

从政策筑基到服务升级，从设施覆盖到品质提升 山东五年织就养老幸福网

记者 王君 报道

政策领航： 全链条制度体系 筑牢发展根基

“十四五”以来，山东锚定老年群体“急难愁盼”，以制度创新破解发展难题，构建起覆盖规划、标准、保障、监管的全链条政策体系，为养老服务发展筑牢“四梁八柱”。

在顶层设计上，山东建立基本养老服务制度，在全国率先实现基本养老服务清单省市县三级全覆盖，构建起覆盖县、乡、村、家庭的四级养老服务网络。创新建立9类困难群众救助保障标准动态调整机制，相关保障资金投入达970.5亿元，较“十三五”增长88.2%，让困难老年人共享发展成果。印发《山东省普惠性养老机构认定与管理办法》，引导增加普惠养老服务供给，全省认定普惠养老机构1631家，每年为老年人节省开支约5亿元。

改革创新层面，山东在全国民政系统率先出台深化养老服务改革的实施意见，先后承接民政领域全国性改革试点24项，争取试点补助资金9.3亿元；成功入围全国首批“向中度以上失能老年人发放养老服务消费补贴”3个试点省份，争

面对总量大、增速快、高龄化的养老挑战，山东持续深化养老服务体系建设，“十四五”以来从政策筑基到服务升级，从设施覆盖到品质提升，构建起一张覆盖城乡、精准高效、温暖贴心的养老服务网络，让“老有所养、老有所医、老有所乐、老有所为”的美好愿景在齐鲁大地变为现实。



来，全省共发放养老服务消费券33.5万张，实施“2025山东养老服务消费提振年”“百家养老机构试住周”等系列主题活动，预计拉动消费5亿元，实现养老服务需求与养老消费的有机结合。

设施织网： 打造“家门口” 养老服务圈

“不到十五分钟，步行就能到

社区养老服务中心，吃饭、娱乐都能解决，子女上班也放心。”这是如今山东城乡老年人的共同体验。近年来，山东持续加大养老服务设施建设投入，基本建成分级分类、覆盖城乡的养老服务网络，2024年民政部在山东召开全国养老服务工作推进会议，推广山东经验。

县级层面，每县建有1处200张床位以上、以特困失能老年人专业照护为主要功能的县级敬老院，通过公建民营等方式扩大优质机构养老服务供给；乡镇（街道）层面，具备日间照料、长期托养、居家照护等功能的综合养老服务实现全覆盖；社区（村）层面，因地制宜发展社区养老服务设施2.4万处和老年食堂，建设“家庭养老床位”8.6万张。

五年来，山东累计完成特殊困难老年人家庭适老化改造15.8万户，医养结合的养老机构达1125家，数量稳居全国首位；养老机构护理型床位占比提升到76.4%，超出国家“十四五”目标21个百分点，实现了量的合理增长与质的有效提升。同时制定《智慧养老院建设指引（试行）》，推进智慧护理、智慧医疗、智慧安防、智慧食堂等智慧养老场景落地应用，让“家门口的养老服务”更具科技感与安全性。

供给升级： 从“兜底保障” 到“品质普惠”

在兜底保障方面，山东持续提高特困人员供养标准，建立动态调整机制，确保特困老年人基本生活水平稳步提升。在全国率先开展困难重度失能老年人集中托养，实现保障对象拓围扩面，让更多失能老年人得到专业照护。《山东省基本养老服务清单》在覆盖国家所有项目基础上，新增“入住养老机构补贴”“家庭养老支持服务”等12项“山东特色”项目，精准匹配老年人多元需求。

创新开展“五床联动”省域试点，有效打通养老、医疗、家庭之间的服务转介，实现老年人住院治疗、康复护理、稳定期照料和安宁疗护的有效衔接。针对失智老年人等特殊群体，鼓励单独建设认知障碍照护机构或设置照护专区。

“互联网+养老”加速落地。在养老机构，无感监测、智能呼叫等设备24小时监测老年人生命体征，提升照护效率；在社区，智能保温餐柜、智慧健康驿站让老年助餐与健康服务更便捷；在家庭，SOS一键呼叫、防走失设备等走进特殊困难老年人家庭，筑牢居家养老安全防线。

理想汽车海外布局再迎里程碑

近日，理想汽车海外业务拓展取得关键突破：继布局乌兹别克斯坦市场之后，理想汽车正式登陆埃及、哈萨克斯坦和阿塞拜疆市场，标志着品牌已完成横跨中亚、高加索地区及非洲的核心市场布局，全球化进程迈入实质性落地阶段。



