

为整治“AI魔改”视频传播乱象，国家广播电视总局自2026年1月1日起，在全国范围内开展为期一个月的专项治理，重点清理基于四大名著、历史题材、革命题材、英模人物等电视剧作品进行“AI魔改”的视频。

舌战群儒的诸葛亮飘起了流利的英文，一心向佛的唐僧大谈如何反内耗等。视频中，人物口型严丝合缝，精准对齐，看不出一点“违和感”……近段时间，一些AI“魔改”内容在短视频平台上引发争议。所谓AI“魔改”，是指利用人工智能技术对原作品进行颠覆性改编的行为，常见于短视频、视觉创作等领域。AI“魔改”边界到底在哪儿？如何更好规范治理，让AI技术更多“赋能”而非“跑偏”？

## 备受争议的“魔改”

“家人们，看看五行山压的是谁？如来老儿。当年压我500年，现在必须压他1000年。”孙悟空手举相机“现场直播”，在他身后，如来佛祖被压在山下……看着短视频平台推送的内容，青海西宁市民李女士着实吓了一跳。“我和孩子一起刷短视频，看到这个视频画面流畅，人物说话嘴型丝毫不差，不仔细分辨，还以为是电视剧原有的画面。”

随着AI技术普及，一些视频博主将其变成猎取流量的工具，选取电视剧经典片段，剪辑成天马行空的剧情，以猎奇的画面、夸张的台词激发观众兴趣。在一些短视频平台上，此类“魔改”短视频数据火爆，有的点赞量高达数万。部分账号起号半个多月，粉丝就已涨到10万多。不少做此类内容的账号，还会在视频里推荐AI网站、卖课，通过接广告商单，知识变现，创作者分成计划等方式获取收益。

“只要给我30秒没有处理过的声音，我能立刻让指定的人开口说话。”记者在多个短视频平台输入“AI配音、魔改”等关键词，算法会立即推送一连串反差强烈的画面。

一些短视频平台还有不少博主发布教程，教大家如何利用AI制作“魔改”视频。不少博主表示，使用AI工具配音没有太高的技术门槛，“人人可上手”。

梳理发现，AI配音在日常生活多用于以下场景：首先是文字转语音，通过上传一段编辑好的文字，经过软件技术处理，变成想要的声音呈现。其次是将原始语音通过AI变声，用于社交平台博主分享生活的视频中。他们为了保护自己的原始声纹，选择这样的替代方式。

## 冲击传统文化认知

部分公众认为，一些“魔改”视频新奇好玩，是创意表达；但也有人强调，经典承载文化记忆，娱乐化改编应有底线。一些“魔改”行为未经授权，破坏了原作品的完整性和艺术价值，一代观众的集体记忆也有可能变得混沌。

“我家孩子只有12岁，正处于价值观建立的关键期，看太多这类视频，三观容易被带偏。”李女士说。兰州大学新闻与传播学院副教授谭泽明认为，AI“魔改”视频制造大量非真实信息，加剧了信息茧房效应。

有青年剧作家认为，影视经典既是一代人的共同记忆，也是文化传承的载体。如果《三国演义》中张飞等人物形象被肆意扭曲，甚至被“魔改”成与原著精神内核相悖的形象，是对经典的亵渎。

# 起底AI“魔改”视频流量变现灰色链条

## 一条『唐僧唱歌』视频就可获得近200万次转赞评



2025年4月，浙江省高级人民法院公布一起“奥特曼形象AI生成侵权案”。浙江省杭州市中级人民法院审理认为，AI的发展导致可能出现针对经典IP进行“魔改”的不良行为，过度或不当的“魔改”可能扭曲历史记忆、文化遗产以及社会共识。

2024年12月，国家广播电视总局网络视听节目管理司也发布管理提示指出，AI“魔改”视频为博流量，毫无边界亵渎经典IP，冲击传统文化认知，与原著精神内核相悖，且涉嫌构成侵权行为。

## 门槛低、获利高

利用AI技术改编生成内容的技术门槛和经济成本并不高。记者试用多款软件发现，AI视频剪辑可以通过文本描述内容、上传图片与视频等多种方式生成。

随机打开一款AI生成软件，根据提示内容输入“根据西游记形象，让孙悟空和唐僧持枪互相攻击”，在“对口型”中选择“猴哥”……数十秒后，一条视频便生成出来。内容不仅流畅生动，人物形象和声音也与电视剧版无异。

此类AI生成软件大多需要付费，会员费用从几十元到一两百元不等。记者看到，一款AI生成软件花费129元就能成为永久会员，可解锁文生视频、图生视频、AI绘画等功能。另一款应用只需98元就可成为永久会员，同样有口播视频、图生视频、照片跳舞等功能，已有一百余万次下载。

