



11月9日,山东省体育代表团在入场仪式上。当日,第十五届全国运动会开幕式在广东奥林匹克体育中心举行。山东队取得“五连冠”。新华社发

从全运会到苏超,从赛事到经济

2025,中国体坛破局前行

记者 尹成君 报道

小年不单调 赛事精彩不断

2025年,因为既没有世界杯也没有奥运会,在很多体育迷眼中是一个不折不扣的体育小年。但是,2025年中国各地承办了众多精彩赛事,让这个体育小年焕发出多姿多彩的生命力。从北到南,从冬到秋,每一个时段都有难以忘怀的瞬间。

年初,亚冬会在北方“冰城”哈尔滨开幕,中国军团参加了全部比赛,以32金27银26铜位列榜首,创下了历史最好成绩,也为2026年的冬奥会打下了坚实的基础。

夏天,世界运动会在“天府之国”四川成都开幕,这次非奥项目的大聚会,中国代表团表现强劲,首次在金牌榜跃居第一。

秋冬时节,中国体坛迎来了第十五届全运会,全国体育健儿相聚粤港澳,山东军团再次矗立在全运会之巅,书写了中国体育史上首个体坛“五连冠”的传奇。

每一个盛会都是中国体育实力的体现,每一项赛事都给了观众们无限的精彩,例如在全运会期间,有关十五运会的话题频频登上热搜榜,成为人们讨论的焦点,激励更多人热爱体育、投体育锻炼,2025年,是中国体育赛事的破局之年,通过成功举办一系列国内和国际赛事,中国不仅向世界展现了体育新成就,也进一步激发了大家关注体育、参与体育的热情。

三大球沉浮 遗憾与希望并存

足球迷们又一次对国足表现出了失望之情,篮球迷心中也是五味杂陈,惋惜中国男篮未能冲上亚洲之巅,排球迷们则在静候女排姑娘们的“蝶变”。

2025年,对于中国“三大球”而言,是新周期的开局之年,更是勇于突破的破局之年。

2025年6月,随着国足兵败雅加达,中国足球再次与世界杯无缘。这种遗憾已经伴随中国球迷长达20多年,又一次的梦碎,也让中国足球在2025年的夏季率先感受



11月1日,泰州队和南通队球员在比赛中拼抢。当日,在江苏南京举行的2025江苏省城市足球联赛(“苏超”)决赛中,泰州队夺得冠军。新华社发

到了寒意。不过,与成年队的颓势相比,青年队的成绩却让球迷眼前一亮,年初的U20亚洲杯,以王钰栋、蒯纪闻、依木兰、彭啸为代表的年青一代,踢出了自己的热情与理想,给中国足坛种下了新的希望。

与此同时,球市不惧“低谷”,在2025年迎来了前所未有的新高。三月的钱塘江畔,中国队与澳大利亚队的世预赛在“大莲花”球场举行,70588名观众创下国足主场观赛纪录;中超、中甲和中乙三级职业联赛全年现场观众累计超895万人次,同样刷新历史。在大连梭鱼湾、成都凤凰山、北京工体和重庆铜梁龙,每一块场地都人头攒动,足球成为当地生活的重要一部分。

赛场外的足球体制改革,也在持续深化。今年1月中足联成立,中国足协对职业联赛终于实现“管办分离”,可以专心投入到国家队以及青训当中,11月国家足球青训中心正式挂牌,分层分类构建梯次清晰、衔接有序的足球人才培养与输送通道。

中国篮球在2025年的处境与足球有些相似,过去10年,中国男篮一直未能站在亚洲之巅,今年的亚洲杯,则是他们最接近顶点的一次。可惜的是,中国男篮在决赛中一分惜败于澳大利亚队,无缘冠军,遗憾与失落伴随着球员与球迷,而在之后的世界杯预选赛上,中国男篮两度输给韩国队,疲软的状态更是让球迷直呼看不懂。

