

因地制宜分类施策,山东破题片区化发展 乡村“手拉手” 共富路“步步宽”

记者 张子慧 报道

分散的村子咋抱团 党建牵头搭班子

乡村要联动,先得有“主心骨”。山东各地的办法实在而精准,让党组织成为片区发展的“主心骨”,靠党建打破行政壁垒,让原本各干各的村子,拧成一股绳、抱成一个团。

烟台莱州市金城镇“金山银海·和美金城”片区由三个强村牵头组建联合党组织,整合土地、资金、人才等关键要素,统筹推进组织建设、产业布局与基层治理,构建起“发展共建、治理协同、服务共享”的乡村振兴联合体。2024年,该片区集体总收入超3200万元,总产值突破2亿元,“10分钟生活圈”落地见效,让村民切实享受到抱团发展的红利。

这一党建联动模式在山东各地同样落地生根、开花结果。威海市环翠区菱角湾片区通过跨村联建,不仅推动2个薄弱村党组织“强起来”,更实现村集体经济直接增长58%。青岛市杨家山里片区成立强村共富公司,以“党支部+合作社+农户”模式将500多农户串成发展共同体,抱团年增收1000万元。

临沂市的实践更显基层智

一村富不是富,村村富才是路。如何破解乡村“单打独斗”,势单力薄的发展困局?党的二十届四中全会明确提出“推进宜居宜业和美乡村建设”,并首次强调“分类有序、片区化推进乡村振兴”。

记者前不久跟随“片区化推进乡村振兴的山东实践”主题采访团走进烟台、威海、青岛、潍坊、临沂五市,见证的不仅是村庄面貌的焕然一新,更是一场乡村发展逻辑的深刻变革——通过片区联动,山东正在破解乡村振兴的核心难题。



寿光“番茄小镇”成功获得粤港澳大湾区“菜篮子”认证。

慧。沂水县诸葛镇“陌上花开”片区成立片区党委,将7个行政村、18个自然村“攥到一起”,整合土地、引进项目,带动18个村发展观赏鱼养殖,村集体年增收80余万元。龙家圈街道“固下湖畔”片区发动老党员、老干部参与规划,党群同心将6个行政村打造成年吸引游客30余万人次的热门旅游地。

“小而散”咋变“大块头” 资源攥指成拳

有了坚强的组织保障,如何破解资源分散、规模不足的难题?山东各地用片区化这把“金钥匙”,将“零散资源”整合为“整块蛋糕”,推动“小而散”向“强而优”转型。

潍坊市的做法颇具代表性。寿光市“七彩番茄·魅力古城”片区整合2000亩分散耕地,通过统一规划、技术、销售,成功获得粤港澳大湾区“菜篮子”认证,村民年收入从不足5万元跃升至20万元以上。相邻的潍城区“上农智田·于河印象”片区串联9个村资源,打造3公里农文旅环线,年接待游客150万人次,村民年均收入达4万元。

威海市则展现出系统化推进的智慧。全市按“沿海、山区、城郊”分类建设101个精致片区,覆盖55%的行政村,通过基础设施共建、公共服务共享,实现强弱村协同发展。

同质化竞争如何避免 特色赋能+机制护航

规模效应显现后,如何避免同质化竞争,实现可持续发展?山东的答案清晰明确:立足特色,创新机制,走差异化发展之路。

各地实践生动诠释了“特色就是竞争力”。青岛市崂山区沙子口街道流清湾片区不做简单的民宿复制,深耕“山海间·繁城边·景中村”独特禀赋,打造“山海间·流清湾”地域品牌,发展民宿300余家,游客量持续攀升;烟台招远市大户陈家村创新“统分统”发展模

式,深耕乡村旅游与特色种养,年接待游客近25万人次,旅游收入达500余万元,实现多元发展。

特色产业同样亮点纷呈。临沂市费县上冶镇“点石成金”片区的水湖村将传统金蛋手工艺做成“地域名片”,年产值达8亿元,占据全国80%的市场份额;潍坊市临朐县“红果·金山里”片区深耕山楂产业,扶持亿佳食品等龙头企业,年产山楂制品1.5万吨,带动全镇村集体收入同比增长29%。

