

元旦假期大家都去哪玩?大数据分析来告诉你 冰雪游、温泉微度假成出行首选

沉浸于乐园狂欢、陶醉于自然奇观、探索特色城镇、享受域外风情……游客以各自喜爱的方式,开启2026年第一场旅行。元旦假期,大家都会去哪里玩,有哪些消费热点?中国移动梧桐大数据平台基于AI技术结合假期客流趋势做出的大数据分析显示,今年元旦温泉微度假、冰雪游、避寒游成为假期出游消费主旋律。进入冬季以来,全国重点温泉度假区、温泉场馆客流量持续攀升。

“跨年游”成热门

全国多地举办了丰富的跨年活动,吸引了众多海内外游客。马蜂窝目的地研究院副院长王晓雪介绍:“用充满仪式感的方式迎接新年,已成为众多年轻游客的首选。近半个月‘跨年好去处’相关搜索热度环比增长150%。其中,本地及周边短途游占比达73.4%,惬意的跨年游持续风行。”

“2026年在石景山游乐园参加跨年活动,仿佛找回了儿时迎新年的记忆。”北京90后杨欣说。

氛围感十足且活动丰富的主题乐园是年轻人跨年狂欢的热门目的地。石景山游乐园市场部负责人屈莎莎向记者介绍:“乐园的跨年活动丰富多彩,有非遗打铁花、城堡焰火秀、音乐舞台表演、梦幻星光花车巡游、新年倒计时等,园区还会定时人工降雪,为游客营造浪漫的跨年氛围。”

来自浙江杭州的游客陈云亦分享:“早就计划去上海迪士尼度假区跨年,和好朋友一起在童话世界里倒计时,看烟花秀,感觉特别有纪念意义。”

“自电影《疯狂动物城2》上映以来,上海迪士尼度假区相关产品预订出游人次同比增长超过30%。度假区再现了电影中的场景,有丰富的互动和精彩的烟花秀等,成为众多亲子游客和影迷跨年游的热门选

择。”途牛旅游网副总裁齐春光如是说。

据了解,哈尔滨冰雪大世界、广州长隆旅游度假区、珠海长隆国际海洋度假区、北京环球度假区、上海乐高乐园度假区等都是受游客喜爱的主题乐园。王晓雪介绍:“哈尔滨冰雪大世界将冰雪艺术与火热激情完美融合,独特体验使其搜索热度环比增长300%。”

飞猪数据显示,2026年元旦的跨年游氛围愈发浓厚,包括跨年演出、烟花秀、灯光秀等跨年游相关玩法的搜索热度同比增长58%。

齐春光告诉记者:“跨年演出成为驱动旅行的重要引擎。白天逛展、探店、打卡城市地标,夜晚在演唱会上迎接新年,这种‘白+黑’的充实安排深受年轻人欢迎。”

“微度假”受欢迎

远离喧嚣、拥抱自然也是一些游客元旦度假的热门之选。气候温暖、风景如画的涠洲岛、南澳岛等南方海岛,成为许多人新年度假的目的地。

目前正值观鲸佳季的涠洲岛,在马蜂窝上的搜索热度同比增长156%,许多游客期待以观鲸的方式留下新年独特记忆。“在涠洲岛的海边,看着鲸鱼跃出海面,迎接新年第一缕阳光,这种与自然共鸣的瞬间无比珍贵。”摄影爱好者王杰很早就开始谋划自己的观鲸之

旅。

“在开封万岁山穿上汉服,和伙伴们一起完成任务,就像穿越到了武侠世界,特别的元旦旅游体验,令人难忘!”河南郑州游客王子轩说。一批拥有“沉浸式体验”“微度假”“高性价比”等标签的特色城市脱颖而出,成为元旦出游的新兴目的地。

飞猪旅行运营经理沈艳宇介绍:“元旦假期,吉林通化凭借优良雪质与亲民价格,吸引大批滑雪爱好者;河南开封万岁山景区沉浸感很强的互动表演,让武侠迷们直呼过瘾;可亲手制作瓷器,深度体验非遗文化,使江西景德镇的旅游热度持续攀升。”

