

精品铸魂 文旅融景 人才续脉

从舞台到景区，山东好戏何以更动人

“好戏山东”是山东近年来推出的文艺品牌。“十四五”以来，山东抓创作、搭舞台、育人才，生产出一批“叫好又叫座”的精品力作。不仅如此，越来越多的“好戏”还走进景区，和文旅生动融合，在丰富观众游客观演体验的同时，成为人们感知山东文化，爱上山东的情感纽带。

记者 孙远明 济南报道

舞台上亮精品

12月26日—27日，山东剧院内，由山东省文化和旅游厅出品，山东歌舞剧院创作演出的民族舞剧《大染坊》，在万众期待中将迎来首批观众的观演。这部大剧历时两年多筹备，以清末民初山东纺织行业为背景，通过舞蹈艺术讲述印染大亨陈寿亭从乞丐到民族企业家的跌宕人生。“作为剧院近30年来首部重磅投入的舞剧作品，其承载着重要的文化使命。”山东歌舞剧院党委书记、院长李贝表示。

出精品，是所有文艺从业者追求的目标。这几年，一批既有筋骨，又有温度的精品大戏接连登上舞台：从荡气回肠的京剧《燕翼堂》，到对话先贤的话剧《孔子》；从惊心动魄的杂技剧《铁道英雄》，到韵味悠长的柳子戏《老青天》，它们不仅走进剧场，更走进了百姓心坎，包揽了多个重磅奖项。民族歌剧《沂蒙山》成为山东省首部实现“五个一工程”奖、文华大奖、梅花奖、白玉兰奖等国家级奖项“大满贯”的剧目，树立了民族歌剧的创作标杆；京剧《燕翼堂》荣获第十六届精神文明建设“五个一工程”奖，并入选抗战胜利80周年国家级展演；杂技剧《铁道英雄》跨出国门，在朝鲜第32届“四月之春”友谊艺术节上斩获多项金奖；话剧《烟火人间》同样摘得文华大奖，与《孔子》等作品一同闪耀国家级舞台。

文艺是时代前进的号角，最能代表一个时代的风貌，最能引领一个时代的风气。这些作品扎根山东深厚的历史文化土壤，以丰富多元的艺术形态和语汇，共同构建起山东文艺的“精品矩阵”。一个个艺术化的“山东故事”在剧场亮相，让观众可以在欣赏艺术的同时，触摸到文化的温度与时代的脉搏。

景区里演“好戏”

旅游演艺是实现文化和旅游深度融合的重要载体，也是扩大文旅消费的新增长点。近年来，山东着力培育沉浸式、数字化项目类和大型音乐节等活动类旅游演艺，让“山东好戏”更加深入人心，涌现出一批游客欢迎、社会效益经济效益突出的优质产品。

日前，全省第一批旅游演艺典型案例名单出炉，山东文旅·红叶柿岩旅游区的《奇幻聊斋》入选。剧目取材自蒲松龄《聊斋志异》中的《狐仙小翠》，



12月26日—27日，民族舞剧《大染坊》将迎来首批观众的观演。

以现代音乐剧形式重新诠释经典，是开心麻花首部驻场旅游演艺作品，自开演就圈粉无数。景区总经理李鹏介绍，自今年4月复演以来，截至11月，《奇幻聊斋》演出153场次，《狐仙小翠》演出82场次，年度接待游客超6万人次，年度累计营收220余万元。“不仅丰富了景区的收入来源，还为景区赋予了文化内涵，也成为吸引游客的重要吸引力。”李鹏说。

不同于红叶柿岩将“好戏”常驻景区，省内还有不少院团走出剧场，主动走进景区、公共文化空间，将“好戏”送到游客眼前。12月20日，山东歌舞剧院的演员们，带着乐器走进趵突泉景区，为游客上演了一场沉浸式艺术盛宴。二胡的婉转，琵琶的低语，与趵突泉涌动的灵动相映成趣，引得来往游客驻足围观，不少人还拿出手机记录。不仅如此，剧院还在社交平台进行直播，给市民和网友带来“线下+线上”的双重艺术享受。

数字化时代的到来，推动着传统演艺全过程环节的转型和变革。当前，齐鲁晚报·齐鲁壹点上线的“果然有好戏”云演艺空间已走进全省二十余家院团，还携手文艺院团，一起走进景区、文博场馆。今年暑期，栏目推出“暑期戏剧节”，以多元舞台、沉浸式体验、线上线下相结合的方式，为观众带来全新的艺术体验，累计全网观看量近300万人次，成为山东省内文化活动的热门话题，也让艺术走

进了更多人的生活。

戏里戏外育人才

精品的创作离不开人才。近年来，山东连续举办三届“山东省戏曲名家工作室”，扶持培养中青年舞台艺术骨干百余人；累计资助52个青创项目，覆盖近300人次青年才俊……一系列措施让演员从戏中、赛中成长。第三届名家工作室学员、柳子戏青年演员尹春媛勇夺第32届中国戏剧梅花奖，这正是人才培养成果的生动写照。

“育人才”被省内文艺院团当作重点工作来做。12月20日晚，大型古装吕剧《菡萏映月图》在山东省吕剧院济南百花剧院上演。该剧入选2024年度山东省舞台艺术青年人才创作项目、2025年度“齐鲁文艺高峰计划”重点扶持项目。值得注意的是，这部剧从导演、编剧、舞美、作曲到演员，所有主创均为山东省吕剧院“80后”“90后”青年，展现了剧院“新生代青年团”的力量。