从金蛋到山楂,从民宿到农庄,这些差异化路径用实实在在的数据证明:乡村振兴不必千篇一律,关键在于找准自身优势、做精特色产业。

长效机制的核心,在于“把规矩立好、让利益绑牢”。潍坊市创新多元投入机制,让财政资金发挥“四两拨千斤”的杠杆效应,撬动社会资本深度参与;青岛市西海岸新区杨家山里片区搭建一体化运营平台,实现统一品牌管理,仅樱桃采摘节期间,农产品收购额就突破300万元;临沂市“沂蒙金鸽”基地构建“五动一体”发展闭环,通过“党支部领办合作社+企业托底回购”模式,带动基地年产值达2.1亿元,帮助养殖户年均增收约8万元。这些创新机制让乡村振兴摆脱“一阵风”困境,走上可持续发展的稳当路子。

编辑:于海霞 组版:颜莉

省农信联社:为产业发展注入金融活水

2025年,是“十四五”规划的收官之年,也是“十五五”规划的谋篇布局之年。

“十四五”以来,面对田间地头、鸭舍间的县域产业发展难题,省农信联社给出金融解决方案;面对厂房、生产线、技术研发的经营主体需求,省农信联社弹奏出助力科创企业跑出“加速度”的金融和弦。

无论是“小渔网”创“大外汇”,“碳”索海岛新图景,还是老字号又逢“春”,山东各地,都留下了省农信联社金融实践的扎实“脚印”。

近年来,省农信联社指导全省农商银行坚守市场定位,深化业务转型,着力提质量、优结构、强服务、防风险、增效益,高质量发展迈出坚实步伐。2025年11月末,全省农商银行各项贷款余额2.07万亿元,各项存款余额3.23万亿元,是省内首家各项贷款突破2万亿、各项存款突破3万亿的金融机构。

播撒金融甘霖,助力乡村产业发展

省农信联社始终把助力乡村振兴,服务“三农”作为核心使命,以实际行动服务实体经济,打造乡村振兴齐鲁样板。

阳谷地处黄河沿岸,具有鲜明的黄河流域特色农业布局。往年,阳谷县寿张镇合盛果蔬专业合作社在300亩苹果园丰收时,总会因缺乏仓储设施选择集中出售苹果,影响了价格。今年,阳谷农商银行四棚支行了解到合作社修建保鲜库资金需求,主动上门服务,三天内发放40万元贷款。有了冷库,苹果能错峰销售,合作社更加从容了。

成武县汶上集镇秦田庄村的蝶变是农商银行发展绿色金融、支持沿黄发展的生动缩影。这个人口822人、耕地2405亩的村庄,曾面临空心化、空巢化、老龄化困境。在成武农商银行的信贷支持下,村“两委”把闲置宅院改造成花园、果园、菜园、游园,使村庄成为乡村振兴示范村。

近年来,全省农商银行学习运用“千万工程”经验,全面助力打造乡村振兴齐鲁样板,持续提升服务“三农”和实体经济质效。截至11月末,全省农商银行涉农贷款余额9570亿元,较年初增加566亿元。

绿色低碳先行,守护生态美丽家园

绿色产业、循环经济、生态旅游等新业态活力迸发,正重塑着经济增长的底层逻辑,而省农信联社,一直在为绿色低碳高质量发展注入持久动能。为全面降低绿

色产业企业融资成本,省农信联社指导全省农商银行用好再贷款、再贴现以及普惠小微贷款支持工具等货币政策工具。

在泰安市高宏再生资源有限公司的生产车间内,一台废旧的冰箱用时仅40秒就摇身变为塑料、铜铁铝、泡沫等8类可再生资源。

企业在技术研发、机械设备及自动化系统升级方面投入大量资金。了解到企业需求后,岱岳农商银行天平支行根据企业的行业特点和实际需求,以“创业担保贷”为依托,高效发放信贷资金400万元,贴息后综合融资成本低至2%。

