

七大业态强根基,绘就济阳民企新图景

长田实业:智慧赋能产业,匠心反哺乡土



记者 杜春娜 通讯员 王娟

聚焦多元需求
打造区域品牌

今年4月26日,济南市奥体中心迎来了新“客人”——“一品黄河”正式开业。开业当天,现场人气十足。顾客们在这里可以享受地道的济阳本地特产。

记者了解到,一品黄河项目设有生态农产品展销中心,集中展示济阳本地特色农产品,如仁风西瓜、曲堤黄瓜、长田乐享鸡蛋等。消费者餐后可直接选购同源食材,形成“尝鲜—认知—消费”闭环。参与展销的不止济阳的特色农产品,还有济阳黑陶、济阳老粗布等济北手造产品。

张勇说,长田实业以“城市农场餐厅”为载体、“黄河礼享”为平台,于奥体之畔构建生态人文共生场域。项目深植黄河基因,将特色农产品化作文化符号,让餐桌成为黄河流域生态保护与高质量发展的鲜活注脚。食客可以在味觉体验中触摸九曲黄河的文化脉络。

“项目以‘农场直供餐桌’为核心理念,通过黄河礼享济阳生态农产品展销中心与城市农场餐厅的协同,搭建城乡要素流通桥梁:一端连接田间地头,以现代模式激活传统种植,助农增收;另一端直抵城市餐桌,让优质农产品融入都市生活,实现商业红利反哺乡村。”张勇谈到。

“济阳的特色农产品很多,但是如何打造这些产品的品牌价值是个难题。”张勇表示,通过一品黄河等项目,希望长田实业的发展成果惠及大众,继而提升济阳特色产品整体的品牌价值。

在济南市主城区的核心范围内,着力打造特色产业,这是长田实业在拓展区域品牌中迈出的坚实一步。

据悉,长田实业经营范围涵盖餐饮酒店、农业科技、物业管理、商业运营等七大业态,下设十余个运营项目及子公司。仅在餐饮酒店业态,长田实业聚焦多元需求,构建全场景品牌矩阵:围绕商务宴请、家庭聚餐、特色尝鲜等多元消费场景,打造差异化品牌矩阵,盛世龙华酒店、一品黄河(奥体店)、好吃餐厅(奥体店)聚焦商务宴请;易丰居专注特色农家菜;小背篓菌类养生火锅提供菌类健康美食;好吃海鲜大排档以鲜活海鲜为核心,打造高性价比平价消费场景。

其中,12月6日,长田实业旗下的全新餐饮力作好吃海鲜大排档在华百广场隆重举行开业盛典。该餐饮店坚持“产地直供+全程冷链”,试营业期间,获得众多顾客好评。扎根济阳、服务民生,好吃海鲜大排档的开业是长田实业深耕本土的又一重要举措。

“2020年,我们将‘品牌建设’提升到企业战略高度,坚持‘三个



济阳街道董家村党支部书记、济南长田实业有限公司董事长张勇。

红色机械臂轻盈伸缩,60枚鸡蛋被精准吸起后稳稳放入蛋托,全程无一丝磕碰……近日,走进济南长田实业有限公司(以下简称“长田实业”)旗下易丰农业超鲜蛋农场分拣车间,眼前的场景让人仿佛置身高端制造业车间。这一系列智能化场景,正是长田实业迈向智慧企业发展的关键一步。

济南市人大常委会主任韩金峰近期在长田实业调研时,对公司发展智慧农业、深化村企共建的实践成果给予充分肯定。村企联动,资源共享既增强了企业竞争力,又促进了农民增收,是推进乡村振兴的有效路径。

作为济阳“土生土长”的一家民营企业,从2008年至今,长田实业是如何形成七大业态品牌矩阵的?对此,记者专访了董家村党支部书记、长田实业董事长张勇。

助力乡村振兴
打造乡村产业链条

济阳地处黄河之滨、泉城之畔,因温和、隽永的济水而得名,伴绵延千里的黄河而兴盛。特色农产品在北纬37度“黄金纬度线”、黄河冲积平原肥沃土壤加持下“根深叶茂”。黄河国家战略、山东“强省会”战略、济南“北起”战略交汇叠加,为济阳带来了千载难逢的发展机遇。

作为济阳本土产业,长田实业紧跟战略发展,根植于济阳本地特色,投身乡村振兴,助力济阳街道董家村等村庄脱贫攻坚。

董家村,标注在北纬37°,东经117°的地图上,也被称为“小董家”。今年5月,“全国文明村”的荣誉花落董家村,这个曾经默默



长田实业的智能装箱设备—机械臂。

无闻的小村庄再次成为众人关注的焦点。

曾经的董家村还是市级的贫困村,“晴天一身土,雨天两脚泥”是当时村庄的真实写照,房屋破旧,土地撂荒,青年劳动力外流……2014年,在当时第一书记的带动下,村里打井、上电、修路、修整村办公室,发展种植业,董家村的面貌开始逐渐改变。这时候,第一书记与济阳街道一起主动联系并推荐张勇返乡参与脱贫攻坚。