一些网红城市和县域小城持续出圈,元旦出游热度增长迅速。齐春光告诉记者:“泉州凭借簪花、古厝夜游、闽南小吃等,受到更多年轻游客青睐,近半个月的搜索及咨询热度环比增长超过5倍;荔波、腾冲、上饶等目的地近半个月的搜索及咨询热度环比增长超过3倍。安徽广德凭借在社交平台上火爆的‘广德三件套’——炖锅、奶茶、桃酥,成为冬季旅游市场的一匹‘黑马’,吸引了许多为美食而来的游客。”

出境游更便捷

来自广东深圳的游客吴芊说:“2026年和家人在澳门迎新年,光影节很有设计感,我们乘

坐光影巴士,欣赏澳门流光溢彩的夜景。”

在采访中记者了解,不少游客通过拼假的方式选择出境游。“中国香港、中国澳门领跑元旦出境游市场。香港冬日嘉年华、明星演唱会、澳门国际光影节等限定活动营造出浓厚的节日氛围,香港迪士尼乐园、香港维多利亚港、澳门大三巴等经典地标景观焕新,满足游客一站式多元化需求。”齐春光告诉记者。

“我和家人选择去新加坡迎新年,免签政策让‘说走就走’的出境游变得特别方便。”河北游客刘晓辉说。

据众信旅游集团媒介公关经理李梦然介绍,在出境游目的地选择上,短线度假游凭借温暖气候、便捷的航班及免签政策,叠加丰富的海岛体验成为不少游客的首选目的地,2026年元旦假期出游人数较2025年同期增长58%。值得关注的是,受拼假游带动作用,出境游长线目的地也颇受欢迎,赴澳大利亚和新西兰出游人数较2025年同期增长310%,赴欧洲出游人数较2025年同期增长178%。

沈艳宇介绍:“飞猪旅行平台上国际租车预订量同比增长超过200%。阿根廷、尼泊尔、沙特阿拉伯等目的地预订量同比增长均超过4倍,中国游客探索世界的足迹不断迈向更广阔的地域。”

据新华社、央视

2026年首个“超级月亮”将于1月3日18时03分现身夜空,届时只要天气晴好,我国公众日落后不久就可欣赏到一轮好似“瑶台镜”的“大号月亮”。

“超级月亮”指的是近地点满月。由于月球绕地球运行的轨道是一个椭圆形,因此月球与地球之间的距离会不断变化。当满月发生在近地点附近时,月球看起来会比平时更大、更亮。

中国天文学会会员、天津科学技术馆天文科普专家刘仲利介绍,“超级月亮”并不罕见,刚刚过去的2025年有3个,2026年则有2个,分别落在1月3日和12月24日,刚好一头一尾。其中,12月的“个头”最大,也是年度最大满月。

每当“超级月亮”现身夜空,总能激发人们拿起相机或手机记录的热情。那么,如何赏拍2026年首个“超级月亮”?

资深天文摄影爱好者钟奕提示说,以北京地区为例,月出时尚未日落,受夕阳光线影响,月亮并不会显得十分明亮。随着夜幕降临,月亮会愈加清晰、明亮。赏月无需携带任何天文设备,裸眼即可。

不同时段,月亮给人的感觉也不一样。“月亮刚升起或即将落下时看起来最大,这是一种视觉错觉。月

今年首个“超级月亮”今天将现身夜空

如何赏拍?相关专家来支招



2025年12月4日,在甘肃省陇南市两当县拍摄的“超级月亮”。

亮靠近地平线时,受地面参照物以及大气因素的影响,月亮会显得格外大,仿佛伸手就能触碰到。因此,在月亮刚从地平线升起时观看,将获得最震撼的视觉体验。随着月亮渐渐爬升至中天,颜色也会从暖红色变为冷灰色。当月亮的地平高度达到整夜中的最大值,月光受地球大气层的影响小,月光会显得分外明亮。在整个过程中,月亮大小并没有发生变化。”钟奕说。

