

□倪自放

续集电影年

截至发稿,2025年全球电影票房293亿美元。这是一个中规中矩的数字,比2024年全球电影票房略高,比2023年全球电影票房略低。波澜不惊的全球电影总票房数据之外,全球电影2025年最大的特点竟然是续集优先。

梳理2025年全球电影票房前30名的影片,不是续集的影片仅有五部,称2025年电影市场为续集电影年并不为过。2025年全球电影票房前三的位置,被三部续集动画作品占据,其中《哪吒2》以21.99亿美元的全球票房成绩位居第一,仍在上映的《疯狂动物城2》票房接近14亿美元位居第二,第三位是票房10.54亿美元的《星际宝贝斯迪奇》。

考虑到《我的世界大电影》已经开拍了续集,把它归为续集作品的范畴去讨论更为合适。这样,2025年票房前十二位的影片中,只有位居票房第七位的《F1:狂飙飞车》是非续集作品。2025年暑期上映的《F1:狂飙飞车》全球票房6.63亿美元,影片由布拉德·皮特领衔主演。影片中,布拉德·皮特饰演的过气车手海耶斯重新走向F1赛场,但救赎之路并非坦途。如同影片中海耶斯的孤独背影一样,非续集电影在当下的电影市场竟然成为孤独的少数,这是电影市场令人唏嘘的事情。

梳理最近几年的电影票房数据发现,续集电影的强势已经持续了多年,只不过今年续集电影的优势更为明显。比如,2024年全球票房前十名的电影作品中,非续集电影只有一部,2023年全球票房前十名的电影作品中非续集电影有四部,2022年全球票房前十名的影片中非续集作品有两部。对比全球最重要的两大电影市场中国影市和北美影市,相对而言,中国影市对续集的依赖没有那么强,比如,2024年全球电影票房前十名的作品中唯一一部非续集电影,是中国的《热辣滚烫》,2022年全球票房前十名的影片中仅有的两部非续集作品,是中国制片的《独行月球》和《这个杀手不太冷静》。

不过,中国影片的续集化趋势也越来越明显,除了《哪吒2》在2025年的强势表现,更多在拍大片也有不少续集。比如,张艺谋导演的电影《满江红》要拍续集了。片方已经确认,《满江红2》将召集原班人马回归,沈腾、易烊千玺、张译、雷佳音、岳云鹏等主要演员都会再次出演。目前电影计划在2026年开机,并已经定档,预计在2027年的春节上映。这也意味着,它很可能会和同样定档2027年春节的《流浪地球3》在同一时期上映。

IP是把双刃剑

续集电影不断出现并成为影市的强势类型,其核心的驱动力在于原作的成功带来的IP效应。

在互联网领域,IP引申为所有成名文创作品的统称,代表智力创造的著作版权,并应用于游戏、电竞等领域。在电影领域,一部成功的原创电影带来的口碑积淀即IP效应,为续作的创作提供了强大的观众基础和市场期待。其中,成功的原作带来的IP效应让观众的认知更为直接,这是观众基础方面。比如,《哪吒》第一部凭借其精良的制作、深刻的情感表达和对中国传统文化的创新诠释,赢得了观众的广泛认可,在《哪吒》第一部的基础上,观众对《哪吒2》的认知会更容易。事实也是如此,《哪吒2》在延续前作优势的基础上,进一步提升了视觉效果和故事深度,将传统神话与现代叙事结合,塑造出“共情”的文化现象。首部《阿凡达》、首部《疯狂动物城》,都让观众更容易对它们的续集产生认知。

市场期待方面则是制片方的驱动力。《阿凡达》第一部当时上映时创造了创纪录的票房成绩,《哪吒》第一部在2019年创下了超50亿元的票房成绩,2016年上映的《疯狂动物城》全球票房超10亿美元。对于制片方而言,为这些影片拍摄续集是一门好生意。续集电影在近几年的全球电影排行榜上霸榜,也证明了续集电影越来越成为电影投资者优先的选择。

好莱坞最早发现了续集是门好生意,较早地将精力投入续集电影的开发,《黑客帝国》系列、《星球大战》系列、《碟中谍》系列、《速度与激情》系列、《变形金刚》系列、《魔戒》系列等好莱坞续集电影作品,都让制片方在较长的市场周期内赚得盆



新片放眼瞧

对于2025年的电影市场而言,续集是一个无法回避的标签,全球票房前三的影片《哪吒2》《疯狂动物城2》《星际宝贝斯迪奇》都是续集或系列电影,票房全球第四的《我的世界大电影》不是续集,但是它的续集《我的世界大电影2》已经在拍摄中了。另外,2025年全球票房位居5位至12位的影片,也只有一部非续集电影。



