

三年坚持从事公益道路救援，电动车维修店小老板为何宁愿少挣钱 良心账与生意经 “阿杆”其实已算清

12月24日一早，李华伟拉开电动车维修店的卷帘门，从柜子里抽出补胎片和打气筒，骑上电动车就出门。“哪儿去？”“来电话了，去给人修车。”

三年前，李华伟在临沂郊城开了家电动车维修店，身高一米九、体形偏瘦的他，给店铺取名“阿杆电动车”。可让街坊邻居认识他的，是他坚持了三年的公益道路救援。补胎、打气、充电……在维修账本上，这不计成本的“小活儿”，却汇成李华伟另一本厚重的“公益日记”。



李华伟在农村大集上进行公益道路救援。

文/片 李其峰 临沂报道

一笔始于“生意经”的公益计划

约摸半个小时，满手机油的李华伟回到店里。“隔壁小区老人的自行车车胎漏气了，补好后我又紧了紧车链。”说完话他又拿起扳手，忙活起店里生意。

聊起为何想做公益道路救援，李华伟憨笑，说他开始只想以此积累一些客源。

三年前修车铺开业后生意不多，李华伟就想能不能用公益道路救援当个招牌，让更多人知道他的手艺。他把公益道路救援的标语打印下来，附上自己的电话号码贴在店铺最显眼位置，每一位来店维修的顾客，他都会介绍这项特殊业务。

率先拨打公益道路救援热线的都是修过车的熟客，然后是经过推荐的陌生面孔。再到后来，求助电话开始从更远的街区、邻近的乡镇响起。看着儿子时常外出不在店里，李华伟的母亲忍不住念叨：“一分钱不收，油钱、工夫都贴上，店里的生意不正经做了，这是图个啥？”听到母亲抱怨，李华伟憨笑着不知如何辩解。

转机来得也快。一次探望亲戚的路上，李华伟母亲的电动车爆胎了。前不着村后不着店，焦急中她第一次拨通儿子的“救援热线”。李华伟带着工具匆匆赶到，熟练地帮她解围。返程路上，母亲的态度发生转变。“今儿个我算明白了，你这忙，还真得帮下去。”家人的理解，为这项起初有些摇晃的公益尝试，提供了坚实后盾。

在“亏本账”与“良心秤”间的摇摆与坚定

公益道路救援的电话被一次次传播，李华伟的救援轨迹开始向城市各个角落延伸。有深夜车子爆胎的外卖小哥，有接送孩子途中车子突然断电的母亲，有送货路上电机发生故障的商贩……时间久了，有了口碑，他的手机也成了一个小小的应急中心。

李华伟说，三年时间里，真正的考验不是奔波，而是每一次救援完成后面对“收费”二字时的权衡。时间、交通、零件磨损，尤其是当店内还有等待的顾客时，需要付出的成本显而易见。

“说没动摇过是假的。有时候跑大老远，就为了拧个螺丝，自己来回油钱都好几十元。”李华伟也忍不住想过，要不然每次加个十块二十块辛苦费？

纠结时，另一些无法被量化的时刻，却在默默校准着他心中的那杆秤。“很多次修车时，受助者都跑大老远去给我买瓶饮料感谢我；还有次下雨天修车时，一位小伙为了给我打伞，他和孩子都在雨里淋着。”这些温暖的反馈，无法折算成价格，却成为一份份沉甸甸的认可，稳稳地加在了他价值天平的另一端。

于是，一套属于李华伟自己的“救援法则”在他心里明确起来：道路救援绝不收取任何跑腿费和手工费；遇到老人孩子或困难者分文不取；确需更换零件，只按进货成本收取材料费，并将旧件交还。“我的技术是手艺，不是‘趁火打劫’的筹码。”李华伟说得很平实。他的店铺经营或许少了几分精明，却换来了远超一条街区的信誉和尊重。这笔账，在他心里，渐渐算明白了。

一个人的坚持照见一座城的底色

李华伟说，三年的公益道路，他见证过冷漠，但更多时候，他都会通过一次次救援行动收获到温暖，这是他最幸福的事，

今冬的一个傍晚让他印象深刻。电话里一位女士焦急地说三轮车坏在路边需要抢修。当天下着雪，处理完手头急活后李华伟急忙赶去，却发现求助者并非车主，而是一位路过的陌生人。

三轮车停在路边，拨打电话的女士还在原地，一旁着急的老人是车主。那位女士解释道：“我怕您找不到，也怕老爷子一个人着急，就在这儿陪着等了一会儿。”寒风凛冽，她跺着脚却没离开。李华伟迅速排除故障，女士和老人同时道谢。那一刻，他感到自己并非独行。