理想汽车阿塞拜疆巴库零售中心。

此次海外上市，理想汽车同步推出理想L9、理想L7、理想L6三款主力车型，充分覆盖当地豪华市场需求。为保障用户体验一致性，品牌将为海外用户提供官方质保服务、专业售后服务支持，以及持续的OTA技术升级服务，让全球用户共享智能出行解决方案。

自2025年10月起，理想汽车海外拓展节奏持续加快，在短时间内完成四个重要国际市场的渠道搭建与产品落地。全球化布局多点开花，研发端已在德国、美国设立研发中心，强化技术全球化适配能力；渠道端正式构建起标准化的海外销售与售后服务体系，为长期运营奠定基础；产品端则提前规划，2026年上市的全新产品在研发初期即纳入海外市场法规适配考量，进一步提升全球市场竞争力。

理想汽车国际业务负责人吴佐民表示：“这些市场的启动是我们海外发展的重要一步。我们不仅聚焦进入新市场，更是通过强大的本地合作伙伴关系，提供始终如一的用户体验。”

首入中东非市场 埃及上市开启新兴市场布局

理想汽车海外拓展再迎里程碑——正式登陆埃及市场，这不仅是品牌继乌兹别克斯坦、哈萨克斯坦、阿塞拜疆之后进入的第四个海外市场，更标志着理想汽车首次切

入中东和非洲地区，开启了新兴市场深耕的全新篇章。

作为连接亚非大陆的战略枢纽，埃及凭借独特的地理优势，成为理想汽车辐射非洲全域、拓展更广阔海外市场的关键支点。数据显示，埃及人口超1.1亿，是北非增长最快的经济体之一，年轻消费群体持续扩张，中高端汽车市场需求旺盛，与理想汽车聚焦新兴市场的长期战略高度契合，将为品牌带来广阔的增长空间。

在全球化拓展策略上，理想汽车采用“授权经销商模式+总代理模式+子公司运营模式”并行的多元化布局，灵活适配不同区域市场的特点与需求。截至目前，理想汽车已在海外四国与当地具有强大影响力的汽车销售集团建立深度合作，依托合作伙伴成熟的渠道网络、本地化运营经验及服务能力，快速搭建起标准化、高品质的销售与售后服务体系，确保全球用户都能享受到一致的优质体验。

埃及市场的落地是品牌中东非战略的重要起点，未来将以埃及为依托，持续探索区域市场机遇，同时通过多模式并行的灵活策略，稳步推进全球布局。

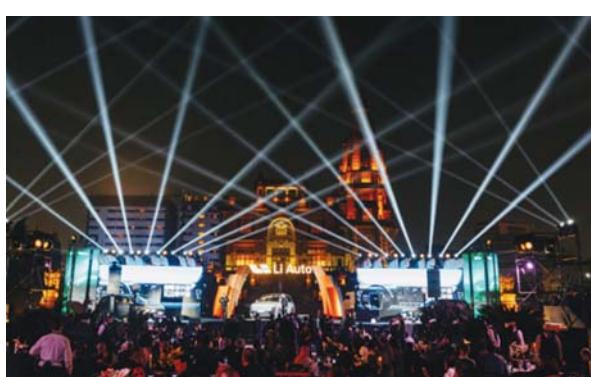
7天高效落地两国三城 海外用户高度认可

理想汽车海外拓展再提速，以“7天两国三城”密集落地的强劲态

势加速全球化布局。12月8日，理想汽车位于阿塞拜疆首都巴库的零售中心正式投入运营，12月10日、11日，哈萨克斯坦第一大经济城市阿拉木图零售中心和首都阿斯塔纳零售中心先后启幕，短期内完成跨区域核心渠道搭建，彰显全球化推进的高效执行力。

立足海外市场实际需求，理想汽车针对性布局产品矩阵。埃及、哈萨克斯坦、阿塞拜疆以及乌兹别克斯坦等海外市场鼓励新能源汽车发展，基于当地市场充电基础设施尚在完善阶段，理想汽车率先引入理想L系列增程电动产品，以“可油可电”的灵活补能模式精准解决当地用户补能焦虑。作为品牌核心产品，理想L系列搭载自主研发增程电动系统与智能辅助驾驶系统，在提供豪华智能出行体验的同时，兼顾长途出行便利性。来自哈萨克斯坦的家庭用户反馈：“理想L7对有孩子的家庭来说堪称完美，智能座舱让特殊儿童也能轻松享受便捷娱乐与舒适空间，简洁的外观设计和平稳的驾驶质感更是深得我心。”

面向未来，理想汽车全球化战略将持续深化。依托全球研发网络与销售体系能力，理想汽车将稳步推进长期全球化布局，持续为海外用户提供高价值、适配本地化需求的产品与服务，让中国智能汽车的技术优势与用户思维惠及更多全球消费者。



理想汽车埃及上市发布会现场。