

在直播间里,“普通孩子也能当演员”“签约即上戏”等令人心动的话术频繁出现,挑动着家长“望子成星”的期待;线下,动辄数十万元的培训班被包装成通往童星光环的捷径,引诱着家长和孩子。而当家长满怀期待地掏出积蓄,换来的可能是一出无法播出的“自嗨式”短剧、一纸无法兑现的合同,甚至是一次彻底失联。

近年来,随着互联网短视频与微短剧市场的爆发式增长,一种将少儿培训与演艺经纪深度捆绑的“儿童造星”模式悄然兴起。它打着艺术培训、影视通告、IP孵化的旗号,背后却隐藏着层层套路与虚假承诺,形成一条收割家长的灰色产业链。

“试戏”变“卖课”

“这个孩子辨识度很高”“这个气质独特”“颜值还可以”……短视频平台的直播间里,一位顶着“儿童影视经纪人”“儿童成长规划师”等头衔的“老师”,正在对着不同儿童的照片、视频进行点评。他不时举起手中“有戏”的红牌,让屏幕前的家长兴奋不已。

“老师,可以看看我家孩子吗?”“我们这个能相中不?”“这个女孩怎么样?能歌善舞”……评论区内,还有不少家长源源不断地发布自家孩子的生活照、艺术照,期待着被点评与选择。这些孩子的年龄,从一岁到十几岁都有。

来自河南的任女士此前就被短视频平台的一个小演员选角直播吸引。抱着试一试的想法发了女儿的照片后,主播安排所谓儿童影视经纪人联系她,邀请她女儿参加“百分百进组项目”,并表示公司参与过多个热门院线电影、影视剧、微短剧的项目。

任女士心动后,对方让她交699元到指定地方为孩子拍模卡。支付之后,等待的试镜与通告却迟迟没有到来。她去问后,对方又发来一份近两万元的包装套餐,表示付款后可以“直接送导演试镜名额”“要尽快占下名额”。

“后来看到一个帖子,说可能是连环套路,之前掏的钱只能自认倒霉。”她说。

不少人在帖子下分享自己的经历。一位家长说,自己以前在直播间交钱后对方说孩子太小了,一年后找过去,却被告知已经过了有效期限;有些家长发现问题后提出退款,这些机构要么收取高额退款手续费,要么直接在合同中列出“包装费不予退还”等不公平条款。

类似的“套路”也发生在线下。不久前,四川的高女士带孩子逛商场时,被自称“电视台工作人员”的人以“评估表演天赋”为由采访,随后接到通知孩子参加海选试镜的电话。然而到场后她才发现,所谓试镜实为推销高价课程,工作人员一面强调孩子有潜力,一面劝说她支付12800元课程费,并承诺交钱就能保证上镜、节目会上线App。高女士最终拒绝了,“有种被套路的感觉”,孩子也因此期待落空,情绪低落了很久。

近年来,受短剧市场繁荣与传统少儿培训行业困难叠加影响,一部分机构谋求转型:将少儿培训与演艺经纪结合,形成演员招募、艺术培训、影视通告、IP运营、影视播出等一条龙产业服务。这其中,精心设计过的“氪金套路”形成畸形产业链。一些不法机构利用家长期待孩子登上银幕,成为“明星”的心理,设计了“小演员造星”骗局。他们的目标并非发掘有潜力的演员,而是收割家长的钱包。

代价高昂的“童星梦”

一名从业多年的影视导演向记者坦言,影视行业要求的专业性比较强,尽管不排除随着技术的发展,一些经纪公司开始在直播间选角的可能,但据他了解,行业内几乎没有在直播间中挑选演员的。

起底『童星梦』背后的产业链陷阱
数万元换一场空,谁在收割家长?



▲一位家长带孩子参加试镜的地点。据新京报

◀选角直播间里,主播正在点评儿童颜值。直播间截图

“目前市面上一些机构根本没戏可拍,纯粹靠卖课和包装费盈利。”他说,更有甚者,拍摄完成的短剧因缺乏市场价值无法上线,机构便以“需购买视频平台广告位才能播出”为由,继续诱导家长追加投入。最终,这些作品沦为“谁演谁看”的家庭纪念品,孩子成了“带资进组”的消费者。

当前,我国儿童演艺的市场规模正在不断扩大,儿童演员正在从边缘配角走向叙事中心。从萌宝短剧市场来看,短剧数据平台WeTrue数据显示,仅今年5月短剧榜单TOP50中萌宝类型题材占比约20%。多个业内人士表示,影视产业需要小演员,但这仍是一个“千军万马过独木桥”的行业,无序“儿童造星”,将带来多重隐患。