谭泽明认为，AI“魔改”频发的背后，既有人工智能技术驱动的因素，也有平台算法的隐蔽驱动。

业内人士告诉记者，AI“魔改”视频会给发布者带来流量曝光、粉丝增长、广告收入等效益。一名博主在短视频平台发布了一条“唐僧唱歌”的AI视频，斩获近200万次转赞评，粉丝量迅速突破32万。“相比辛辛苦苦做原创，AI改编的视频流量会大很多，粉丝转化率也高出好几倍。”一名短视频博主透露说，一些短视频平台推出AIGC内容激励计划，进一步提升了博主的创作热情。

记者调查发现，短视频平台上还有不少以“投入低回报高”“低成本开副业”“不上班在家做视频就能赚钱”为噱头的博主，宣传提供AI生成视频、AI短剧制作相关培

## 相关新闻

## 广电总局开展“AI魔改”视频专项治理 重点清理歪曲经典、低俗化改编等违规内容

为整治“AI魔改”视频传播乱象，国家广播电视总局自2026年1月1日起，在全国范围内开展为期一个月的专项治理。

随着生成式人工智能技术快速发展，部分网络账号滥用AI工具，对经典影视、动画片等内容进行颠覆性篡改、魔性解构与低俗化改编，这些内容严重背离经典作品精神内核，扰乱网络传播秩序，助长侵权行为，危害行业发展，干扰未成年人形成正确文化认知和现实感知。

专项治理重点清理基于四大名著、历史题材、革命题材、英模人物等电视剧作品进行“AI魔改”的下列视频：一是严重违背原作精神内核和角色形象，颠覆基本认知，解构普遍共识；二是内容渲染血腥暴力、猎奇低俗，宣扬错误价值观，违背公序良俗；三是存在对中华文化挪用、篡改的突出问题，导致对真实历史时空、中华文明标识产生明显错位认知，冲击文化认同。专项治理同步清理将少年儿童所熟

训，“短时间就能上手，少则几分钟、多则三小时即可成片，月薪一万起步”。

根据著作权法规定，未经著作权人许可，以改编、翻译、注释等方式使用作品的构成侵权行为。“不少AI‘魔改’视频的目的在于引流赚钱，已超出‘合理使用’范畴。”青海师范大学法学与社会学学院院长马旭东教授说。

## 如何加强治理

针对AI“魔改”乱象，早在2024年12月，国家广播电视总局网络视听节目管理司督促短视频平台排查清理AI“魔改”影视剧的短视频，并要求对在平台上使用、传播的各类相关技术产品严格准入和监管，对AI生成内容作出显著提示。

抖音相继发布《关于人工智能生成内容的平台规范暨行业倡议》《关于不当利用AI生成虚拟人物的治理公告》，明确表示不鼓励利用AI生成虚拟人物开展低质创作活动。在平台内相关视频下方会明确注明“作者声明：内容由AI生成”。

“流量思维驱动下，相关治理工作不可能一蹴而就。”谭泽明认为，针对利用AI“魔改”博取流量现象，短视频平台应切实承担起把关责任，对于涉及侵权甚至包含暴力、低俗恶搞等元素的不良内容进行限流或下架、封号。

“既不能阻断创作内容的创新，也要对相关著作权人的权利进行保护。”马旭东建议，相关行业协会应发挥建设性作用，加强网络公益宣传，不断提高用户的媒介素养和对AI相关产品使用的法律意识；同时引导短视频平台技术向善，推出更多优质、健康的内容。

清华大学新闻与传播学院教授沈阳说，鉴于AI技术的复杂性和应用的广泛性，AI治理需要实现跨领域的协同。例如，AI生成音视频内容时，可与身份验证、行为分析等技术共同协作，以增强AI应用的合规性。科技公司、法律监管部门和伦理委员会等共同组成“技术共治联盟”，制定更全面、细化的治理准则。

中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍认为，在AI技术飞速发展的今天，更需明确创新边界，重视知识产权保护，注重审美培育和文化尊重，让AI技术成为推动文化发展的新动力。

据新华视点、央视新闻、北京日报客户端

据新华社

编辑：武俊 组版：侯波

报料电话：13869196706 欢迎下载齐鲁壹点 600多位在线记者等你报料

报纸发行：(0531)85196361 85196329 报纸广告：(0531)85196150 85196192 文字差错投诉：(0531)85193436 发行投诉：4006598116 (0531)85196527 邮政投递投诉：11185 全省统一零售价：1.5元  
邮发：23-55 广告许可证：鲁工商广字01081号 地址：济南泺源大街2号 大众传媒大厦 邮编：250014 大众华泰印务公司(大众日报印刷厂)印刷(济南市长清区玉皇山路1678号)