

齐鲁壹点获评全国宣传系统先进集体

新闻客户端下载量超1.05亿，全媒体矩阵覆盖2.04亿人

记者 刘雅菲 时培磊 报道

技术引领 打造媒体融合 “齐鲁模式”

2014年，齐鲁壹点应媒体融合之势而生，如破土新苗，承载着传统媒体的转型期盼。同年，山东齐鲁壹点传媒有限公司正式揭牌。2015年，齐鲁壹点技术团队成立，实现了“自主研发，自主运营”，也为齐鲁壹点技术引领的发展之路撑起筋骨。彼时的传统媒体，正遭遇渠道失灵难题，齐鲁壹点以客户端为支点，以技术为动能，撬动了一场持续十一年的自我革新，在变局中探索出了融合发展新模式。

从喊出“找记者，上壹点”的暖心口号，与用户零距离；到以“在线化、智能化、智慧化”重构产品内核，让服务触手可及；再到“中台战略”的发布，以及大模型赋能新闻生产全流程……齐鲁壹点的每一次迭代，都与时代同频，与用户同心，实现了从“新闻客户端”到“智慧媒体”的华丽转身。

如今，齐鲁壹点自主研发的“壹点天玑”传媒大模型获国家网信办双备案，“壹点天眼”风控平台摘得中国信通院五星认证，“壹点天元”元宇宙活动平台打造80余个落地案例，“壹点天成”数字人平台推出60余款数字人，齐鲁壹点共申报国家专利60项，获得软件著作权140余项，这些资质和应用，正是技术赋能下齐鲁壹点硬核实力的最佳注脚。

转型的价值，也会沉淀在百姓的口碑与社会的认可中。截至2025年，壹点媒体矩阵总覆盖人群达2.04亿，其中，齐鲁壹点下载量超过1.05亿，官方抖音号、快手号、微博号、头条号的粉丝量和影响力位居全省、全国前列，这每一个数字背后，都是一颗颗被触动的心。

齐鲁壹点成为用户参与内容生产的主阵地，目前情报站已汇聚25万情报员，壹点号作者超3万人，壹点公益平台用户超5万人，日均生产UGC内容超6000条，共组织公益活动4000余场，用户生态蓬勃生长，普通人的故事，身边的正能量，通过齐鲁壹点传远、唱响。

“传媒+N”模式更让媒体价

12月20日，全国文化人才工作座谈会暨全国宣传系统先进集体和先进个人表彰大会在北京举行，山东齐鲁壹点传媒有限公司获评全国宣传系统先进集体。

从2014年由齐鲁晚报孕育而出的新闻客户端，到如今成长为下载量超1.05亿、全媒体矩阵覆盖2.04亿人的智慧媒体标杆，十一年来，齐鲁壹点以优质内容为根，以技术引领为脉，以用户连接为特色，乘媒体融合之势，扎根深耕、拔节生长。而今，面对主流媒体系统性变革提出的深层次命题，面对数字文化新赛道带来的崭新发展机遇，齐鲁壹点正以不变的初心，创新突破，拥抱变革！



齐鲁壹点推出了“壹点天元”元宇宙平台、“壹点天玑”传媒大模型、“壹点天眼”内容风控平台、“壹点天成”数字人平台等拳头产品。

值延伸到民生各个角落——“齐鲁农超”让田间地头的蔬果直达餐桌，交易额超2亿元；齐鲁国际车展为市民购车搭建桥梁，年成交额近90亿元；山东高招会，连续举办22届，是山东省规模最大、影响力最大、参展学校最多的高考招生咨询会，服务考生人数超百万人……凭借丰富业态，齐鲁壹点实现了社会价值与经济价值的双向奔赴。

改革创新 拥抱主流媒体 系统性变革

媒体融合的征程，从无既定的终点，唯有不断出发。在推进主流媒体系统性变革的浪潮中，齐鲁壹点已握紧舵、扬起帆——带着改革的基因勇立潮头，让每一个挑战变成崭新的机遇。

内容革新，是齐鲁壹点搏动不息的“生命线”。我们加快推进内容生产供给侧结构性改革，扩大优质内容产能，构建全新媒体传播力、影响力和综合竞争力。齐鲁壹点12.0版本上线以来，秉持“聚焦民生、关注热点、传扬文化”的全新内容定位，以记者的脚步追随群众需求，以理性与深度筑牢舆论阵地，让厚重绵长的齐鲁