有多少续集可以重来



满钵满。中国电影开发续集较晚,但成果也不错,《战狼》系列、《流浪地球》系列、《哪吒》系列都有强大的观众拥趸,市场表现良好。

当然,IP是一把双刃剑,续集电影成为市场的强势类型,从一定程度上反映了创作者和制作者们原创能力的匮乏,他们依赖着续集带来的市场,不愿意将更多的精力和财力投入原创作品的开发。并且,最优秀的续集也总有终场时,许多名声在外的续集电影也在面临口碑的争议,跟随争议口碑而来的是市场的压力。

有许多声名显赫的续集电影,目前正站在是否可以持续下去的十字路口,比如,正在热映的《阿凡达》系列。据悉,为了保持年轻演员的状态,《阿凡达4》多年前已经完成了三分之一篇幅的拍摄,至于剩下的三分之二是否拍摄,卡梅隆和制片方明确表示,他们将等待《阿凡达3》的票房结果,再决定是否全力投入下一部的制作。有一个客观的事实是,尽管《阿凡达》系列在商业电影领域的表现是非凡的,但该系列的票房数据是在下降的。《阿凡达》第一部全球票房29亿美元,第二部票房23亿美元。《阿凡达3》目前上映首周全球票房不足5亿美元,尽管这个首周成绩仍处于票房成绩的高位,但《阿凡达3》最终票房大概率不会超过《阿凡达2》。

从续集到电影宇宙

部分续集电影的乏力,也体现在续集影片的口碑在下滑。在某垂直电影网站,《阿凡达》第一部评分8.8分,第二部7.8分,第三部评分7.6分,这个评分比较公允地反映了《阿凡达》续集电影的魅力在下滑。

拍摄一部续集电影受市场、主创、创作等多重因素的影响,那么,单独从艺术创作看,什么样的电影适合拍续集?首先,人物角色具有延展性,主角具有IP属性。比如《碟中谍》系列,尽管影片的续集不断拍摄,但特工亨特一直是在成长的,汤姆·克鲁斯从1996年一直拍摄到现在,保持了角色与主演的稳定性。其次,故事背景可拓展。比如一系列成功的以特工、探案为主的续集电影,《007》系列、《碟中谍》系列、《唐人街探案》系列,不断变换的案件,为影片续集提供了源源不断的素材。第三,科幻、动画类型,为续集剧情提供了更多的想象空间。比如,大部分好莱坞续集电影,都是科幻类型,《黑客帝国》系列、《星球大战》系列、《生化危机》系列、《变形金刚》系列皆是如此。《流浪地球》系列不断合理地拓展科幻的边界,才有了该系列持续不断的输出。《哪吒》系列以动画形式演绎中国庞大的神话故事,动画形式与神话故事这两个可以天马行空创作的要素,为该系列的持续输出提供了可靠的内容,《哪吒》系列续集相比于原作评分不减、票房大增,也证明《哪吒》续集的创作是成功的。

故事总有终结,续集终会散场,从电影创作的角度讲,将续集升华为一个电影宇宙,或为IP持续输出的密钥。所谓“电影宇宙”,业界一般指共享互相延伸的故事体系、庞杂的人物关系的一种电影概念,“电影宇宙”不是系列电影,但包含多个系列电影。目前已经形成影响力的“电影宇宙”,一般指好莱坞电影公司塑造的漫威“电影宇宙”、DC“电影宇宙”以及怪兽“电影宇宙”等。

举一个相对极端的例子,如果《哪吒》系列一直以哪吒为第一主角,那么这一系列就是续集电影。如果从哪吒的故事拓展至相关联的神话场景,神话电影宇宙或能成型。学习漫威的电影宇宙,但不拘泥于好莱坞大片,中国神话电影宇宙不仅可以构建起来,而且可以构建起多个电影宇宙,不仅可以打通《西游记》《封神演义》构建电影宇宙,《山海经》《聊斋志异》等也有构建中国神话电影宇宙的潜质。事实上,中国神话电影宇宙正在尝试中,例如《哪吒》系列、《封神》系列、《白蛇》系列等,因为都来源于中国神话故事,这些系列在故事和人物形象上有许多勾连,共同组成神话电影宇宙。取得票房成功的《哪吒1》《哪吒2》并不是对哪吒进行解读的唯一途径,《新神榜:哪吒重生》做了一次更为大胆的尝试,在《封神演义》的基础上,将这场神仙大战放置在三千年后的哪吒与东海市酷爱机车的热血青年李云祥人神共生。从内容到技术都拥有令人意想不到的双重升级,成为神话电影宇宙的一环。