

# 每集时长20分钟的《唐诡奇谭》收官 精品“中剧”延续IP活力

记者 刘宗智 济南报道

## “横屏中剧”获认可

《唐朝诡事录》系列的起点并不耀眼。2022年第一季开播时，在古装剧大类中，这部以志怪为核心类型的剧集市场占有率仅1%，几乎无人将其视为“爆款”。没有流量明星加持，宣发声量有限，它选择了一条在当时并不热门的赛道：古装志怪+轻悬疑探案。监制郭靖宇曾坦言：“我们没想过一夜爆红，只想把‘诡事’做透。”

这份沉静很快迎来了回报。凭借扎实的剧本与演员的稳定发挥，《唐朝诡事录》硬是靠“自来水”口碑完成逆袭。到了2024年第二季《唐朝诡事录之西行》，该系列已跃升为暑期档的有力竞争者，还获评2025年“亚洲影艺创意大奖(AACA)最佳剧集”。2025年，系列第三部作品《唐朝诡事录之长安》开播，24小时视频站内热度破9500，创下平台历史新高纪录。

日前收官的《唐诡奇谭》是“唐诡”系列的第四部作品，这部作品没有延续此前“唐诡”系列中八个单元的模式，而是以精品中剧这一轻盈而锋利的“剧态”，切入更碎片化的观看场景。该剧原著作者、编剧魏风华在接受采访时曾表示，“因为只有两个单元，所以并没有顺序结构上的铺排，只是‘解忧店’单元偏民间，‘青官歌’单元偏宫廷。共21集，每集时长仅20分钟，更接近‘横屏中剧’形式。”

“唐诡宇宙”内容形态的转变，不仅没有削弱观众对“唐诡宇宙”的喜爱，反而以更紧凑的剧情和独特的叙事方式，吸引了更多年轻观众和碎

片化时间的观看群体，《唐诡奇谭》在云合短剧热播榜上连续7天市占率超60%。“唐诡好看，就是这一季太短了，不够过瘾”“还是熟悉的配方，熟悉的味道”，这种“溺爱”背后，正是观众对持续优质内容输出的珍惜与认可。

## 在人物个性上长出情节

“唐诡”系列坚持每年与观众见面，维持着稳定的上新节奏。以监制郭靖宇为核心，编剧魏风华、导演柏杉、巨兴茂等“郭家班”成员构成了长期合作的中坚力量。这种高度默契的班底，避免了因团队更迭导致的风格断裂，建立起了观众与IP之间的信任契约。

在内容上，“唐诡”系列深耕“古装志怪+单元探案”复合类型，不盲目追求颠覆，而是在同一赛道持续精进。郭靖宇表示，“探案中推理当然很重要，但是唐诡故事的写法，并不是西式的逻辑，我们是基于唐传奇的基础上去写的，用老祖宗的叙事方法，以人物为核心去展开。”单元剧结构既赋予每季新鲜感，也通过长线伏笔维系整体悬念，即使是“中剧”形式的《唐诡奇谭》，也是单元剧结构，只不过每集的时长有调整。视觉层面则始终围绕“诡谲之美”展开，从“黄梅杀”到“长安鬼市”，美学表达不断升级却未偏离整体基调。

更难能可贵的是，该系列的志怪想象始终扎根于历史土壤。剧中诸多元素，皆可在唐代笔记小说、文物典章中找到依据。历史细节不再是背景装点，而是推动剧情、深化主题的关键要素。例如《唐诡奇谭》中“刘十八换脸”的设定，虽极尽诡谲，却仍基于对唐代易容术与巫医典籍的考据。这种对细节的挖掘，不仅提升了剧集的厚度，也增强了观众的代入感与认同感。

郭靖宇认为，唐诡到第三季，人物已经基本做好，团队磨合成熟，已经不再需要专门

为了人物矛盾而去做故事，“人物的个性在我和编剧魏风华的脑中已经比较清晰，未来发生什么样的故事，人物会按照自己的心理逻辑去发生反应、进行选择，可以说不是将情节硬加给人物，而是在人物的个性上长出情节，所以往后会越写越容易”。

## 与观众建立深度互动

“唐诡”系列的另一成功之处是与观众建立了深度互动。从选角到台词，观众意见常被采纳。例如第二季中出现的车保罗，以及由网友推荐返场的轻红、春条等角色，都体现出创作与受众之间的良性互动。甚至有观众发现，剧中的部分台词就源于自己曾发送的弹幕。

演员阵容的稳定亦为互动增添了重要砝码。从第一季到第三季，由杨旭文、杨志刚、邵思雯、陈创、孙雪宁等组成的“唐诡五人组”贯穿三季，无一更换。这种“去流量化”的演员策略，规避了市场波动带来的不确定性，让观众得以伴随角色共同成长，建立起深厚的情感纽带。角色塑造也呈现清晰的成长弧光，卢凌风从“傲娇”贵公子走向成熟稳重，苏无名于圆滑中坚守道义，女性角色如樱桃也从“武力担当”逐渐丰满为有血有肉的核心成员。这种渐进式的人物深化，让IP的情感根基愈发牢固。

除了长剧、中剧，创作团队还上线了《唐诡奇谭之九重楼》《唐诡奇谭之长安县尉》等竖屏微短剧，承担起补充支线剧情的功能。这些轻量化衍生内容，如同IP的“毛细血管”，在长剧间歇期保持活跃度，并触达更广泛受众。

《唐诡奇谭》收官之际，官方已释出下一部《唐朝诡事录之蜀道》海报，形式上回归长剧，故事舞台将延伸至四川，融合三星堆、三国等巴蜀文化元素。从长安到西域，再回长安，继而向蜀道进发，“唐诡”的版图仍在不断拓展。



近日，剧集《唐诡奇谭》迎来收官，“唐诡宇宙”再度扩容。作为“唐诡”系列的第四部作品，《唐诡奇谭》以时下并不多见的每集时长20分钟的“中剧”形式呈现，让“唐诡”IP充满活力。



编辑:徐静 美编:陈明丽

**qilu 齐鲁农超**

## 胶州大白菜

帮嫩薄 汁乳白 青岛原产地 棵棵有身份！

特产好价 农超心意卡 39.9/4.5斤

**qilu 齐鲁农超**

## 烟台苹果栖霞红富士

脆甜脆甜的好果子 正宗产地直发 更好吃！

特产好价 农超心意卡 ￥36.9/4.5斤

**qilu 齐鲁农超**

## 章丘大葱上新！

山东章丘产地直供 高大脆白甜

特产好价 农超心意卡 32.9/5斤礼盒