

重大调整，由现金型1.0版进入存款货币型2.0版 明年起数字人民币钱包余额有利息了

明确数字化方案

中国人民银行党委委员、副行长陆磊日前发文披露，《关于进一步加强数字人民币管理服务体系和相关金融基础设施建设的行动方案》明确了“账户体系+币串+智能合约”的数字化方案，提出升级现有账户体系，在新型账户（数字人民币钱包）基础上推动新兴技术应用，提升人民币发行、流通、支付等各环节的数字化、智能化水平，升级数字人民币智能合约生态服务平台，支撑构建智能合约开源生态体系。

一方面，账户可以融入银行现有业务体系，具有规范性、合规性、可识别、互通性强的优势。另一方面，币串和数字人民币伞列钱包体系的监管穿透性和多级资金管理能力在公用事业、医保社保、企业集团司库管理、绿色能源交易、国库资金运营等闭环领域具备低成本、高效能运用前景。

为进一步明确运营机构责任和权利对称关系，经反复验证，

记者12月29日从人民银行获悉，新一代数字人民币计量框架、管理体系、运行机制和生态体系将于2026年1月1日正式启动实施。数字人民币将从数字现金时代迈入数字存款货币时代。这意味着数字人民币迎来重大调整。

《行动方案》规范了数字人民币计量框架。将银行类数字人民币业务运营机构的数字人民币纳入准备金制度框架管理，其开立的数字人民币钱包余额统一计入存款准备金交存基数。参与数字人民币运营的非银行支付机构实施100%的数字人民币保证金。数字人民币钱包余额按照流动性分别计入相应货币层次。这一制度安排在“双层架构”基础上，明确了客户在商业银行钱包中的数字人民币是以账户为基础的商业银行负债，标志着数字人民币由现金型1.0版进入存款货币型数字人民币2.0版。

应对新兴“货币”风险

从当前形势来看，快速迭代的现代化数字支付工具对中央银行货币调控形成挑战。

面对多种现实挑战，陆磊指

出，坚持问题导向，在DC/EP（数字货币/电子支付）理论原型基础上，经深入研发试验，《行动方案》从机制上明确了数字人民币将从数字现金时代迈入数字存款货币时代。未来的数字人民币是中央银行提供技术支持保障并实施监管，具有商业银行负债属性，以账户为基础、兼容分布式账本技术特点，在金融体系内发行、流通的现代化数字支付和流通手段，具备货币价值尺度、价值储藏、跨境支付职能。

行动方案在DC/EP理论框架下进一步优化了“双层架构”。在顶层中央银行端，数字人民币由中央银行负责业务规则、技术标准制定，承担相关基础设施的规划、建设和运营。在二层业务运营机构端，商业银行在自身界面为个人、单位开立数字人民币钱包，负责客户的数字人民币安全，提供流通支付服务，承担相应的

合规和反洗钱责任，纳入存款保险范畴，与存款享有同等安全保障。非银行支付机构为客户提供数字人民币由客户以自身的银行存款兑换，属于非银行支付机构负债，依法纳入数字人民币保证金监管。

数字人民币试点顺利

数据显示，截至2025年11月末，数字人民币累计处理交易34.8亿笔，累计交易金额16.7万亿元。通过数字人民币App（手机应用软件）开立个人钱包2.3亿个，数字人民币单位钱包已开立1884万个。多边央行数字货币桥（mBridge）累计处理跨境支付业务4047笔，累计交易金额折合人民币3872亿元，其中数字人民币在各币种交易额占比约95.3%。

目前，数字人民币试点已覆

盖17个省（区、市）的26个地区，包括江苏、福建、陕西、北京等，已在批发零售、公共服务、社会治理、乡村振兴等领域，形成可复制可推广的应用模式。

对于数字人民币试点，2024年9月，陆磊曾介绍，经过6年多研发、4年多试点，我国已经初步验证了数字人民币在理论、业务和技术上的可行性和可靠性，初步形成了“中央银行+运营机构”的双层运营架构。

我国数字人民币的研究和开发可追溯至十多年前。2014年，在党中央、国务院的统一部署下，中国人民银行启动理论研究和封闭测试。2016年，中国人民银行提出了具有数字货币特征的电子支付工具的法定数字货币理论框架构想，审慎科学稳健试点探索数字人民币（e-CNY）管理体系和运行机理。经反复论证和开放试点，初步构建了数字人民币的生态体系，走出了一条以中央银行为主导，依托商业性金融机构和现有支付体系，融合最新技术进展的中国特色数字货币发展道路。据新华社、央视等

在幼儿园就读的学前儿童都要建学籍 教育部：儿童学籍“一人一籍、籍随人走”

为加强学前儿童学籍规范管理，进一步保障学前儿童受教育权益，规范幼儿园办园行为，12月29日，教育部发布《全国学前儿童学籍管理办法（试行）》（以下简称《办法》）明确，凡在依法举办的幼儿园就读的学前儿童均须建立学籍，一人一号，小学学段接续使用，终身不变，学籍变动管理实行“一人一籍、籍随人走”制度。

从入幼儿园开始 学籍号终身不变

当前，我国学前三年毛入园率已达92%，实现了基本普及，2025年秋季学期起，幼儿园大班保教费免除政策开始实施。

随着人口出生变化，如何优化学前教育资源配置，如何更精准实施财政补助政策等？都对准

确掌握在园幼儿信息提出了更高要求，亟需建立学前儿童学籍管理制度。

中国教育科学研究院副研究员孙蔷蔷介绍，为学前教育更好实施精准化服务，不论是财政补贴到位，还是资源配置优化，奠定一个很好的数据基础。能够很好预防在幼儿园当中，可能会存在的人籍分离、一人多籍，包括空学籍等情况，更好规范幼儿园办学行为。

