龙拱港大胆布局前沿技术,建成工业5G专网,全面应用数字孪生、人工智能等先进技术,成功成为全国内河首家实现全流程自动化作业的集装箱港口。经中国港口协会认定,其技术水平与运营模式在内河港口领域已达到国际领先水平,为内河港口智慧化转型树立了标杆。

在多式联运体系建设上,龙拱港实现了关键突破:9公里铁路专用线建成通车,成功打通新兖铁路与京杭运河的铁水联运节点;全省首个内河水路运输类海关监管场所投入运营,让“家门口即是出海口”的愿景成为现实。目前,龙拱港已构建起“公路+铁路+水路+海关监管场所”无缝衔接的现代化运输体系,真正实现了通江达海,为区域经济发展打通了高效物流大动脉。

## 融入中心

### 创新党建引领方式

“企业工作开展到哪里,党的组织就覆盖到哪里,党的作用就发挥到哪里。”龙拱港党委始终坚持党建与生产经营深度融合,将党建工作贯穿服务生产经营全过程,创新推出“六大引领”(引领安全生产、引领经营提效、引领科技赋能、引领项目攻坚、引领人才建设、引领基层治理)工作机制,为港口高质量发展构建起坚实支撑体系。

生产经营是企业的立身之本,安全则是发展的前提。龙拱港创新设立党员安全示范岗、青年安全监督岗、群众安全监督岗、安全宣传报道岗,通过“多岗联动”形成全方位安全监管网络,为港口生产运营筑牢安全屏障。在经营提效方面,港口密集开展“增量提升大攻坚”“人人都是业务员”等专题活动,以党建“红纽带”凝聚共识、激发活力,有效提升了全员干事创业的积极性,汇聚起推动发展的强大合力。

科技攻关与项目攻坚的主战场,正是党员发挥先锋模范作用的主阵地。龙拱港专门成立党员攻坚突击队和智慧港口核心技术研发团队,深入开展“三亮三比一

争当”活动,推动技术创新与港口运营深度融合,确保智慧港口系统高效流畅运转。在重点项目建设过程中,创新设立联合党小组,将党旗插在施工一线,以“不讲客观、不找理由、不讲条件”的过硬执行文化攻坚克难,确保各项建设任务高效推进。

为激活人力资源这一最活跃的生产力要素,龙拱港构建起完善的人才发展体系:畅通管理、技术、技能三条职业发展晋升通道,让各类人才都有成长空间;开展“干事创业先锋党员”“星级员工”等评比活动,选树攻坚标杆,激发团队奋勇争先的热情。在基层治理中,港口着力建强“六有三强党支部”,打造“六好班组”,培育出“建设世界一流港口”全国港口行业“卓越班组长”、山东五一劳动奖章获得者、济宁工匠等一批先进典型,既为员工搭建了人生出彩的广阔舞台,也让基层党组织真正成为凝聚人心、推动发展的战斗堡垒。

## 红帆领航 品牌实效书写发展答卷

党建强则发展兴。近年来,龙拱港以“双融双创”党建品牌为引领,不仅显著提升了企业政治站位,更推动港口发展结出了

丰硕成果,实现了党建与业务的同频共振、互促共进。

从铁路专用线建设的“龙拱速度”到智慧港口的技术突破,从传统散货小码头的全面升级到内河航运新标杆的崛起,从集装箱吞吐量的跨越式增长到港产城融合的生动实践,“双融双创”党建品牌的引领价值得到充分彰显。这场深刻的变革不仅是港口的焕新之旅,更是一场全方位的效率革命:通过党建引领与技术创新,龙拱港人员配置减少60%,能耗水平降低40%,装卸效率提升80%,成为江北最大的智慧化、现代化内河集装箱示范港。其发展成果备受瞩目,先后7次登上中央电视台、新华社等中央级媒体平台,10次被《人民日报》报道,成为内河港口高质量发展的典型范例。

“潮起运河岸,风正一帆悬。”展望未来,龙拱港党委将持续深化“双融双创”党建品牌建设,以更紧密的姿态融入发展大局,以更务实的创新举措破解发展难题。龙拱港这颗璀璨的运河明珠,必将以更加蓬勃的发展态势,书写内河航运高质量发展的崭新篇章,为区域经济发展贡献更为强劲的港口力量。

(通讯员 王广蓬 肖淑慧)

## 山东正则招标有限公司以党建引领全流程电子化升级 “党建红”赋能数字招采新突破

在数字化转型浪潮中,国有企业如何以党建为引擎,推动业务提质增效?山东正则招标有限公司(以下简称“正则招标”)通过一次电子招标投标平台的升级攻坚,给出了生动实践。2025年以来,正则招标党支部推动党建与业务深度融合,由党支部书记李艳春亲自部署,组建党员技术攻坚小组,对全流程电子化招标系统进行体系化重构,以高质量党建引领企业高质量发展。

### 支部建在项目上 攻坚克难有方向

随着年度采购项目持续增加,正则招标党支部深刻认识到,平台升级不仅是一项技术工程,更是提升招采效能、保障集团战略落地的重要任务。

“必须让党旗在攻坚一线高高飘扬。”李艳春主动承担第一

责任,将平台升级列为年度“书记领办项目”,明确“党建引领、业务融合、党员冲锋、实干见效”的工作路径。一支以党员业务骨干为核心的技术攻坚小组迅速组建:党员张旭牵头平台功能开发,党员吴培华主攻专家库体系重构。支部会议常态化研讨攻坚进展,组织生活会聚焦难点堵点,切实将党组织的政治优势、组织优势转化为攻坚克难的执行优势。

### 党员冲锋在一线 对标学习解难题

攻坚小组坚持开放学习,他们带着问题赴上海、河南等地的招标先进企业实地对标。考察归来,支部立即组织专题研讨。党员带头围绕“差距在哪里、先进怎么做、我们怎么改”开展头脑风暴,迅速将行业先进经验转化

为切合企业实际的技术方案与实施路径。“每一次考察,都是一次思想碰撞和思路开拓。”李艳春这样总结。

专家库建设是一块“硬骨头”。为破解“专家荒”,党员吴培华采用“一家一征集、三维严筛选”模式,系统对接55家内部单位与696家外部合作单位,累计处理信息近万条,建立涵盖“专业资质、实践能力、职业信誉”三个维度的严选机制,覆盖建筑工程、机电工程等22个专业领域,实现了专家库的跨越式增长。

另一条战线,张旭带领的技术团队聚焦电子招标投标平台升级。他们围绕“解放人力、强化监控”目标,将党员的责任感转化为优化系统的细致匠心。围串标预警、流程超时自动提醒、供应商中标率异常监测等功能模块陆续上线,推动风险防控从“事后追查”向“事前预警、事中



干预”转型。同时,上线的数据多维分析看板,实现了从“报表堆叠”到“一屏洞察”的转变。平台还拓展了电子CA签章、异地远程评标、专家智能抽取与动态评价等特色功能。

“党建工作做实了就是生产力,做强了就是竞争力,做细了就是凝聚力。”正则招标党支部书记李艳春深有感触地说。此次平台升级攻坚,正是正则招标以“党建

红”引领“业务蓝”、推动党建与中心工作同频共振的鲜活实践。

下一步,正则招标将继续深化“党建+”模式,探索“AI+招标”智能辅助平台建设,不断拓展数字化转型的深度与广度,以更加规范、高效、透明的招采服务,让红色基因融入平台的每一根“数据脉络”,为济宁能源高质量发展注入更强劲动能。

(通讯员 靳溢欣)