

“科技引领 全链共赢”

山东重工中国重汽集团 2026年合作伙伴大会成功举办



12月18日-21日,以“科技引领 全链共赢”为主题的山东重工中国重汽集团2026年合作伙伴大会在山东国际会展中心成功举办。

作为集团深化“科技引领、全链共赢”理念的核心载体,山东重工中国重汽集团2026年合作伙伴大会是近年来举办的规模最大、展品最多、范围最广的行业盛会——共计4500余人参加此次大会,彰显中国重汽合作生态的强大凝聚力;近200件展品全面覆盖全系列商用车及总成零部件,其中多款首发产品将集中亮相,传递出中国重汽以技术创新赋能合作伙伴、共拓市场新空间的坚定决心。

2025业绩卓著 交出满意答卷 中国重汽开创中国商用车行业发展新纪元

大会对2025年成绩卓越、贡献突出的优秀合作伙伴进行了表彰奖励。2025年,在激烈的市场竞争中,广大合作伙伴与中国重汽同心同行、砥砺奋进,再次创造辉煌业绩:全年汇总收入预计突破2250亿元,同比增长17%;整车销量预计突破45万辆,同比增长25%。其中,中国重汽重卡产销规模突破30万辆,再创历史新高,不仅连续4年保持中国行业第一,更勇夺全球重卡销量第一桂冠,开创了中国商用车行业发展的新纪元。

2025年,中国重汽产品结构、营销理念、业务模式系统升级,国内市场实现全面增长:重卡预计销量15万辆,同比增长33%;轻卡预计销量12万辆,同比增长29%;VAN和皮卡销量同比增长116%;新能源重卡、轻卡预计销量分别同比增长230%、390%;高端型、经济型细分市场占有率均继续保持领先地位并实现快速增长。

出口方面,中国重汽再次取得历史性突破:全年重卡出口超15万辆,同比增长11%,连续21年独占中国重卡出口首位。其中,9月份重卡单月出口突破1.5万辆,创下中国重卡出口新的历史纪录。同时,中国重汽坚持拓宽出口产品品类,轻卡出口销量同比增长161%,后市场配件出口销售收入同比增长53%,构建起全品类出海的战略新格局。

“小重1.0”全球首发 标志中国重汽智能服务体系迈入全新阶段

12月18日,在山东重工中国重汽集团2026年合作伙伴大会上,创新性地使用情景剧的表演形式,全球正式发布了“小重1.0”中国重汽高阶智能服务系统,该系统融合AI大模型技术,能够秒级处理驾驶操作、保养查询、故障预警、行为分析等方面的复杂需求,构建起覆盖车辆全生命周期的智能生态。

中国重汽集团在新能源转型赛道持续提速,公司明确以“核心技术自主化”为核心,锚定多动力源技术线路并行、核心部件自研、智能系统突破及产业生态共建四大路径,通过体系化布局巩固新能源领域领先优势,实现业务

跨越式增长。“目前公司在新能源转型方面确立了多动力源技术路线并进的运营策略,避免单一路线依赖风险。”

会上,中国重汽重磅推出全新一代重卡等新产品,涵盖新能源与传统能源,以及重卡、轻卡、轻型车等多款车型,共展出超200件旗下全系列商用车及总成零部件产品,全方位展现了企业技术实力与创新成果。

公众开放日 吸引万人踊跃参与 共赴一场“可触摸的品牌温暖之旅”

12月21日,“科技引领 全链共赢”山东重工中国重汽集团2026年合作伙伴大会公众开放日在济南圆满落幕,本次活动共吸引中国重汽员工及家属、社会公众万余人踊跃参与,近距离感受中国制造的澎湃力量,共同见证中国重汽的科技突破与人文情怀。

本次开放日活动正值中国重汽成立95周年,中国重汽特别邀请退休干部职工来到现场,这份跨越时代的邀请,承载着厚重的传承意义。漫步在展区,退休干部职工看到当年亲手参与研发的车型与如今的新能源产品、智能化服务系统同台展示,欣慰之情溢于言表。这份特殊的安排,表达了对前辈的敬意,更象征着中国重汽95年发展历程中“制造强国”精神的薪火相传。

“十五五”开启新征程 中国重汽扛牢“科技赋能 装备美好”使命担当

面向“十五五”新征程,中国重汽将坚定扛牢“科技赋能 装备美好”的使命担当,坚定不移推动绿色化、数智化、服务化、国际化、多元化、高端化战略转型,到2030年,力争实现整车销量80万辆,集团汇总收入突破4000亿元的核心目标,推动全系列商用车品牌实现行业引领。

展望2026年,中国重汽将与各位合作伙伴共担目标、共拓市场、共享成果,携手实现产品、渠道、政策、品牌、服务、生态等全链条共赢,全力冲击国内整车销售34万辆目标,以更加紧密、更富韧性的“命运共同体”,为奋战“十五五”新征程筑牢坚实根基,为中国重汽跨越百年、全速迈向世界一流凝聚合力,共同开创中国商用车行业高质量发展更加美好的未来!

(吴海云)