摄影爱好者如何拍摄出创意十足的月亮大片?“通常来说,无论是用相机还是手机拍摄,都需要中长焦段;镜头的焦距越长,月亮会显得越大。如果拍摄人物与月亮、景物与月亮相结合的画面,最好选择蓝调时刻,也就是在日出前或日落后的短暂时间段进行拍摄,此时天光尚存,人像、景物与月亮的光比不会太大,结合起来更为自然。”钟奕建议。

据新华社

中国空间站更加美好

中国人登月更进一步

2026年,中国航天将带来惊喜连连

刚刚过去的一年,对我国航天事业而言,是不平凡的一年。长征系列火箭发射成功突破600次大关;载人航天完成“应急”壮举;中国人登月稳步推进;天问二号开启“追星”之旅……

新的一年,中国航天还将带来哪些惊喜?

航天员将在太空驻留一年以上

距离地球400公里的轨道上,中国人的太空之家闪耀星河。今年,神舟从容再问天,还将有新的两批航天员神舟二十三和神舟二十四号乘组奔赴天宫,遨游星空,载梦远航。值得关注的是,神舟二十三号乘组将有1名航天员开展1年以上长期驻留试验,这在我国航天史上是头一次。从无人飞行到载人飞行,从一人一天到多人多天,从舱内试验到出舱活动,从单船飞行到空间站巡天,中国载人航天从无到有,用30年跨

越了发达国家半个世纪的发展历程。航天员计划驻留一年,是中国航天人自立自强、创新超越的又一次生动写照。

粮草先行,今年太空“货运小哥”仍将如约而至,计划发射的天舟十号货运飞船继续为航天员提供充足的物资用品,保障各类空间科学试验任务,让这座太空国家实验室持续产出更多世界前沿科技成果,造福国计民生。

梦舟载人飞船将完成首飞

为了飞出地球、奔赴月球,我国载人登月任务各项研制工作还将有序推进。长征十号火箭是登月“天梯”,新一代载人飞船梦舟是“坐骑”,今年我国将首次采用长征十号甲运载火箭发射梦舟一号载人飞船,开展无人飞行试验,完成梦舟载人飞船首飞。相比神舟飞船,梦舟飞船能承受住新一代火箭的

巨大推力,将拥有更强的轨道机动能力、更大更舒适的舱内环境、更全面的生命保障能力,一旦首飞成功,将为有人飞行打下基础,未来可搭载最多7名航天员进入近地轨道,既能支撑载人登月任务,也能支撑近地空间站任务。

登陆月球,须先深入了解月球。今年,我国还将发射嫦娥七号,它肩负的重要使命之一,就是计划在月球南极着陆,开展环境和资源探测,探寻水的存在。一旦有重大发现,将有望揭开更多月球奥秘,探究如何在月球上有效利用水资源等问题,将为人类太空中生存发展提供新机遇。

月球是人类探测和前往火星的天然跳板。载人登月开启的是中国新的航天探索旅程,也势必为登陆火星等深空探测奠定坚实基础。此前,中国首次实施火星探测任务,天问一号通过一次任务实现了火星“绕、着、巡”探测。今年天问二号将飞抵小行星2016HO3进行

探测、取样并返回地球,又将拓展人类对浩瀚苍穹的新认知。

商业航天持续挑战 火箭可重复使用

作为新质生产力,自主、多元、高效的商业航天将进一步发挥灵活的商业发射能力,为我国卫星互联网星座快速组网提供核心运力支撑。根据公开发布的信息,今年,力箭二号等新型火箭将迎来首发,包括朱雀三号、长征十二号甲、双曲线三号等一批新型火箭持续挑战火箭可重复使用这一关键技术。挑战降本增效,更高频次、更大规模的商业航天发射将促进更大规模的星座部署,努力构建太空经济的长远未来。

坚持面向世界航天发展前沿、面向国家航天重大战略需求,把一个个任务结束的终点,当作接续奋斗的起点。2026年,中国航天人将以梦为马,再逐星河。

据人民日报