

□倪自放

续集电影年

截至发稿,2025年全球电影票房293亿美元。这是一个中规中矩的数字,比2024年全球电影票房略高,比2023年全球电影票房略低。波澜不惊的全球电影总票房数据之外,全球电影2025年最大的特点竟然是续集优先。

梳理2025年全球电影票房前30名的影片,不是续集的影片仅有五部,称2025年电影市场为续集电影年并不为过。2025年全球电影票房前三的位置,被三部续集动画作品占据,其中《哪吒2》以21.99亿美元的全球票房成绩位居第一,仍在上映的《疯狂动物城2》票房接近14亿美元位居第二,第三位是票房10.54亿美元的《星际宝贝斯迪奇》。

考虑到《我的世界大电影》已经开拍了续集,把它归为续集作品的范畴去讨论更为合适。这样,2025年票房前十二位的影片中,只有位居票房第七位的《F1:狂飙飞车》是非续集作品。2025年暑期上映的《F1:狂飙飞车》全球票房6.63亿美元,影片由布拉德·皮特领衔主演。影片中,布拉德·皮特饰演的过气车手海耶斯重新走向F1赛场,但救赎之路并非坦途。如同影片中海耶斯的孤独背影一样,非续集电影在当下的电影市场竟然成为孤独的少数,这是电影市场令人唏嘘的事情。

梳理最近几年的电影票房数据发现,续集电影的强势已经持续了多年,只不过今年续集电影的优势更为明显。比如,2024年全球票房前十名的电影作品中,非续集电影只有一部,2023年全球票房前十名的电影作品中非续集电影有四部,2022年全球票房前十名的影片中非续集作品有两部。对比全球最重要的两大电影市场中国影市和北美影市,相对而言,中国影市对续集的依赖没有那么强,比如,2024年全球电影票房前十名的作品中唯一一部非续集电影,是中国的《热辣滚烫》,2022年全球票房前十名的影片中仅有的两部非续集作品,是中国制片的《独行月球》和《这个杀手不太冷静》。

不过,中国影片的续集化趋势也越来越明显,除了《哪吒2》在2025年的强势表现,更多在拍大片也有不少续集。比如,张艺谋导演的电影《满江红》要拍续集了。片方已经确认,《满江红2》将召集原班人马回归,沈腾、易烊千玺、张译、雷佳音、岳云鹏等主要演员都会再次出演。目前电影计划在2026年开机,并已经定档,预计在2027年的春节上映。这也意味着,它很可能会和同样定档2027年春节的《流浪地球3》在同一时期上映。

IP是把双刃剑

续集电影不断出现并成为影市的强势类型,其核心的驱动力在于原作的成功带来的IP效应。

在互联网领域,IP引申为所有成名文创作品的统称,代表智力创造的著作权版权,并应用于游戏、电竞等领域。在电影领域,一部成功的原创电影带来的口碑积淀即IP效应,为续作的创作提供了强大的观众基础和市场期待。其中,成功的原作带来的IP效应让观众认知更为直接,这是观众基础方面。比如,《哪吒》第一部凭借其精良的制作、深刻的情感表达和对中国传统文化的创新诠释,赢得了观众的广泛认可,在《哪吒》第一部的基础上,观众对《哪吒2》的认知会更容易。事实也是如此,《哪吒2》在延续前作优势的基础上,进一步提升了视觉效果和故事深度,将传统神话与现代叙事结合,塑造出“共情”的文化现象。首部《阿凡达》、首部《疯狂动物城》,都让观众更容易对它们的续集产生认知。

市场期待方面则是制片方的驱动力。《阿凡达》第一部当时上映时创造了创纪录的票房成绩,《哪吒》第一部在2019年创下了超50亿元的票房成绩,2016年上映的《疯狂动物城》全球票房超10亿美元。对于制片方而言,为这些影片拍摄续集是一门好生意。续集电影在近几年的全球电影排行榜上霸榜,也证明了续集电影越来越成为电影投资者优先的选择。

好莱坞最早发现了续集是门好生意,较早地将精力投入续集电影的开发,《黑客帝国》系列、《星球大战》系列、《碟中谍》系列、《速度与激情》系列、《变形金刚》系列、《魔戒》系列等好莱坞续集电影作品,都让制片方在较长的市场周期内赚得盆

新片放眼瞧

对于2025年的电影市场而言,续集是一个无法回避的标签,全球票房前三的影片《哪吒2》《疯狂动物城2》《星际宝贝斯迪奇》都是续集或系列电影,票房全球第四的《我的世界大电影》不是续集,但是它的续集《我的世界大电影2》已经在拍摄中了。另外,2025年全球票房位居5位至12位的影片,也只有一部非续集电影。