作为本土企业家,张勇一直心系家乡。收到邀请后,他毅然返乡,成立济南易丰农业科技有限公司(以下简称“易丰农业”),投资3000余万元,引进专业人才,优化产业布局,让董家村同周围村庄发展壮大。张勇介绍,长田实业创新采用的“企业+村集体+农户”合作模式,让周边村民实现了“土地租金+工资收入”的双份收益。

产业是村庄发展的根基,只有产业兴旺,村庄才能充满活力,村民才能增收致富。2018年,易丰农业在董家村正式成立。其秉持科技赋能农业、乡村振兴乡村的理念,发展成为集智慧农业、农产品加工、乡村文旅及研学教育于一体的综合性农业科技企

业。据悉,易丰农业采用数智化养殖模式,建设规模最大、标准最高的易丰农业超鲜蛋农场,养殖规模60万羽,年产蛋量超万吨,年产值预计过亿元,为村集体增收的同时,还能让村民实现“家门口就业”。产品“长田乐享济蛋”获得无抗产品认证,入选首

届“济南好农产品”十佳新品牌,获得“泉水人家”授权。如今,“长田乐享济蛋”不仅在济南市场广受好评,还打入北京等地市场,并且成为泰安市市政及教育系统,济阳区教育和体育局大宗食材供应商。

值得注意的是,易丰农业以蛋鸡养殖为起点,打造智慧农业,喂料、清粪、集蛋等环节实现了全自动化。在包装环节,智能机器人利用红色机械臂灵活运转,一次吸起60枚鸡蛋精准入筐,每小时分拣量超3万枚。

2024年11月,《济南市数字农业农村发展三年行动计划(2024—2026年)》印发,明确提出部署九项重点工程、实施100个以上重点数字化项目,推动农业农村“数转智改网联”,打造黄河流域数字农业农村发展先锋城市。易丰农业的这一发展路径,与济南的整体规划深度契合。

此外,长田实业盘活乡村闲置资源,建设长田实践教育基地,易丰居精品民宿,龙格黑陶艺术研究院,济水春秋博物馆、林下乐园等项目,形成了完整的乡村旅游产业链。创新开发“农耕体验+非遗传承+科普教育+红色教育”四大研学主题课程,成功获评“济南市中小学生研学基地”“济南市劳动教育实践基地”等荣誉称号。

“未来我们还将董家村引入更多的产业。”作为长田实业的“掌舵人”,张勇今年8月份担任董家村党支部书记,他坦言,未来将引进更多人才,优化产业布局,让董家村实现村庄美、产业兴。

履行社会责任
彰显企业担当

“企业家办企业是有情怀的,企业发展也要承担社会责任,为城市文化传播做出自己的力量。”在长田实业公司所在地“勇建大厦”一楼,张勇指着面前的泉城书房说。

今年9月份,济阳区内唯一民企运营书房,泉城书房济阳区图书馆长田集团分馆正式开馆。图书馆面积约五百平方米,设置读者坐席40余个,馆藏图书一万余册,设有自助借还区、咨询服务区、休闲阅读区等多个功能区域。

不仅是泉城书房,长田实业以“双书房一馆”为核心,打造了覆盖城市商圈、核心城区与乡村研学场景的公共文化服务网络。在华百广场,长田书屋作为城市文化客厅,设有公益阅读空间与方志书苑,常态化开展读书沙龙、手造课堂。

助力城市文化传播是长田实业公益实践的一个缩影。作为扎根济阳的本土企业,长田实业始终以“为社会发展助力 为美好生活加油”为使命,构建起“1+2+N”公益体系,建立长田人乐善行公益服务中心,在文化教育、公共服务、扶贫济困、扶残助残等领域持续发力,用多元实践践行企业社会责任。

2018年,长田实业出资500万元设立“长田慈善基金”,用于资助品学兼优的贫寒学子。此后公司连续多年联合济阳区民政局、妇联、慈善总会等部门,为贫困家庭的优秀大学生、春蕾女大学生发放助学金。同时,长田实业成立济阳区首支“善美济阳人”基金,奖励全区社会各界、各行各业涌现出的先进典型,倡树崇德向善、奉献社会的良好风尚。

此外,长田实业还捐建“希望小屋”,改善困境儿童成长环境,举办“长伴计划”,助力困境儿童养成正确价值观和良好行为习惯;参与“齐鲁润春蕾”募捐活动,募集百余笔捐款资助本地困境女童;开展“乐宝箱困境儿童关爱计划”“小候鸟图书角”等项目,助力困境儿童综合发展。

“在我小的时候,经常受到村里人的帮助,如今,我有能力了,也想尽所能为社会做点贡献。”张勇说,长田实业已经在多领域开花结果,日后将持续发力,为市民提供更多优质的服务。

对于长田实业取得的显著成绩,济阳区委书记秦蕾给予高度评价:长田实业用数字化手段破解传统养殖难题,这种既能降本增效,又能提升品质的模式,值得在全区推广。济阳打造现代化畜牧产业集群,需要更多这样的标杆项目。

发展永远在路上,长田实业将持续深耕智慧养殖技术研发,加快延伸产业链,推动深加工产品落地,并严守食品安全底线,确保从养殖场到餐桌的全程可控,不仅在智慧农业领域当好探路者,更在带动农户增收、促进产业融合上履行好龙头企业责任。