文脉在创新表达中生生不息。

技术革新，是齐鲁壹点向着未来的“冲锋号”。作为新型智慧媒体的先行者，齐鲁壹点未来仍将继续紧跟生成式人工智能等新技术发展步伐，积极探索运用AI技术提升采编效率，丰富应用场景，优化用户体验。依托壹点天玑传媒大模型，运用AI原生思维，重构智媒平台的技术底座，打造面向全国、最懂山东的智慧媒体平台。

经营革新，是齐鲁壹点融合转型的“试金石”。持续打造“传媒+N”融媒业态，做优“传媒+广告、内容、技术、视频、电商、大数据、智库、党建”等领域业务，强化全案营销、数字营销、创意营销，实现了从媒体向内容全要素生态服务商的转型。培育壮大数字经济，打造“齐鲁农超”山东农副产品展示交易平台，作为山东省官方指定唯一的区域农业公共品牌自主平台，已有超5600家企业入驻，总交易额超2亿元。打造“少年强”山东青少年成长平台，已有超1000所学校入驻。做强“好品金融”评选活动、山东省人力资源服务业高质量发展大会等IP活动，带动创收的同时有力提升了行业影响力。目前新媒体和活动营收占比超80%。

机制体制革新，是齐鲁壹点实现目标的“助推器”。顺应互联网传

播规律，改革部门架构，培养复合型人才，调动生产积极性。以优质内容生产为目标，改革工作运行机制，实现选题、策划、生产、分发、运营的全流程调度，提升新闻的时效性、覆盖面和影响力。改革人员评价体系，评价不仅看“数量”，更重“质量”，用传播效果说话。

而这一切创新的底色，永远是为人民服务的初心。“壹点帮办”解决老百姓的急难愁盼；“齐鲁农超”的订单里，承载着农户丰收的期盼；公益直播的镜头前，凝聚着全网守望相助的力量。这份社会责任，是齐鲁壹点穿越风浪的“压舱石”，更是主流媒体系统性变革的深层动力。

新质传承 数字文化新赛道 带来新机遇

2024年5月，习近平总书记在山东考察时强调，“大力推进文化数字化”，赋予山东重大文化使命。2025年4月1日，在全省文化和科技深度融合协同创新大会上，山东数字文化集团挂牌成立。山东数字文化集团以科技创新为引领，统筹传媒和文化两条主线，以山东省新型智慧媒体重点实验室、山东省数字文化创新实验室、山东省数据开

放创新应用实验室为三大支撑，加快探索“传媒+文化+科技”的发展模式，重点做好智慧媒体、数字文化、数字经济、数字科技、文化交易与投资等业务板块，全力打造全国领先的智慧媒体平台和数字文化产业平台。

作为山东数字文化集团的核心组成部分，齐鲁壹点一方面加快新型智慧媒体建设，让主流舆论更加响亮；另一方面全力开拓数字文化产业，让文化价值充分释放。齐鲁壹点的发展，也由此迎来全新机遇。这次机遇，是资源的汇聚，更是战略格局的跃升。

山东数字文化集团成立以来，齐鲁壹点充分发挥“排头兵”“顶梁柱”的作用，积极承担大力发展数字文化新兴业态重要使命，全面参与数文集团文化新基建项目建设。以山东文化标识为重点，建设上线齐鲁文化大模型，项目先后获得国家网信办“双备案”，被写入2025年山东省政府工作报告和2025年数字强省建设工作要点，通过中国信通院可信AI测评五星认证，并成功入选山东省最高层次的科研项目之一“省重大科技创新工程”，获评山东省优秀创新级行业大模型，山东省人工智能大模型典型应用场景案例，山东省首版次高端软件名单，近期又被写入山东“十五五”规划建议。

依托齐鲁文化大模型，上线孔子数智大模型、沂蒙精神数智大模型、山东文学大模型等标杆项目，落地全国首个主流文化语料库，正在推进齐鲁文化遗产大模型、中医药文化大模型等项目建设，助力齐鲁文化创造性转化、创新性发展。

一个个创新案例让“传媒+科技+文化”的融合有了清晰的模样，媒体不再只是文化的“传声筒”，更成为文化数字化的“筑梦人”，也为齐鲁壹点在媒体融合的深水区中开辟了全新的发展空间。

智驱变革立潮头，数领文化启新章！

从新闻客户端到智慧媒体标杆，从融媒转型到数字文化先锋，“全国宣传系统先进集体”的荣誉，是齐鲁壹点对过往的肯定，更是对未来的期许。站在新起点，齐鲁壹点将继续以泰山般的厚重坚守初心，以黄河般的奔腾拥抱变革，勇担使命，破浪前行！

编辑：于海霞 美编：刘燕 组版：刘淼

“讲文明 树新风”公益广告

为地球的明天 将低碳进行到底