除了在利率上给予让利,省农信联社还指导全省农商银行加强对具备发展潜力但见效较慢绿色产业项目的一键续贷支持。

山东先禾园林工程有限责任公司,二十余载深耕苗木培育与绿化工程,随着规模的不断扩大,苗木采购资金需求激增,一笔即将到期的贷款让负责人犯了难,一筹莫展之际,临邑农商银行的客户经理主动上门服务,在全面评估企业经营状况和发展前景后,该行迅速为其办理了500万元的无还本续贷业务,实现了转贷“零成本”“无缝隙”。

为做好绿色金融大文章,省农信联社指导农商银行积极对接山东省碳金融平台,获取重点工业企业低碳转型规划和融资需求,在坚守市场定位前提下做好融资支持,累计使用减碳引导再贷款和碳减排政策工具发放绿色贷款112.3亿元。

深耕三农沃土,助力农民增收致富

岁末,寒意渐浓,冠县东古城镇七村蒜黄种植基地里却是暖意融融。东古城镇素有种植大蒜、蒜黄的传统,但“融资难、融资贵”问题一度制约着产业的规模化发展。为破解这一瓶颈,润昌农商银行紧扣地方产业特点,推行“一产业一方案”,量身打造“金蒜贷”专属产品。

除了小蒜黄,还有许多农商银行助力“三农”的生动实践。莱芜农商银行推广“强村贷”为“姜”护航,除了以精准高效的金融支持助力农户增收、产业发展,还安排志愿服务队与农户拉家常,结合生动的案例向他们普及金融知识,“沾泥土、接地气”的“田埂课堂”,真正打通了服务农户的“最后一米”。

记得今年盛夏,烟台大钦岛迎来最繁忙的时节——海带丰收季,长岛农商银行为客户量身定制“个体工商户生产经营贷”,仅用3天时间,便将40万元信贷资金发放到位。这是长岛农商银行精准滴灌“蓝色粮仓”,护航海岛特色产业发展的一个缩影。

为更好支持特色产业发展,省农信联社指导全系统构建“大数据+大脚板”营销机制,常态化开展农户、个体工商户、城镇居民、小微企业“四张清单”走访对接,组建数字化营销团队,依托智慧营销系统,对客户进行精准画像,推行“无感授信、有感反馈、增信提额、用信引导”服务,截至11月末,贷款授信2010.3万户、用信363.4万户。

专注民营小微,助力山东制造出海

诸城农商银行既以金融赋能“老字号”密州酒业焕发新生机,也为“山东造”出海谋先机。作为中国江北最大的家具生产基地之一,诸城市拥有完备的家具产业链。近年来,随着科技创新的持续推进与产业升级的加速迭代,当地企业纷纷加大研发投入,引入智能设备,布局新兴赛道。诸城农商银行启动“专精特新”企业专项服务,为企业量身定制“鲁科贷”金融方案,正是该行以金融力量赋能科技创新、助力高质量发展的生动缩影。

11月19日,寿光农商银行成功获批贸易外汇收支便利化资质,成为国家外汇管理局山东省分局辖内首家获此殊荣的农商银行。以首批推荐参与便利化的寿光福麦斯轮胎有限公司为例,该企业年进出口额超2亿美元,以往每笔跨境支付均需准备大量单证。便利化政策落地后,企业单笔业务办理时间缩短70%以上。同时,结合便利化政策,寿光农商银行将创新推出各项综合服务方案,为企业一站式跨境金融解决方案,助力企业国际贸易竞争中抢占先机。

围绕企业金融需求,省农信联社持续完善“支农、兴商、助企、惠民”四大系列产品体系,今年新推出通用型产品4款,农商银行创新地方特色产品108款,产品总数达到1682款,累计投放实体贷款13901.7亿元,同比多投放1170.02亿元,为擦亮“好品山东”品牌贡献了农商银行力量。