虚假宣传与矛盾纠纷增多,让不少陷入“造星梦”的普通家庭背负沉重经济负担。记者采访了解到,影视行业塔尖资源稀缺、塔基人数庞

大的结构性矛盾,注定绝大多数孩子只是产业链上的“消耗品”。一些经纪机构为招揽孩子,虚假承诺进组无法兑现,引发矛盾纠纷。

此前有报道称,孩子挂靠经纪机构的入门费动辄1万元至10万元,很多家长交了10万元,连一个角色都没拿到,机构只说孩子“资料不行”。上海徐汇区检察院2024年办理的一起案件中,被告人季某虚构影视资源,以“安排孩子与顶流明星同框参演”为诱饵,骗取8名家长38万余元。

广东恒律律师事务所律师张萍分析:“后期醒悟过来的家长发现,经纪公司提供不了相应的资源,要求退还各项费用。而当初合同约定缺少量化标准,对家长的违约条款却很苛刻,导致合同纠纷、维权困难。”

经济负担之外,儿童身心健康亦受冲击。由于短剧拍摄节奏极快,在多个影视城、短剧拍摄基地,

相关链接

童星难当 维权更难

记者检索发现,近年来以“导演直招”“剧组内推”为名收取高额费用后失联的案例屡见不鲜。中国裁判文书网显示,与儿童演艺经纪合同纠纷相关的民事诉讼已超1600条。而能顺利追责的案例只是少数,更多家长的维权之路步履维艰。

律师郑晶晶分析,此类诉讼的首要难点在于合同本身。这类由经纪公司拟定的合同充满模糊承诺,却极少量化标准与违约责任;而对家长的违约条款却清

晰严苛。这种权利义务的不对等,为日后争议埋下伏笔。

她表示,经纪公司通过签订拍摄服务合同等方式,回避了家长的真实诉求,同时逃避了公司提供演艺经纪服务的重要合同义务,而家长在签订合同后又因无法举证签订合同时受欺诈以及公司承诺内容等情形,造成维权困难。

举证是另一大难关。家长需自行证明对方未履行口头承诺,而聊天记录往往语焉不详,口头

不少小演员面临高强度的拍摄安排,常需熬夜拍摄,面临暴晒、淋雨等恶劣环境。有家长告诉记者,为兼顾拍戏,一些家庭让孩子在横店就近上学,“有戏就请假,学习让位于演出”。这种产业化运作正在将“成名要趁早”“颜值即正义”的功利价值观植入儿童成长土壤,扭曲教育导向,损害未成年人身心健康。

更值得警惕的是内容导向问题。当前不少短剧为了提高话题度与曝光度,剧情狗血、粗制滥造。记者检索多部热门“萌娃短剧”,发现《爹爹不哭,我带生死簿给全家续命》《科举,农家子的权臣之路》等剧充斥权谋宫斗元素。儿童在模仿表演中,可能无形中接受扭曲的价值输入。

“这本质上是一种赌博式育儿。”来自广州的家长谢芳说,“看到明星收入高,就幻想孩子一夜成名,却忽视了99.9%的失败率以及对孩子成长的影响。”

斩断伸向孩子的“造星”黑手

“星梦”虽诱人,但灰色产业链必须铲除。“孩子的成长经不起试错。”张萍呼吁,监管部门应严厉打击没有资质的演艺机构及从业人员,整治虚假宣传、合同欺诈等行业乱象。另外,还要加快制定儿童演艺行业专项规范,完善儿童演艺行业在培训收费、培训质量、工作时间以及保障措施等方面的标准规范,保障儿童权益。

作为信息传播和交易发起的关键环节,网络平台更是责任重大。业内人士建议,平台需运用技术手段,对以“童星招募”“剧组直招”为名的账号和直播内容加强识别与审核,对“保过”“内推名额”“付费上镜”等诱导性话术进行关键词封堵与预警。对于儿童参演的微短剧等内容产品,平台必须前置审核,建立更严格的内容分级与过滤机制,杜绝低俗、成人化情节对儿童的侵蚀。

“如果是希望体验演习、上镜的感觉,可以关注一些正规影视基地的招募需求。”东莞莞店短剧基地副总经理罗一夫介绍。

“行业协会也可以牵头建立公开的剧组,经纪公司和经纪人的黑白名单制度,同时尽可能提升行业透明度,为家长提供选择参考。”张萍说,更为重要的是,强化宣传引导,推动家长和社会树立健康、多元的儿童成才观。孩子的童年价值,远非一场虚妄的“童星梦”可以衡量。

据新华每日电讯