

老牌景区焕新，圈粉八方客

从一日游到深度游，有文化味也有科技范

褚思雨 济宁报道

曲阜三孔景区的儒家文脉、峰山的雄奇灵秀、微山湖的水乡雅韵，是济宁文旅最深厚的底色。当Z世代成为旅游消费主力，“品质化、个性化、沉浸式”成了游客新诉求，老牌传统景区如何打破“墨守成规”的刻板印象，实现从“到此一游”到“深度打卡”的跨越。

今年以来，济宁市文旅局以景区焕新工程为主要抓手，实施景区焕新项目66个，推出“万荷碧潮生”光影秀等36项景区新体验，让“老景点”成为“新网红”，成功圈粉年轻人。近日，曲阜明故城(三孔)旅游区、邹城峰山风景区分别入选全省旅游景区强基焕新典型案例、优秀案例，“济宁样本”不仅让“好客济宁”更好玩，也让“好客山东”的品牌底色愈发鲜亮。



南阳古镇夜间表演。

科技赋能 千年文脉触手可及

在曲阜孔庙大成殿前，带着儿子来旅游的重庆游客刘女士通过手机扫码解锁了“AI导游”，虚拟数字人生动讲解文化典故，AR特效互动趣味十足，让儿子兴致盎然。

“以前逛三孔，全靠导游讲解记知识点，孩子没耐心听；现在有了AI导游，选择适合孩子的亲子版讲解，边互动边学习历史，孩子的兴趣都被调动起来了。”刘女士的体验，正是曲阜明故城(三孔)旅游区从“传统观光”向“智能体验”转型的生动缩影。作为儒家文化的核心载体，三孔曾面临“讲解内容单一、互动性不足”的痛点，如今通过构建“AI导游+电子讲解器+智能小程序”的智慧矩阵，彻底改写了

游览体验。

“我们联合科技企业打造了专属AI导游系统，游客用小程序扫描建筑、石碑就能触发AR特效，还能根据需求选择‘文化深度版’‘亲子趣味版’等个性化模式，实现‘千人千面’导览。”曲阜市三孔文化旅游服务有限公司副总经理张磊介绍，景区还推出两款功能互补的电子讲解器，嵌入AI智能对话系统，游客边走边问，景点疑问、游览攻略都能实时解答，深度游览的乐趣得到充分激发。

科技的赋能，不仅让游览更有趣，更延伸了文物保护与体验的边界。景区打造的“夫子智旅”小程序，对大成殿等90余处标志性建筑精准采集高精度数据，构建三维数字模型。其中上线的“数字化展厅”，让游客得以通过小程序沉浸式浏览未开放区域的数字文物，实现“线下游览与

线上延伸”的全方位体验。

在智能化升级的同时，景区还把非遗体验搬进了游览区。篆刻、拓片、皮影等传统项目依次铺开，搭配AI智能Vlog生成服务，让游客既能触摸千年文脉，又能定格游览记忆。数据显示，景区游客平均游览时长增加30%，讲解服务好评价率从78%跃升至95%，接待游客量与旅游综合收入实现大幅增长，实现了文化效益、社会效益与经济效益的三重提升。

业态创新 名山胜景聚势赋能

“大鼓雷动筒板颤，拉开前朝说峰山……”清晨的邹城峰山山顶白云宫，富有节奏的说唱声穿透晨雾。身着传统服饰的艺人手持木鼓演绎峰山传说，抑扬顿挫的唱腔、诙谐幽默的表达，引得游客阵阵掌声。这处免费循环上演的“天官仙荟”演艺，成为景区热门打卡点之一。

以文化赋能演艺，以演艺驱动旅游，是峰山风景区深耕文旅融合的关键一步。为了让游客“留下来、玩得好”，景区专门组建演艺部，在白云宫戏台“天官戏苑”打造特色演艺品牌，将峰山文化、邹鲁民俗都融进表演里。“爬山累了坐下来听听曲艺，既能歇脚又能了解当地文化，太贴心了。”来自济南的游客王女士说，这样有温度的体验，让旅途多了份惊喜。

