

封关后海口“开挂”，免税“流量”变文旅“留量” 元旦春节飞海口机票预订量飙升

果然財經

2025年12月18日，海南全岛封关运作正式启动，这一标志性举措，为海口旅游市场注入新的发展动能。封关后的椰城海口街头游客络绎不绝，免税店、景区、商业综合体等消费场景持续升温。记者实地探访发现，政策红利下的免税购物选择更丰富、文旅产品供给更优质，叠加国际客流的持续增长，海口旅游经济正迎来品质与规模的双重提升。



封关后，海口成为热门旅游目的地。

记者 魏银科 尹睿 海南报道

游客免税购物省出旅行费

12月19日，海南全岛封关后的第二日，cdf海口国际免税城内人头攒动。来自北方的熊女士趁着年假赴琼旅游，购物中收获了实打实的优惠，真切感受到这一历史性举措给普通消费者带来的红利。

面对采访，熊女士笑着展示了自己的购物成果。她首先选中了一款心仪已久的手提包，官方旗舰店价格为20500元，免税价为18600元。恰逢封关后品牌与免税店联合推出促销活动，最终她以17000元现金加1400积分(1积分抵1元)的价格购得。

“相当于省了近5000元，都够来回机票、住宿和餐饮费用了。”熊女士笑着说，“店员说有些优惠是封关后才推出的，我觉得这趟真没白来。”

更大的惊喜在黄金饰品柜台。当天熊女士所购黄金品牌免税克价为1183元，熊女士选购了两条总重约11.5克的项链。使用之前获得的积分，叠加店内“满10000减500”活动及信用卡合作优惠后，她实际支付12459元，折算每克约1083元。“这个牌子我们那边的商场就是按官方价卖，基本上不搞活动，这里每克便宜近两百元，太划算了。”她比较道。

不过，购买黄金的过程，也让熊女士了解到封关后的购物限制。店员提醒，金银等贵金属制品仅限离岛不离境旅客购买，且不能“即购即提”，需由免税店打包后，旅客在离岛机场自提点提取。“能理解，‘二线管住’嘛。”熊女士表示，来到海口后，她已经对海南全岛封关运作有了比较深刻的理解。

记者观察到，封关次日的免税店内，游客流量很大，尤其是美妆折扣店、品牌箱包店和黄金饰品店，柜台前结账的消费者排起长队。某黄金品牌门店店员告诉记者，封关首日，他们店的营业额达100多万元，“今天卖得不错”。

官方数据进一步印证了海口旅游市场的升温态势。海口海关统计数据显示，封关首日海南离岛免税购物金额已达1.61亿元人民币，购物人数2.48万人次，购物件数11.8万件，分别同比上涨61%、53.1%和25.5%。

免税购物的升级体验，是封关政策给游客带来的核心红利之一。“封关对普通百姓而言，相当于全岛都是免税商场，免税种类从过去1900多种增加到现在的6000多种，

选择余地大幅扩大。”“寻美·海南”主题活动组委会主任、知名网络大V、海南资深媒体人连中华在接受记者采访时表示，以往免税店中男性消费者可选商品较少，尤其是手机、相机等电子产品几乎只有单一品牌，而封关后这类商品的放开力度将持续加大。

旅游热度带火住宿与餐饮

从旅游预订数据来看，封关启动后，海口旅游热度持续走高，航旅纵横相关数据显示，2026年元旦期间飞海口的机票预订量同比上涨19%，春节期间飞往海口的机票量更是比去年猛增1.3倍，上海、北京、杭州等城市成为主要客源地。国际客流方面同样表现亮眼，马上到来的元旦季，海口入境国际机票涨幅高达四成，俄罗斯、新加坡、澳大利亚等地游客纷至沓来。

本土特色景区也借封关东风迎来客流高峰。据同程旅行数据，截至12月10日，海口周边的呀诺达热带雨林景区，元旦假期门票预订热度同比增长超过25%。为适配国际客流增长需求，景区不仅推出优惠套票和跨年主题活动，还新增俄语、英语等多语种导览服务，针对性打造多条入境旅游线路。