如今，“阿杆救援”面临着“幸福的烦恼”。名声越传越远，信任他的人越来越多。店里的生意确实更忙了，老顾客带来新顾客，救援的呼叫也更频繁。

如何平衡？区分“优先级”是他给出的答案。紧急的、涉及老人孩子的求助，立刻出发；非紧急的，与车主协商，有时他会让对方把车暂锁在安全处，他稍后去取回店里修好，再通知来取。这种看似“笨拙”的诚信，成了他最有效率的运营模式。

今年，李华伟把店铺名字换成了“阿杆救援”。对他而言，公益道路救援如今更像一份公开的承诺，一种与这座城市及其居民无声的对话。他修的不仅是车，也是陌生人之间的信任桥梁；他计算的不仅是零件的成本，更是一份职业的体面与社会的温情。

近日，潍坊吾悦广场商业街（十佳商邨）部分商户反映，自购房起连续三年多按6元/㎡/月缴纳物业费后，物业公司突然通知自上调至13元/㎡/月，涨幅翻倍，令不少商户难以接受。有商户称，因未按时预缴，物业采取了断电措施。物业方理由是此前三年为“商业培育期”给予优惠，此次调价为“恢复备案原价”；同时对于逾期未及时缴纳物业费的商户，只会发催收函，并不会采取停电等强制措施。



张晓慧 潘英杰 潍坊报道

租户反映——商业街物业费突然翻倍

“2022年购房时，开发商和售楼处经理明确跟我们承诺，物业是自持的，会长期按6元/㎡/月的标准收取物业费，我们才决定在这里投资经营。”商户王刚（化名）向记者出示了购房合同及过往3年的物业费缴费凭证，凭证显示，自2022年8月26日至2025年8月25日，均按6元/㎡/月的标准足额缴纳物业费。

据商户介绍，2025年11月1日，潍坊吾悦广场商业街（十佳商邨）物业公司——潍坊十甲物业管理有限公司通过微信向各商户发送物业费调整通知，称自2026年9月28日起将按13元/㎡/月收取物业费，需一次性预缴一年，并称调价为“恢复原备案价格”。记者查阅商户的购房合同发现，其中确有13元/㎡/月的物业费条款，但该条款对应期限为2022年8月26日至2025年8月25日，目前已过期。王先生认为，过去三年物业实际按6元标准收费。对于此次调整，物业未提前与商户协商，也未公示成本核算或备案报告，仅以“恢复原价”为由发出通知，商户对此存在疑问，也无法接受。

“那天下午回到店中，发现店门口外面的彩灯不亮，前几天刚交了1000元电费，查看电卡后发现电卡也插着，排除了自己欠费的可能。”商户李梅梅（化名）说，“直到第二天去物业询问，才得知停电是因为未按时缴纳物业费，交上物业费后十来分钟就来电了。”李女士提供的一段视频显示，11月24日下午营业期间，店内照明及广告灯均处于熄灭状态，电闸呈开启状态。

物业回应——不是涨价而是恢复备案价

12月16日，记者就此事走访潍坊十甲物业管理有限公司。针对停电问题，物业管理人员对此予以否认：“对于逾期未及时缴纳物业费的商户，我们会下发催收函，并不会采取停电等强制措施。”

关于物业费调整，物业管理人员进一步说明：“此次从6元/㎡/月调整为13元/㎡/月并非涨价，而是恢复备案原价。”该管理人员表示，项目前三年为商业培育期，其间处于亏损状态，由供应商填补亏损，故按6元/㎡/月的优惠价格收取；目前培育期结束，需按正式备案价格执行。对于“培育期”的说法，多位商户表示购房时未获相关告知。

部分商户指出，购房时开发商曾表示“合同虽标注13元/㎡/月，但实际按6元/㎡/月收取物业费”，未提及“商业培育期”“亏损填补”及到期后调价的相关事宜。同时，物业公示栏长期标注6元收费标准，如今单方面调整价格，与当初销售时的说明存在差异。此外，购房合同中未明确培育期期限及到期调价条款，物业也未提供相关证明材料。

律师说法——调价应视为变更物业费

记者咨询相关律师获悉，物业公司长期按某一标准收费并在公示栏公示，并有持续实际履约行为，在法律上可以视为双方认可的有效收费标准。若物业公司需调整价格，应视为变更物业费，而非简单地“恢复原价”。物业费调整应当由专有部分面积占比三分之二以上的业主且人数占比三分之二以上的业主参与表决，并经参与表决专有部分面积过半数的业主且参与表决人数过半数的业主同意。物业公司单方面发通知调整价格的行为不符合法律规定，同时，物业不得以停电的方式催缴物业费。

目前，商户与物业就物业费调整事宜尚未达成一致，后续进展记者将持续关注。

潍坊一商业街物业费突然翻倍

商户难以接受，物业称调价为『恢复备案原价』