《办法》适用于幼儿园等学前教育机构中三周岁到入小学前儿童。主要是对学前儿童入园、转园、离园、毕业、升学等情况进行的记录、核实、处理。

北京明天幼稚集团党委书记周铁群介绍，孩子从入幼儿园开始，这个学籍号一人一号，终身不变。所有学前儿童的学籍信息也

和义务教育的学籍信息系统实现了数据共享，到了小学不用再做重复采集。建立起学籍之后，对于幼儿园能够实现底数清晰的管理，孩子的年龄结构、入园来源、生源去向，有利于做更好和小学双向科学衔接工作，有助于保教质量的提升。

全过程规范管理 强化信息安全

《办法》明确了学前儿童学籍建立与变动流程，将对学前儿童学籍全过程规范管理，建立学籍定期核验制度。要求幼儿园和县级教育行政部门要及时核准学前儿童学籍，确保学籍变动信息准确、人籍一致。突出强调，不得使用虚假信息给学前儿童建立学籍，不得重复建立、空挂学籍等。

此外，还对学前儿童学籍信息安全提出了明确要求。要求各级管理人员依法保护学前儿童个人信息及相关隐私，严格遵守数据使用权限、规则和范围，严防学籍数据泄露和学籍信息滥用。

周铁群表示，从幼儿园的角度来讲，他们会建立相应的学籍安全管理制度，同时也要制定相应的安全管理预案，明确好学籍信息安全的责任体系。他们会选配政治意识强、责任心强，还有一定信息技术能力的老师来担任学籍管理人员，确保信息不被滥用和泄露。

不建立学前学籍 不影响小学入学

《办法》强调，凡在依法举办的幼儿园就读的学前儿童均须建

立学籍。但如果幼儿因某些原因没有建立学籍会影响小学入学吗？

孙蔷蔷表示，小学教育属于九年义务教育的范畴，也就是没有幼儿园学籍，本质上不会影响上小学。升入小学之后，就可以参考（依）照中小学生学籍管理办法给孩子建学籍。如果在学前建立了学籍，学前的学籍管理系统和中小学学籍管理系统能够实现互通。

从学前教育的属性定位上来说，它是国民教育体系的一部分，给学前建立好学籍系统之后，能够监测处理孩子在转园、离园、升学等各方面的动态。这样能够为区域行政部门更好把握本地资源配置提供很好的依据，更好给到每个孩子适配的资源。

据新华社、央视

挖掘文化资产“新矿藏”，省互联网传媒集团迈出重要一步 山东省属文化企业数据资产入表首单落地

数字化时代，数据已成为新型生产要素。在文化传媒领域，每天都在产生大量数据，如何挖掘、用好这些“沉睡矿藏”？近日，山东省互联网传媒集团（以下简称“网媒集团”）以“山东省互联网和相关服务互联网舆情数据”为基础，完成相关数据资产入表，不仅为同类型企业开展相关业务提供了参考借鉴，也标志着山东在推进文化数据资产挖潜应用上迈出关键一步。

数据资产入表，是指将数据作为一种资产体现在企业的财务

报表中。这一过程是数据产品化、价值化、资产化的重要步骤，标志着数据已从抽象概念变成能为企业带来真金白银的新资源。据悉，此次网媒集团数据资产入表金额为130余万元，资产评估达2000余万元。接下来，这些数据资产可以用于银行质押、作价入股和证券化等，可有效实现数据资源的高效利用与价值释放，为企业的迭代升级注入新动能。

为深入贯彻国家数字经济发展战略，推动省属文化企业加快数字化转型步伐，近年来，省财政

厅充分激发企业创新活力，引导省属文化企业加大数据资源开发利用，加强数据资产管理，释放数据要素价值。为确保此次数据资产成功入表，省财政厅联合省国资委、省大数据局搭建了跨部门协同推进机制，组建了由网媒集团和省级综合性文化产权交易机构——山东文化产权交易所参与的工作专班，以“精准化、合规化、价值化”为目标，共同完成了数据盘点、数据确权与合规审查、数据质量评价、成本归集与分摊、数据资产评估等关键节点工作。

数据资产入表，对企业意义重大。“融资难、融资贵一直是制约文化企业发展的‘痛点’，高质量数据资产可以有效壮大企业资产规模、夯实资产质量，进而显著提高文化企业的融资能力，这对破解文化企业融资困境有着很强的现实意义。此外，数据资产入表可以推动企业合规、高效地利用数据资源，助力企业数字化转型和培育数字文化新业态。”对于网媒集团数据资产入表的重要意义，山东文化产权交易所副总经理李鸣说。

“网媒集团业务涵盖信息资

讯、原发广告、电子政务、舆情服务等多元领域，沉淀了海量高价值数据资源。此次数据资产入表的成功落地，不仅打破了传统文化数据‘深藏闺中’的状态，实现了从‘数据资源’到‘数据资产’的跨越，更为全省数据产业化进程提供了可复制、可推广的范例。”省互联网传媒集团副总经理李雪修介绍，网媒集团将以此为契机，深化数据资产全生命周期管理，持续探索数据要素开发利用新模式，为培育数字文化新业态、赋能数字经济高质量发展贡献力量。（齐静）