记者连续两天到骑楼老街探访，19日上午9点，不断有来自山东、河北、河南、湖北等地旅游团抵达，与以往不同的是，这些游客大多计划在海口停留3天以上，不少人表示“先玩两天再去免税店购物”。“以前总把海口当作去三亚的中转站，这次发现这里既有历史风情，又有购物乐趣，值得深度游。”来自河南的游客王先生说。

如今的骑楼老街已成为全国历史街区活化典范，年客流量从200万跃升至2000万，多家商铺抢抓封关契机推出让利活动，吸引大量游客进店消费。

旅游热度直接带动住宿与餐饮消费。记者下榻的是一家今年新开业的酒店，客房服务人员介绍，尽管定价略高，但近期入住率显著上升，19日当天是客满状态。而在龙湖天街购物中心，晚间用餐时段，两层用餐区的几十家餐厅几乎家家需要等座，店员坦言：“周末本就热闹，加上最近游客多了，等餐队伍更长了。”

开放中的“未来可期”

旅游经济的升温，背后是海口

文旅产品供给的持续升级与消费生态的不断完善。

数据显示，自2018年以来，海南旅游业总收入实现规模翻番，从950.16亿元增长至2024年的2040.14亿元，旅游业对GDP的综合贡献率提升至33.4%。

封关后，海南将进一步丰富高品质旅游产品供给，推出更多具有海南辨识度的消费产品，培育壮大文化演艺、数字消费等特色产业，完善餐饮、购物、住宿等消费场景。

连中华重点提及了海南的咖啡产业，“南兴隆北福山，福山靠近琼州海峡，土壤、水分和阳光都适宜种植咖啡，其第二代品种已成为本土人广泛接受的品牌；而兴隆咖啡则由归国华侨从东南亚引进，经过多年培育形成特色，周边的东南亚风情园还能看到华侨传统舞蹈，品尝特色美食。”他表示，海南是一座宝岛，随着自贸港建设的推进，福山、兴隆等地的咖啡产业将迎来更大发展机遇，有望名扬全国、走向世界。

在监管与服务保障方面，海口也不断创新升级。记者20日离岛时发现，上午8点多的海口美兰机场免税商品提货处已不少人排队。

记者体验发现，从排到自己到提货签字确认，全程不到一分钟。这得益于海口海关打造的“低空物流+智慧监管”新模式，无人机配送免税品常态化运作，既提升效率又保障监管。

对于封关后的发展前景，海南本地从业者和居民充满期待。12月18日，连中华作为海南省自媒体协会顾问，组织几十名自媒体人拍摄宣传视频，表达对新发展阶段的心声。“我们中有来了30年的老海南人，也有刚来五六年的新海南人，大家都明白，不可能立刻实现翻天覆地的变化，但封关一定给我们提供了希望。”他坦言，随着游客数量持续增加，普通百姓自然会享受到发展红利。

记者在走访中发现，无论是免税店内的实惠购物，还是街头巷尾的本土风情，都让游客感受到封关后海口的新变化。正如熊女士所说：“这次旅行不仅享受到了优惠，还感受到了椰城的活力，以后有机会还会再来。”

对海口而言，封关后的旅游经济升温只是开始。随着政策体系不断完善和产业能级持续提升，这座充满活力的滨海城市，将以更开放的姿态迎接八方来客，在国际旅游消费中心建设的道路上稳步前行。

相关新闻

海南自由贸易港封关后，会对旅游业带来哪些变化？

“预计来琼人数会持续增长。”导游吴春龙专注东南亚市场已有10多年，以前他每月仅接待两三个团，现在的预订量已经排到了下个月。通关手续的简化也让他感触颇深：“以前上百人的旅游团通关要近1小时，现在不到10分钟就完成了。”

