

口碑成为新爆款引擎

记者 刘宗智 济南报道

历史题材：“破圈”传播

2025年，一批重点革命历史题材剧的播出，引发了深沉而广泛的情感共振。其中，《我们的河山》《浴血荣光》《阵地》从不同维度、全新视角呈现抗战历史，弘扬伟大抗战精神，塑造英雄人物群像，收获来自观众的口碑与认可，在总台综合频道的首播收视率均逼近或超过3%，跻身年度收视前十。

《沉默的荣耀》以一种“历史考古”般的严谨与深情，震撼了观众。该剧以吴石、朱枫等革命烈士的真实事迹为蓝本，坚持“九成人物有据可查”的创作原则，在“大事不虚、小事不拘”的框架下，揭开了那段惊心动魄却鲜为人知的历史篇章。这部剧不仅填补了题材空白，更通过极致的真实质感与深刻的人物塑造，完成了一次对英雄的深情礼赞，引发了深切的情感共鸣。

年末播出《反人类暴行》网络开分高达8.7分，收视曲线一路飙升。该剧以克制而深沉的叙事，展现了战争对人性的摧残与考验，以及中国人民在极端困境中不屈不挠的抗争精神。

现实题材：人间万象

大年初六开始在央视一套播出的《六姊妹》，实现了收视热度与社会口碑的双重丰收。该剧汇聚梅婷、陆毅、郭京梅、奚美娟等实力派演员，以一个普通城市家庭中六姐妹的成长为主线，讲述了她们共同面对生活挑战，深刻领悟“家”之真谛的故事。《六姊妹》凭借鲜活饱满的家庭群像、绵密动人的情感细节与轻快温暖的气质，让观众在何家的喜怒哀乐中，看见了自己家庭的影子。

现实题材的深度与广度在年内得到了显著拓展。展现运河文化的《北上》提供了一种值得借鉴的创新范式。它将“大运河申遗”这一宏大的叙事背景，与“90后”年轻一代的个体成长史巧妙编织，实现了历史脉络与青春语境的水乳交融。作品大胆采用“青春化表达”，塑造了一批有迷茫、有成长、有担当的年轻角色，让年轻观众在父辈的故事中感受到传统的厚重与传承的意义，同时也让年长观众在青年的奋斗中看到了时代的活力与未来的希望。

从土地中生长出来的剧集《生万物》，则代表了现实题材剧集所能抵达的史诗级厚重感与思想深度。这部改编自赵德发原著小说的作品，以鲁南农村的土地制度变迁为主线，徐徐展开了宁、封、费三个家族跨越数十年的兴衰浮沉与人情冷暖。

悬疑剧集：品质常青

2025年，国产悬疑剧完成了从“流量爆款”到“品质常青”的转变，在收视与口碑上取得了双重突破。

这种转型首先体现在叙事重心从“事”到“人”的



迁移。过去，离奇诡谲的案件本身往往是最大卖点；而今，驱动故事和触动观众的核心，转移到了人物的命运与情感上。例如，《驻站》以略带轻喜剧的笔触，细腻刻画驻站警察在极端孤独中的日常坚守，其“平凡中见不凡”的真实感，创造了单集收视率较首集飙升45.9%的佳绩；《刑警的日子》则聚焦基层刑警的琐碎日常，让观众看见英雄铠甲之下的经历；《沙尘暴》围绕一桩横跨八年的旧案，将镜头深入西北小城，编剧赵冬苓直言创作初衷是探究案件背后“隐藏着怎样的人性挣扎”。这种将悬疑推理与人文关怀相结合的叙事，让剧集超越了类型本身的限制。

与此同时，类型的主动融合与美学表达的自觉创新，极大地提升了悬疑剧的艺术品格与思想深度。2025年的悬疑剧创作者已不满足于固守单一类型壁垒，而是积极打破边界，探索更丰富的表达可能。《借命而生》《棋士》等作品，将个体命运的残酷纠葛等主题，注入紧张紧凑的悬疑框架之中，并在视听语言上追求电影级的质感与文学化的意境。《沙尘暴》更是远赴西北戈壁实景拍摄，以粗粳、苍茫，富有压迫感的“荒漠风”视觉美学，构建了一种独树一帜的地域叙事与命运隐喻，让环境本身成为故事的重要角色和情绪载体。