素有“岱南奇观”美誉的峰山，依托山水与文化资源，以“礼遇峰山”品牌为引领，以“节俭聚情、多点引爆”为抓手，构建“传统庙会+假日庙会+小微庙会”三级体系，实现“每周有活动、月月有爆款、天天有精彩”。二月二庙会重现民俗盛况，新春庙会年味浓郁，露营季、啤酒节点燃夏日活力，蟠桃大会、网红打卡活动则吸引了大批年轻游客。近三

年，景区旅游收入年均增长25%，“礼遇峰山”已成为“好客山东”版图里的亮眼名片。

峰山的焕新，不止于山水间的热闹景象，更实现了与乡村发展的双向奔赴。景区创新“景区引流-乡村留客-产业延伸”闭环模式，组建产业孵化中心培育农村电商，举办直播带货培训班让村民变身“流量网红”；扶持村民发展农家乐、民宿，推动农副产品加工增值；启动乡村改造提升工程，打造文旅消费综合体，带动周边消费突破千万元。

“精准化焕新升级，就是要提升景区承载力与吸引力。”峰山风景区党工委书记、发展服务中心主任吴本军介绍，景区先后投资建成众乐广场弦歌新道、梁祝峰恋园，实施夜游工程，让游客平均停留时间从1.5小时延长至4.2小时，二次消费占比提升至35%。针对山岳型景区研学产品薄弱的问题，梁祝峰恋园新增亲子团建、篝火演艺等功能，2024年研学游接待量暴增5倍，推动峰山旅游迈入“双园”发展时代。即将到来的2026年1月1日，邹城峰山元旦登高迎新跑将鸣枪开跑，7公里登高组与3公里体验组的赛道串联起半山亭、观鳌台等经典景点，让跑者在运动中沉浸式领略峰山的自然之美与人文底蕴。

立体开发 水乡风情别样动人

“以前来微山湖，就是坐船看荷、吃顿湖鲜，半天就能逛完。现在玩法太多了，直升机观光、水上漂流、夜游光影秀，我们特意安排了两天一夜的行程。”江苏游客李先生带着家人打卡微山湖水上运动基地的各类项目，笑声随着水波不断扩散。

作为山东唯一同时拥有5A级景区、大运河遗产和红色IP的

县域，微山县打破“湖区观光”的单一模式，以“水陆空”立体玩法丰富文旅业态，让水乡雅韵有了更多打开方式。

低空游览方面，博浪湾直升机观光项目搭配无人机摄影服务，让游客以“上帝视角”俯瞰万亩荷塘；水上业态方面，打造微山湖水上运动基地、国家湿地公园趣玩越野等亲水项目，推出《万荷碧潮生》光影秀、《渔歌唱晚·烟火南阳》等沉浸式夜游产品，构建“两岛一河”活力夜经济带，带动过夜游客激增45.01%；陆上场景方面，环岛小火车变身“移动剧场”，百荷园设置“藕花虾田”农事体验区，夏镇运河湾街区复原“开闸放船”仪式，重现明清漕运盛况。

立体开发模式带来了质的飞跃：游客平均停留时间从0.8天延长至1.7天，二次消费占比大幅提升，构建起“日观荷、夜赏灯”“水陆空联动、文旅体共生”的全时立体消费体系。“我们摒弃‘水上公交车’式的浅层游览，全力打造值得慢品细赏的‘湖区生活样本’，让游客深度感受水乡的独特魅力。”微山县文化和旅游局党组书记、局长张仕兵的话语，道出了景区焕新的初衷。

从老牌景区的“华丽转身”到全域旅游的“协同发力”，好客济宁正以更丰富的玩法、更贴心的服务、更深厚的文化底蕴，吸引着八方来客。目前，济宁已推动尼山圣境等10家景区组建旅游景区联盟，实现三孔、微山湖两大5A景区联动互惠，微山湖、尼山低空文旅体验项目相继运营，全域文旅融合的格局正在形成。下一步，济宁市文旅局将持续深化文旅融合创新，推动更多景区实现品质升级，让文化魅力与旅游吸引力持续绽放，为全省文旅产业高质量发展贡献济宁力量，让“好客山东”品牌在新时代焕发更亮眼的光彩。



“夫子智旅”小程序。