海南大学旅游学院教授耿松涛认为，自贸港全岛封关后，“零关税、低税率”政策的全面落地，将进一步增强海南在消费和商业方面的吸引力。与此同时，政策优势与自然禀赋结合产生的“乘数效应”，将推动海南观光资源向高价值、长停留的旅游消费场景升级，增强海南作为国际旅游消费中心的独特竞争力。

“旅游+”新业态将更加丰富

三亚海棠湾游艇俱乐部从业者表示，封关后的“零关税”政策，将大幅降低游艇购置成本，他们正扩建码头，迎接即将到来的游艇数量增长。

记者从海南省旅游和文化广电体育厅了解到，自贸港建设自启动以来，海南旅游市场变化显著，政策红利持续释放，全球联通能力显著增强，市场结构逐步优化、消费品质稳步提升。

封关不是“封岛”。相关政策表明，自贸港将建成一个海关监管特殊区域，实施以“‘一线’放开、‘二线’管住、岛内自由”为基本特征的自由化便利化政策制度，入境海南的游客会享受更多便利。

海南惠众国际旅行社有限责任公司总经理陈美霖表示，自贸港正式封关后，内地游客来海南岛出差、旅行，都和此前一样，不需要额外办理证件。与此同时，会展、免税、游艇、商务等多元场景，均享有灵活的停居留政策支持，入境游客会持续增多。

耿松涛表示，封关不仅是政策调整，更是旅游产业生态重塑。“旅游+”新业态将更加丰富，产业融合将逐步走向深入。“会展+购物+度假”“医疗+康养+研学”“海洋+低空+雨林”等模式，共同构成自贸港作为“国际旅游消费中心”的底层逻辑和独特竞争力。

记者从海南省旅游和文化广电体育厅获悉，目前海南入境客源市场呈现以俄语区为核心，东南亚、我国港澳台等多区域协同发展的格局，高端化、品质化消费趋势日益凸显。

今年1~10月，海南接待境外游客110.7万人次。业内人士指出，接下来入境游接待量将大幅增加。

高性价比吸引境外游客

泰国游客徐彬斌，几乎每年都去海南，最开始是跟着父辈游，现在是和同学自行游。“来海南跟去我们的府(省)一样方便，今年已经来海口听了两场演唱会。”她告诉记者。

海南的地理位置赋予其较高的旅游性价比。陈美霖介绍，因航程短、机票相对便宜，不少内地游客选择经海南前往东南亚旅游。“海南到许多东南亚国家只需一两个小时，就像国内去武汉、长沙一样方便。”

目前海南已构建起多层次的免签体系，覆盖86个国家，包括59国入境免签、240小时过境免签、港澳地区外国旅游团入境海南144小时免签、邮轮外国旅游团15天免签等，为国外游客入境海南提供了便利。

耿松涛认为，对内地市场而言，海南应借助地理与政策独特性，成为国民度假消费升级的理想之地。对国际市场而言，则需完成从“政策开放地”向兼具魅力和舒适的“中国式现代化文明体验地”的跨越。

从景点旅游向全域旅游转变

封关后，自贸港旅游业态面临新机遇，同时也对从业者提出了更高要求。

记者了解到，海南一些重点交通枢纽、景区、酒店已实现俄语、日语、韩语等常用语种标识全覆盖；海南多语种门户网站和旅游资讯平台上线，“酷游海南”外语版服务境外游客；翻译机、翻译耳机等设备逐步投入接待窗口；服务人员的外语能力和综合素质不断提升。

耿松涛直言，在很多境外游客的认知中，海南仍是“中国的热带度假地”，而非具有独特吸引力的“世界级目的地”，其文化叙事、体验内容与品牌形象，尚未与国际高净值旅客的情感需求深度契合，未来仍需在开发核心旅游产品、提升全流程服务水平上下功夫。

海南省旅游和文化广电体育厅有关负责人表示，海南将以封关运作为契机，推动旅游业从规模扩张向质量效益转变，从景点旅游向全域旅游转变，力争到2035年成为具有全球影响力的旅游目的地。

据《工人日报》

海南打造世界级旅游目的地

构建起多层次免签体系