在差距中寻求进步,中国篮球的脚步一直没有停止。这一年,“三十而立”的CBA迎来了新的王者浙江队,联赛版图大变样,昔日的霸主广东队和辽宁队都未能进入

总决赛,变化来自于不断推进的改革举措,为了与国际篮联规则接轨,CBA对多项制度进行了调整,同时增加了年轻球员的上场时间,对整个联盟提出了更高的要求。

相比于足球,中国篮球更执着于破局,他们领先一步,让更多年轻人走出去,主动寻求突破,赴海外联赛历练。杨瀚森在NBA新秀大会首轮第16顺位被波特兰开拓者队选中,另一位内线希望之星余嘉豪加盟西班牙篮球甲级联赛,林葳则代表俄勒冈大学出战NCAA一级联赛的比赛。

中国排球则在探索中度过了2025年,巴黎奥运会兵败后,中国女排进行大换血,今年她们承担着成绩波动的压力,却从未动摇新老交替的决心。2025年世锦赛上,中国女排以21岁的平均年纪成为最年轻的球队,依旧以三战三胜进入淘汰赛阶段。

与女排相似,中国男排同样经历着换血的瓶颈期,世界男排联赛与世锦赛战绩都不算太好。但是,中国排球依旧在推动高水平的球员、教练走出去学习经验,同时抓好联赛质量,在低谷中寻求破局,等待春来。

苏超破圈 体育经济火爆

2025年,最让大家记忆犹新的体育赛事,5月悄然开始的“苏超”独树一帜。这项完全由“草根”自己参与的足球业余联赛,在开赛之初,谁都没有料到会如此火爆。进入6月,从各支城市球队开始“玩梗”起,“苏超”逐渐成为球迷们热

议的话题,累计吸引超过243万人次现场观赛,线上直播观看量突破20亿人次,各平台相关话题播放量近800亿次。一项业余联赛,发展成为全民的足球狂欢,湘超、赣超以及齐鲁超赛等业余足球联赛,也如雨后春笋般在全国茁壮成长,足球比赛与体育经济深度结合的新生态,就这样火热地发展起来。

体育市场的开发,可以让热度超越比赛本身,这也是一项赛事自主寻求破局的绝妙之路。“苏超”与文旅、经济融合,拥有了更加肥沃的土壤,在其他赛事上,体育经济带来的活力也带动着品牌价值的提升。例如整个2025年中国网球赛季,9站巡回赛票房总收入达2.5亿元,累计营收超过10亿元,带动餐饮、住宿、文旅等消费总额突破160亿元,而亚冬会带来的冰雪产业规模则突破万亿元。

2025年,没有世界杯与奥运会,却是体育经济的大年,跟着赛事去旅行已经不是人们口头上的玩笑,而是实实在在的真金白银,从草根联赛到全运盛会,从业余体育到职业竞技,中国体育的每一处都呈现着发展的活力,进行着全方位的突破。

此外,中国体坛的破局还体现在突破旧的框架,构建新的运动体系上。今年1月,陈梦、樊振东、马龙等人因为WTT赛事的诸多限制,退出了国际乒联世界排名系统。WTT顺势而为,改革了包括强制参赛等各项不合理的规则,让高水平乒乓球运动员有了更高、更丰富的舞台。

今年10月,针对马拉松赛事不规范现象,中国田径协会明确提出大众选手参赛名额原则上不低于赛事总参赛规模的90%,各地在赛事立项时应切实考虑参赛者参赛需求、资金筹措和城市承载能力,合理规划赛事规模。“马拉松热”红火了多年之后,在这一年找到了持续发展的破局关键,转入到更加规范、理性的模式当中。

2025年,中国体坛所有的破局之路都是在蓄力中不断前行,有风雨,自然会有彩虹,去坚持,才能找到破解之道,在尝试中寻求经验,在试错中汲取教训,相信通过不断的改革,中国体育才能有更精彩、多元的2026。