

元旦“一码在手,畅游无忧”游曲阜

“优礼程”一码好旅游智慧平台上线

晋森 房体朔 通讯员 王淑慧
济宁报道

12月28日,“AI智赋文旅 优礼程启新篇——优礼程一码好旅游智慧平台产品发布会”在曲阜三孔景区孔庙门前举办。依托微信小程序平台,“优礼程”一码好旅游智慧平台将以游客需求为核心,构建起“吃、住、行、游、购、娱”多项服务,游客扫码即可一键完成行程规划、票务预订、一码通行、投诉维权等功能,真正实现“一码在手,畅游无忧”。

“一码”畅通“吃住行游购娱” 可实现定制化旅游产品套餐

“优礼程”一码好旅游智慧平台由优礼程旅行社有限公司和山东浪潮智慧文旅产业发展有限公司共同推出,包括曲阜孔子旅游(集团)导游有限公司以及曲阜有容旅游汽车有限公司和山东简熙文旅有



限公司等涉及导游服务、交通出行、文产娱乐等多家公司共同参与其中。

通过微信搜索“优礼程”小程序后,打开界面就可以看到包括三孔景区、尼山景区、鲁源村跨年夜门票,以及曲阜各景区优惠政策和旅游攻略等一应俱全。同时依托曲阜孔子旅游(集团)导游有限公司400余名导游的优质资源,游客可提前预定金牌、资深、外文、网红等各种导学讲解。对于单个游客来说,可以进行孔庙、孔府、孔子博物馆等各种精品拼团。在出行方面,依托曲阜有容旅游汽车有限公司,可以在“优礼程”一码好旅游智慧平台下单三孔景区专线车,包括全线、往返和单程票,均可提前购买,去曲阜高铁东站、曲阜游客中心和酒店、三孔景区之间,实现自由换乘。

除此之外,“优礼程”一码好旅游智慧平台还可实现定制化旅游产品套餐,只要输入游客人数、游玩需求、联系方式和人均预算等,就会收到一个定制化的旅游套餐,实现吃住行游购娱的全覆盖。

“本次发布的‘优礼程’一码好旅游智慧平台,依托大数据分析能力,能精准挖掘游客的消费偏好,比如游客喜欢哪种文创产品、偏好哪种住宿类型,都能清晰掌握,然后针对性地推出定制化旅游套餐。”山东浪潮智慧文旅产业发展有限公司市场部总经理崔永浩介绍。

实现“一平台多终端”服务体系 “四大功能”构建多元化分销网络



“优礼程”一码好旅游智慧平台构建起“一平台多终端”的全链路服务体系,以智慧中台为管理核心,联动客户端、司机端、导游端、供应商端四大前端终端,聚焦票务分销、智慧管理、运营管理、个性化需求管理四大核心功能,带来实实在在的价值。

“平台的上线对我们来说将通过销售、服务、管理三个路径重塑游客的旅游体验。”曲阜孔子旅游(集团)导游有限公司总经理闫湘雨表示,首先解决产品“怎么卖”的问题,该平台通过深度直联新媒体和OTA平台,突出分销裂变,用清晰的即时分佣机制,无论是高净值小包团,还是大众拼团产品,都能实现线上线下一体化销售;同时在服务上,提出“一车一团一导游,一品一服一故事”,每一款产品都有品质定义,每一次服务都匹配精心研发的文

化主题故事,提供有深度、有温度、有精度的体验;在管理上,平台的“智慧大脑”整合游客端、分销商端、服务端等所有渠道,通过数据分析,设计长效营销体系,更能游客实现从“三孔”到“新三孔”等景区的服务延伸闭环,打造景区直通车往返获客的新模式。

“这枚小小的二维码,绝非简单的技术载体,而是我们旅游行业的‘超级服务入口’的智慧平台。”曲阜优礼程旅行社有限公司运营部长苏香表示,面对即将到来的元旦假期旅游小高峰,来到曲阜的游客扫码即可一键完成行程规划、票务预订、一码通行和投诉维权等功能。

目前,“优礼程”一码好旅游智慧平台已经在微信小程序正式上线,元旦、春节假期临近,“优礼程”智慧平台也将以崭新的姿态迎接国内外游客的到来。