有多少续集可以重来



满钵满。中国电影开发续集较晚,但成果也不错,《战狼》系列、《流浪地球》系列、《哪吒》系列都有强大的观众拥趸,市场表现良好。

当然,IP是一把双刃剑,续集电影成为市场的强势类型,从一定程度上反映了创作者和制作者们原创能力的匮乏,他们依赖着续集带来的市场,不愿意将更多的精力和财力投入原创作品的开发。并且,最优秀的续集也总有终场时,许多名声在外的续集电影也在面临口碑的争议,跟随争议口碑而来的是市场的压力。

有许多声名显赫的续集电影,目前正站在是否可以持续下去的十字路口,比如,正在热映的《阿凡达》系列。据悉,为了保持年轻演员的状态,《阿凡达4》多年前已经完成了三分之一篇幅的拍摄,至于剩下的三分之二是否拍摄,卡梅隆和制片方明确表示,他们将等待《阿凡达3》的票房结果,再决定是否全力投入下一部的制作。有一个客观的事实是,尽管《阿凡达》系列在商业电影领域的表现是非凡的,但该系列的票房数据是在下降的。《阿凡达》第一部全球票房29亿美元,第二部票房23亿美元。《阿凡达3》目前上映首周全球票房不足5亿美元,尽管这个首周成绩仍处于票房成绩的高位,但《阿凡达3》最终票房大概率不会超过《阿凡达2》。

从续集到电影宇宙

部分续集电影的乏力,也体现在续集影片的口碑在下滑。在某垂直电影网站,《阿凡达》第一部评分8.8分,第二部7.8分,第三部评分7.6分,这个评分比较公允地反映了《阿凡达》续集电影的魅力在下滑。

拍摄一部续集电影受市场、主创、创作等多重因素的影响,那么,单独从艺术创作看,什么样的电影适合拍续集?首先,人物角色具有延展性,主角具有IP属性。比如《碟中谍》系列,尽管影片的续集不断拍摄,但特工亨特一直是在成长的,汤姆·克鲁斯从1996年一直拍摄到现在,保持了角色与主演的稳定性。其次,故事背景可拓展。比如一系列成功的以特工、探案为主的续集电影,《007》系列、《碟中谍》系列、《唐人街探案》系列,不断变换的案件,为影片续集提供了源源不断的故事素材。第三,科幻、动画类型,为续集剧情提供了更多的想象空间。比如,大部分好莱坞续集电影,都是科幻类型,《黑客帝国》系列、《星球大战》系列、《生化危机》系列、《变形金刚》系列皆是如此。《流浪地球》系列不断合理地拓展科幻的边界,才有了该系列持续不断的输出。《哪吒》系列以动画形式演绎中国庞大的神话故事,动画形式与神话故事这两个可以天马行空创作的要素,为该系列的持续输出提供了可靠的内容,《哪吒》系列续集相比于原作评分不减、票房大增,也证明《哪吒》续集的创作是成功的。

故事总有终结,续集终会散场,从电影创作的角度讲,将续集升华为一个电影宇宙,或为IP持续输出的密钥。所谓“电影宇宙”,业界一般指共享互相延伸的故事体系、庞杂的人物关系的一种电影概念,“电影宇宙”不是系列电影,但包含多个系列电影。目前已经形成影响力的“电影宇宙”,一般指好莱坞电影公司塑造的漫威“电影宇宙”、DC“电影宇宙”以及怪兽“电影宇宙”等。

举一个相对极端的例子,如果《哪吒》系列一直以哪吒为第一主角,那么这一系列就是续集电影。如果从哪吒的故事拓展至相关联的神话场景,神话电影宇宙或能成型。学习漫威的电影宇宙,但不拘泥于好莱坞大片,中国神话电影宇宙不仅可以构建起来,而且可以构建起多个电影宇宙,不仅可以打通《西游记》《封神演义》构建电影宇宙,《山海经》《聊斋志异》等也有构建中国神话电影宇宙的潜质。事实上,中国神话电影宇宙正在尝试中,例如《哪吒》系列、《封神》系列、《白蛇》系列等,因为都来源于中国神话故事,这些系列在故事和人物形象上有许多勾连,共同组成神话电影宇宙。取得票房成功的《哪吒1》《哪吒2》并不是对哪吒进行解读的唯一途径,《新神榜:哪吒重生》做了一次更为大胆的尝试,在《封神演义》的基础上,将这场神仙大战放置在三千年后,哪吒与东海市酷爱机车的热血青年李云祥人神共生。从内容到技术都拥有令人意想不到的双重升级,成为神话电影宇宙的一环。

观文周刊主办:
山东省文艺评论家协会
齐鲁晚报·齐鲁壹点