《丹心永恒》是山东省吕剧院百花小剧场常态化演出剧目之一，也是剧院艺术党课品牌。每场演出后，观众掌声经久不息。令人感叹的是，舞台上鲜活角色的背后，是一群年龄28岁的“90后”演员。他们用细腻的表演不断突破自己，诠释着革命先辈的精神，也让观众看到吕剧传承中的青春力量。

“对青年人才的培养，就是让他们多排戏、多演戏。”山东

省吕剧院党委书记、院长隋福润介绍，除了新创剧目，剧院还对经典剧目进行复排，复排过程中，通过“70后”老演员的“传帮带”，“80后”成熟期演员的带动，让年轻演员迅速成长。复排的剧目在沉浸式小剧场常态化演出，不仅让年轻演员走上戏台“立得住”，也让这些年轻面孔进入戏迷视野，渐渐被大众所熟知。

在山东省京剧院，为深化年度业务建设，夯实剧院艺术根基，剧院以“淬炼经典、培育新人”为核心，日前启动了本年度小型剧（节）目创作排演计划。选定程派经典名剧《春闺梦》作为排演的匠心之作，剧目11月8日在梨园大戏院演出。山东省京剧院院长刘建杰表示，这不仅是对经典剧目的致敬与传承，更是剧院推动“业务建设与人才培养”双轮驱动的关键实践。《春闺梦》一剧，文辞清丽，意境幽远，以独特的艺术视角和深邃的情感内涵，深刻诠释了战争背景下个体命运的悲欢与祈愿，对演员的唱念做表、内心体验提出了极高的要求，是锤炼青年演员、展现剧院艺术水准的绝佳载体。

回望“十四五”，“好戏山东”交出了一份亮眼的成绩单：舞台艺术精品迭出，文旅融合亮点纷呈，群众文化活动蓬勃开展。从大戏震撼上演，到小戏文化惠民，从剧场里的叫叫好座，到景区里的实景演出，“好戏”正在渐渐融入百姓生活，触达更广泛的受众群体。

记者 孙远明 济南报道

相关新闻

作为现代经济体系的重要组成部分，文旅产业以其覆盖面广、产业链长及综合带动性强，展现出“一业兴，百业旺”的独特魅力。“十四五”以来，山东持续深化文旅融合，推进文旅高质量发展，文旅产业重要支柱地位进一步彰显。从一张车票解锁全域景区、食宿优惠，到新项目、新业态不断涌现，山东将“文旅+百业”“百业+文旅”的融合理念转化成齐鲁大地上的生动实践。数据显示，今年1-10月份，全省接待国内外游客8.6亿人次、同比增长10.5%，实现旅游总收入10665.7亿元、同比增长11.2%，再创新高。

在旅游消费日益个性化、品质化的背景下，游客不再满足于单一景点观光，更渴望深度、多元的旅游体验。12月22日，“学我者生——齐白石与山东弟子”特展在山东美术馆拉开帷幕。展览汇聚百余件齐白石及其弟子的珍品，并同步推出一系列精心研发的文创产品，吸引不少市民游客打卡。值得注意的是，展览以传统+科技的方式，为观众营造沉浸式光影体验，让齐白石笔下的山水自然、荷塘渔趣在光影之间生动流转。据了解，该特展是“齐白石在山东”文旅融合创新项目的核心活动，这也是全国首个以齐白石艺术为核心、以省域联动为模式的文旅融合项目，展览不局限在展厅，还将进入景区、校园等空间，利用文旅融合的多维活动让人们“走近白石”。

今年的山东，在探索创新“文旅+”方面屡做大文章。在“文旅+交通”融合上，开创“乘游一体”服务新模式，带给游客更丰富的文旅体验。创新推出“齐鲁1号”旅游列车，面向大众、价格亲民，“车票+景区+酒店”联动优惠，让游客只需花费普通票价就可享受较高品质旅游服务；推出“半岛1号”海上游产品，整合滨海优质文化旅游资源，开发半日游、1日游、多日游产品，首批开通5条航线，推出300多项优惠政策。中国旅游协会副会长、山东省旅游行业协会会长、山东大学旅游产业研究院院长王德刚表示，“这是对文旅资源高密度的整合，新产品新供给会带来新的需求热浪。”数据显示，“齐鲁1号”旅游列车首开一个月，累计运送旅客5.1万人次，平均上座率141.5%。

近年来，山东聚焦关键领域与新业态，出台乡村旅游、休闲度假旅游、海洋旅游、工业遗产保护利用、邮轮旅游、艺术赋能乡村等一系列专项方案，积极培育文旅融合新场景、新业态，推动“文旅+体育”“文旅+研学”“文旅+康养”“文旅+工业”“文旅+生态”等蓬勃发展。据省文化和旅游厅数据显示，目前全省共培育省级及以上工业旅游示范基地87处、体育旅游示范基地31处、各类生态旅游示范区及培育单位60处、各类康养旅游示范基地及培育单位52处，成为文旅高质量发展的新增长极。

山东推进『文旅+百业』，让诗和远方触手可及