

元旦假期，“仪式感”成“好客山东”关键词

冰雪游稳居C位，年轻人爱上“悦己游”



1月1日，游客们在威海市半月湾海水浴场迎接新年第一缕阳光。



1月1日，在临沂市郯城县郯国古城景区，游客参加篝火晚会。



1月2日，小朋友在滨州市科技馆体验“天鹅绒触觉”项目。 据新华社

记者 孙远明 济南报道

2026年元旦假期，“仪式感”成为山东文旅市场的关键词。“好客山东”迎合大众需求，打造丰富多元的体验场景，让市民游客在跨年祈福、景区漫游、好戏连台中，收获新年专属记忆。

全省200家旅游景区 累计待客468.2万人次

1月4日，记者从山东省文化和旅游厅获悉，2026年元旦假期期间，全省重点监测的200家旅游景区，累计接待游客468.2万人次，营业收入19438.7万元，按可比口径（日均）分别增长14.0%和12.2%。全省16家5A级旅游景区平均每日接待游客37.08万人次，比2025年1月1日增长24.10%；平均每日营业收入1291.74万元，比2025年1月1日增长38.30%。

其中，济南市各类文化旅游活动精彩纷呈。据初步统计，全市重点监测的天下第一泉等30家旅游景区累计接待游客143.35万人次，实现营业收入4577.62万元。

在狂欢中跨年 在迎新中祈福

辞旧迎新的特殊属性，让元旦假期增添了多重的体验玩法。跨年夜当晚在人群“狂欢”中倒计时，新年第一天迎日出“祈福”，是不少市民游客的选择。

跨年夜，山东美术馆首次延长开放至2026年1月1日凌晨00:30，开了省内公共文化场馆跨年超长“营业”先河，与山东歌舞剧院携手推出7小时“艺术跨年奇妙夜”，“学我者生——齐白石与山东弟子”特展与原创舞剧《大染坊》浪漫邂逅。展厅内，136件齐白石及其弟子的原作陈列，《大染坊》演员演绎舞段、秧歌、静态书画与动态舞蹈相映成趣，民乐合奏与数字光影交织，让观众在名作、歌舞中参与跨年倒计时，用文化交融定格新年瞬间。

从全省来看，各地的跨年氛围浓厚，音乐节、倒计时等多样化的活动，点燃跨年狂欢气氛。淄博海岱楼钟书阁跨年夜，推出祈愿气球放飞与“以爱为光”爱心焰火秀等活动，同步举

行罗振宇跨年演讲；青岛金沙滩啤酒城举办“冬游西海岸”系列活动之2026小燥跨年狂欢夜；泰安举办“你好2026”泰山跨年音乐嘉年华……

去日照迎接2026年的第一缕曙光，被许多人作为历年来的特定节目。今年，“2026中国（日照）元旦迎日启新活动”吸引近3万人参与，天还未亮，市民游客便如潮水般涌进万平口海边。

元旦假期，山岳类景区整体门票预订量同比涨超150%，而泰山作为“新年登高”核心目的地，叠加初雪、云海、雾凇等自然奇观，在社交平台获赞为“开局即仙境”，吸引大量家庭与年轻游客登高祈福。

冰雪占C位 “悦己”成新潮

从市场来看，2026年元旦假期的旅游热潮由年青一代主导。携程数据显示，“00后”出游人群占比高达39%，成为跨年旅行主力；“90后”“80后”紧随其后。他们推崇“老己游”——即“善待自己、取悦自己”的新型旅行哲学，追求仪式感、情绪价值与深度体验。

在山东，这一趋势催生了多元化的文旅消费场景，带来全域协同、多极共热的结果。根据携程数据，省内多个城市旅游订单实现三位数增长：青岛同比增长118%，日照以160%的惊人增幅领跑全省，泰安增长107%，济南增长91%。全省热门景区TOP5则为：泰山风景区、趵突泉景区、青岛啤酒博物馆、崂山风景区、大明湖景区。

元旦假期的旅游场景中，“冰雪游”仍稳占C位，山东各地通过“冰雪+温泉”“冰雪+民俗”等融合模式升级产品体验，满足游客对冬日休闲的多元化需求。

在济南，山东省第二届冰雪消费季暨济南市首届冰雪消费季启动，释放冬季文旅消费活力；红叶谷举办冰瀑节吸引游客欣赏玲珑冰景。

在淄博，鲁山国家森林公园景区开启“鲁中雪国——2026冰森奇缘季”，塑造冰雪经济新热点。用一池热汤对抗寒冷，成为不少家庭与亲友的共同选择，温泉康养市场需求旺盛。智圣汤泉旅游度假区推出“泉”家跨年活动及沂蒙烙煎饼、木板年画等特色体验活动。潍坊整合诸城竹山

态谷温泉酒店、揽翠湖天沐温泉度假村等温泉资源，打响冬季温泉康养品牌。

有趣的是，各地还针对生肖“马”做足文章，推出各式优惠活动。如枣庄台儿庄古城面向特定生日及生肖为马的游客免费；潍坊组织全市64家A级景区、30家星级酒店及96家连锁品牌酒店推出系列优惠政策，对所有生肖属马或姓马的外地游客给予住宿折扣等礼遇。