“长剧向短”的精品化集约趋势，在悬疑赛道表现得尤为突出。《沙尘暴》仅12集，《绝密较量》《宿敌》等作品也普遍控制在16集左右的精悍体量，精准呼应了当下观众对于节奏明快、信息量密集的高品质内容的需求。

偶像剧集：一“冷”到底

2025年的剧集市场，都市剧深度挖掘社会议题，收视表现出色。《蛮好的人生》《许我耀眼》等剧集以高收视率与高网络话题度成功“出圈”。它们精准捕捉当代都市人面临的生活压力、职业困境、情感焦虑与对自我价值的追寻，提供了兼具现实批判力度与戏剧情感张力的“情绪出口”。

与此形成鲜明对比的，是偶像剧市场的矛盾与困局。一方面，各大平台出于稳定的市场需求，持续输出大量偶像剧作品。据不完全统计，

2025年上线且有相当宣发声量的重点偶像剧超过40部，古装偶像(古偶)与现代偶像(现偶)几乎平分秋色。另一方面，大多数偶像剧作品市场反响平淡，未能突破固有的受众圈层，与“爆款”预期相去甚远。

古装偶像剧的疲态尤为凸显。尽管有《淮水竹亭》《折腰》《水龙吟》等作品背靠热门网络IP、集结流量演员阵容，但其播出轨迹多是“高开低走”，前期热度难以转化为持续观看动力和正面口碑。题材与设定的高度同质化是核心症结，“仙侠穿书”“天下第一美人”等元素反复排列组合，严重消耗了观众的审美新鲜感与耐心。

现代偶像剧同样未能兑现市场期待的“爆发”。《难哄》的网络评分徘徊在5.5分左右；《白色橄榄树》评分仅5.3分；《爱你》则被观众批评职业设定脱离现实、情感逻辑幼稚。这些作品普遍缺乏能引发广泛社会共鸣的现实议题锚点，情感表达停留在较为浅表的层面，难以触动核心粉丝圈以外的更广泛人群。

总体而言，2025年的偶像剧市场在表面繁荣的产能之下，深刻暴露了创新乏力、观众信任度下滑与行业内部策略保守的深层困境。这一现象本身，比任何单一剧集的得失都更值得反思。

短剧赛道：迎来质变

自2020年“短剧元年”开启，历经五年爆发式增长，2025年的短剧市场已悄然进入一个关键转折点。行业竞争的核心从“规模扩张”转向“品质升级”与“价值深挖”，实现了从“爽感堆砌”向情感深度、文化内涵与社会价值的显著进阶。

内容题材的多元化与精品化是2025年短剧最亮眼的特征。现实情感类短剧摒弃了早期短剧的“无脑爽点”模式，以细腻的叙事和真实的情感打动人心。《盛夏芬德拉》完全潜心于人物性格的刻画与内心世界的描绘，辅以电影级别的镜头语言和光影运用，将一个看似普通的爱情故事讲述得感人至深。《十八岁太奶》系列更是在青春亮丽的演员阵容下，出人意料地不以爱情为主线，转而深刻描绘能够穿越时空的深厚母子亲情，同样收获了观众真挚的好评。

年代题材短剧也开始走出“网文套路化”的窠臼，走进真实的历史情境与地域文化。年初的《家里家外》大胆采用方言台词，以浓郁的烟火气与人情味承载观众的怀旧情怀；年中的《弄潮》聚焦三位女性勇敢追梦的故事，生动反映了特定地域的人文风貌；年尾的《东北爱情往事》则通过主角辐射整个群像，对上世纪90年代东北老工业区的社会风貌、人际关系进行了细致入微的还原。

在内容升级的同时，短剧行业生态也加速向专业化、正规化迈进。随着短剧制作成本与品质要求的提升，越来越多的专业影视公司、知名导演和传统影视演员进入赛道，带来了更工业化的制作流程和更精湛的表演水准。短剧的蓬勃发展，甚至开始反哺中长剧集的创作理念。《许我耀眼》《五福临门》等长剧的成功，部分得益于它们融入了短剧式的叙事效率，有效遏制了剧集注水现象。

