

年度值得信赖经销商集团： 山东世通汽车集团

山东世通汽车集团成立于1996年，是一家以多功能汽车服务业为主导产业，多元化发展大健康、物业管理、建筑建材等战略产业的综合性大型股份制企业集团。企业现有员工近千人，资产总额近30亿元，经营规模近20亿元。

作为山东省汽车服务行业的领军企业，山东世通集团构建起覆盖全产业链的现代化汽车服务体系。集团以汽车销售、车辆保养维修、二手车置换、汽车救援等核心业务为支柱，依托科学化管理模式，成长为综合性企业集团标杆。目前，集团旗下多个独立法人公司协同运营，已形成豪华与大众品牌互补、传统能源与新能源并行的多元化品牌矩阵，深度布局吉利、领克、斯巴鲁、玛莎拉蒂、吉利银河（星网）、奇瑞ICAR六大自有授权品牌，并参股合作东风本田、广汽丰田、极氪新能源三大知名品牌，实现九大授权经营品牌的宏伟战略布局，持续引领区域汽车服务行业创新发展。

世通集团以济南为战略支点，销售网络不仅全面覆盖济南市区，更深入济阳、长清、平阴、商河、章丘等县域市场，形成“市区—县域”无缝衔接的立体布局。凭借高效响应与专业服务，售后服务版图更是拓展到淄博、聊城、潍坊等省内多地市，将便利、快捷、全面的服务体验延伸至齐鲁大地的每一个角落，实现全省服务网络的深度覆盖。

依托完善的服务网络，山东世通精心打造“世通用心，客户舒心”的一站式服务体系。无论是汽车维修、美容，还是精品改装、保险、贷款、挂牌等服务需求，齐鲁城乡的客户都能在世通享受全流程、一体化的便捷服务，真正实现“一站式”解决用车难题，让每一位客户感受到贴心与安心。

山东世通秉承“坚持以人才为基础、以

创新为核心、以服务为先导、以客户为中心”的发展理念，深度践行人才强企战略。在人才培育与团队建设领域持续深耕，全力打造一支职业素养卓越、专业技能精湛、管理理念前沿、协作意识突出的复合型人才梯队。

凭借出色的服务品质与企业信誉，山东世通连续多年荣获“车辆技术管理先进单位”“消费者满意单位”“AAA级信用企业”“山东省五一劳动奖状”等荣誉称号，成为行业标杆典范。

山东世通坚持以改革创新为动力，大力推行现代企业制度建设，不断强化企业的核心竞争能力，创造出一个又一个骄人业绩，一跃成为省内车界运营最稳定的集团公司，省内最具潜力的标杆企业，旗下吉利品牌曾连续8年稳居吉利汽车集团年度销量排名第一的位置，曾以年销10877台的佳绩，成为吉利汽车销售史上第一个突破年销万台的经销商。近年来，集团旗下世中领克业务发展突出，凭借出色的经营管理以及实打实的市占率销量提升，连续3年荣获领克5星经销商殊荣。

为推进多元化战略，世通集团深耕大健康与建筑建材领域。大健康板块聚焦健康管理，整合资源布局产业链，打造“联合基因检测”全周期服务体系，以科技助力全民健康。建筑建材方面，集团引入国际先进技术，建成高标准生产基地，主营新型环保建筑石材。凭借优质产品，广泛服务于地标建筑、高端住宅及基建工程，以品质赢得市场。

展望未来，世通将继续秉承“世通用心，客户舒心”的服务理念，强化企业文化建设，不断推进经营创新，全面塑造世通服务品牌，努力提升企业市场竞争力和社会影响力，为打造百年世通宏基伟业而努力奋斗。

诚信铸就卓越 服务赢得认可

近日，山东金万通集团凭借在汽车服务领域的长期深耕与卓越表现，荣膺“2025年度值得信赖经销商集团”这一行业重磅荣誉。该奖项不仅是对集团服务质量的高度认可，更是对其二十八年来始终坚持“诚信、理性、持续发展”经营理念的生动印证。

自1997年成立以来，金万通集团扎根齐鲁大地，已逐步成长为山东省内具有广泛影响力的汽车经销服务企业。集团旗下拥有上汽通用别克、东风本田、起亚、北京现代、一汽捷达、广汽埃安、江淮汽车等众多品牌，在全省建有16家标准4S店及覆盖多地的服务网络，形成了一套标准化、专业化、网络化的汽车服务体系。

以客户为中心，服务创造价值

集团始终将“通过汽车创造顾客美好生活”作为企业使命，将客户满意度视为发展的生命线。董事长邢文曾强调：“客户是我们的事业，没有客户就没有企业存在的理由。”为此，集团建立了以用户为核心的全流程服务机制，从售前咨询、销售体验，到售后保养、客户关怀，每一个环节都力求精益求精。

2025年，集团售后服务体系交出亮眼成绩单：三年保有客户达87817人，五年保有客户达116353人；年度回厂客户数量48066人，客户一对一企业微信服务群建立72805个，实现了高效、直接的沟通与服务跟进；年度客户保养回厂率稳定在70%以上，年度售后产值突破1.3亿元。集团内全年服务类实现“0投诉”。这些数据背后，是客户持久的信任与选择。

固本兴新，深化服务内涵

面对汽车行业新能源化、智能化、服务多元化的趋势，金万通集团积极推动“固本兴新”发展战略。在“固本”层面，集团持续强化基础服务建设，提升业务精细化管理，专注于客户细节满意度的提升。在“兴新”层面，集团积极拓展新能源汽车服务板块，深化新媒体客户互动与运营，并布局网约车、汽车租赁、二手车出口等新兴出行服务领域，以更丰富的触点融入用户的汽车生活。

特别是走进汽车新媒体时代，集团迅速响应，通过直播、短视频等新媒体工具保持与客户的连接，展现了企业的应变能力与客户至上的担当。

诚信为基，持续发展

“诚信”是金万通集团文化的基石，贯穿于对员工的教导、对客户的承诺以及对合作伙伴的协作中。总经理刘兴亮表示：“诚信企业不仅仅停留在口头上，而是要让客户真正感受到。承诺绝不是空话。”正是这份贯穿二十八年经营实践的诚信坚守，为集团赢得了“山东省消费者满意单位”“全国优秀汽车经销商”等诸多口碑，奠定了长久发展的根基。

荣获“2025年度值得信赖经销商集团”，是对过去的总结，更是新征程的起点。山东金万通集团将以此为契机，继续秉持“诚信、理性、持续发展”的理念，以更优质的产品、更暖心的服务，做广大车主“永远的汽车朋友”，为推动汽车服务行业的高质量发展贡献力量。