好戏持续刷新 场景愈发丰富

元旦假期的山东，经典好戏轮番上演，多样业态跨界融合，为市民游客解锁更丰富的体验。

山东歌舞剧院举办2026山东新年音乐会；省京剧院推出“迎新年·庆元旦”系列演出；省吕剧院在百花戏剧艺术空间上演《喝面叶》《王小赶脚》和沉浸式《借年》《小姑贤》等经典剧目，不断丰富市民的精神文化生活，提升节日艺术氛围。

在济南，国内首创“戏剧巴士”在元旦假期正式发车。这趟以“这一站，济南！先生，请上车！”为主题的专列，从趵突泉东门启程，途经解放阁、超然楼、大明湖等核心地标，将沉浸式互动剧《先生》搬上公交车，车辆本身变为流动舞台。引人注目的是，车辆行至泉城广场时，演员和乘客还一同下车，在泉城地标前上演精彩快闪，让游客从“旁观者”变为城市文化的“参与者”，在流动中读懂济南的历史文脉。

假期里，承载着无数戏迷情怀的梨园大戏院正式更名为方荣翔大剧院，引发戏迷广泛关注。

为庆祝剧院焕新启航，“裘风雅韵·名院新声”——方荣翔京剧艺术交流演出，在方荣翔大剧院举行。

首场演出阵容强大，汇聚了方荣翔先生弟子孟广禄、魏积军以及再传弟子马立、嫡孙方旭等裘派传人，于魁智、李胜素、杜镇杰、常秋月、窦晓璇等京剧名家，宋玉庆、薛亚萍、鞠小苏、刘建杰等山东省京剧院老中青三代京剧名家和中坚力量，带来《探阴山》《锁五龙》《姚期》《探皇陵》《赤桑镇》《将相和》等经典唱段，为观众呈现了一场高水准的视听盛宴。

■ 相关新闻

全国1.42亿人次元旦出游

国内出游总花费847.89亿元，文旅消费活力持续释放

神州沐朝晖，新年新出发。

文化和旅游部1月4日发布：元旦假期3天，全国国内出游1.42亿人次，国内出游总花费847.89亿元，文旅消费活力持续释放。

飞猪平台数据显示，元旦假期消费者出游意愿与消费力双双提升——人均购买件数同比增长超20%，人均消费金额同比增长超30%！

从旅行跨年的祥和喜乐，到冬季出游的热力动感，再到游购中国的世界风潮，活力十足的元旦假期文旅市场，开启新年热闹市面。

跨年出游，人们讲究“仪式感”。绚烂的烟火与璀璨的夜空交相辉映，动感的音乐与热情的游客相得益彰。2025年12月31日，江西庐山景区举办庐山云端跨年之夜、庐山音乐节两大跨年活动，游客们在“跨年限定”的浪漫中共迎新年的到来。

“跨年夜庐山城区和山上各类酒店、民宿等需求旺盛！”庐山文旅控股集团副总经理、营销总监刘文华介绍，景区专门开通观日出专线、提供御寒补给，以精细化举措保障游客在自然奇观与文化沉浸中获得美好体验。

新旧交替时刻，“仪式感”要拉满。携程数据显示，主题乐园烟花秀、跨年祈福、演唱会等具有仪式感的消费方式热度大涨，“跨年游”相关搜索量同比上涨125%。

在无锡灵山胜境景区观赏2026架无人机组成的吉祥画卷，在四川成都天府双塔前沉浸式享受跨年主题灯光秀，在广西涠洲岛体验一场热辣的篝火晚会……丰富多样的跨年活动，令旅行更有滋味，让元旦更加喜庆。

冬季出游，大家期待“冰雪缘”。

北国风光，银装素裹。哈尔滨冰雪大世界，零下20摄氏度的气温挡不住游客们的热情。同程旅行平台上，假期中冰雪大世界一日游产品预订热度环比上涨超45%。

“窗含西岭千秋雪”，南方游客同样乐享冰雪奇缘。成都热雪奇迹室内滑雪场，6条不同等级的滑雪道、2个地形公园及1个气垫公园，为市民游客创造出如梦似幻的冰雪王国，吸引大量亲子客群和年轻人。假期首日，这里的客流量同比增长近120%。

自北向南延伸，冰雪游已经占据冬日旅游“C位”。吉林雾凇岛、新疆赛里木湖、浙江安吉云上草原、云南玉龙雪山等景区热度涨势突出，成为这个假期游客竞相前往的赏雪地。

元旦出游，世界青睐“中国味”。封关后首个元旦假期，海南自贸港出入境旅游客流持续攀升，“免税购物+海滨度假”模式成为吸引国际游客的亮点。

去哪儿旅行大数据显示，元旦假期，海口和三亚是全国入境机票量增长最快的2个城市，增幅同比分别超过3倍和5倍。三亚国际免税城、三亚海旅免税城、海口日月广场免税店所在商圈酒店入住量均有大幅增长，增幅均在1倍以上。

出国旅游，世界朝东看！据国家移民管理局统计，元旦假期入境外国人中，适用免签政策入境29.2万人次，较去年同期增长35.8%。

逛夜市、买潮玩、穿汉服、品小吃……游购中国，地大物博；景美人美，美美与共。开放的中国，新的一年必将与世界更加相知相亲。

一元复始，万象更新。从元旦假期启程，人们在文化氛围中感受人间烟火，在竞相出游中开启新的一年。



1月2日，游客在甘肃省敦煌市鸣沙山月牙泉景区游览。 新华社发