

# 本想搭个顺风车 不知同乘是何物

从拼人到拼万物，顺风车行业秩序有待规范

## 果然財經

记者 魏银科 报道

### 拼车拼到两桶油漆

“我打顺风车一般都是选择拼车，我也默认和我拼车的是人，结果发现自己错了。”说起最近的两次打车经历，孙女士有些无奈。

孙女士上周从居住的县城到市里办事儿，司机接上她后说半路去接个乘客，结果到了地方才知道，“乘客”是两桶银色油漆。“油漆密封得不是很好，虽然司机把油漆放进了后备厢，但是很快车里就弥漫起一股油漆味儿。”孙女士对气味儿比较敏感，当时就有点想咳嗽，但因为距离目的地已经很近了，她选择了“忍一忍”。

没想到几天后她打顺风车到另一个城市，同行的变成了一只比格犬。“买家从网上买了一只比格犬，卖家通过顺风车送货上门。它是一只小奶狗，全程都很安静，但是那个气味儿实在让人受不了，我只得把口罩戴上了。”孙女士很无奈，但是想到司机服务态度比较好，还是选择了忍耐。

顺风车不仅会拼到“不知道是什么”的同乘者，更让人无奈的当数“起个大早赶个晚集”了。

朱女士的经历颇具代表性。“我上车后发现车内已经有了一只宠物猫，后来司机顺路又拉了两个人。到了目的地城市，先去送了猫，又去送了其他两人，最后才送了我。”朱女士说当时自己有点儿生气，“而且其中一名乘客中途两次叫停，一次去买吃的，一次去买药品，司机竟然默许了。”但想到自己并不赶时间，朱女士的气也就消了，“顺风车就这样，自己能接受就打，接受不了就算了。”



顺风车行业秩序亟需规范。图据网络

另外，有的乘客明明选择了“独享”服务，结果还是遇到了拼车同行。“我有一次上车发现车上已经坐了两人，司机说是自己家人，其实就是拼车乘客。司机先送了我，我也没有多说啥。”顺风车乘客李丽(化名)表示。

### 单独运送物品违规

记者调查发现，顺风车早已不局限于拉人，业务范围已扩展至运输宠物、服装、证件，甚至血液检测样本等多元领域。“有些检测地方的医院做不了，只能来省城，我拉过多次病理检测的单子。”一名顺风车司机告诉记者。

记者咨询滴滴顺风车，运送宠物或者其他物品是否违规。官方客服人员表示，平台规定不能单独运送物品，“您上车如果发现只有宠物(无乘客)，这是违规的。乘客可以随身携带一只宠物，但是下单时要备注清楚。”

“第一次是两桶油漆，第二次是一只比格犬，这两次打的顺风车，同车乘客都不是人。”近日，济南市民孙女士向记者反映了自己的打车经历。记者了解到，虽然平台规定顺风车不能单独运送物品，但实际情况是，顺风车早就不再局限于拉人、宠物、文件、证件、检测样本等等，都可能成为同乘对象。

台补贴退潮，单价持续走低，不少顺风车司机表示，生意越来越不好干了。

“顺风车价格对乘客友好，门槛也低，开顺风车的越来越多了，有一批专职司机也来跑了。”跑了两年网约车的小王表示，“我这辆四座车如果不坐满，跑一趟根本就不挣钱。”

小王只接跨城订单，单程通常在3个多小时，“都是一些老客户，比如节假日返乡的大学生啊，经常跑医院的病人啊，还有一些比较紧急的单子。”小王接过一个包车的单子，一家企业要开业，结果定做的广告布出了问题，广告公司凌晨两三点赶工，他开了2个多小时的车送到了客户手中，“单程500元，那个广告布连二百元都不值。”

“在同一个平台接到多名顺路乘客的概率特别小，如果在一个平台等不到单，只能多开几个平台碰运气。”一位顺风车司机解释了跨平台接单的现象，他同时强调“专享”不代表“包车”，车上很多时候有司机的家人或者朋友。

一些顺风车司机表示，拉宠物或拉货要比拉人合适。“顺风车拉宠物比拉人挣钱，这一趟拉人的话100多元，宠物的话是150元，带个身份证也是100元。关键是宠物和货物都不占座。”小王表示。不过，他很少拉宠物，“拉点普通的货物都能理解，宠物气味儿太大，同车乘客一般不愿意。”

生意越来越难做，有的司机已决定转行。“跑完这几天就不跑了，已经找到为某品牌零食送货的工作，每天300元，虽然累点儿，但是挣得比开网约车多。”小王的一位同行朋友说。

为了多拉活，部分顺风车司机即使时间不合适，也会打电话询问乘客。“有一次我看到一个乘客正好顺路，就打电话问她是否着急走，如果不着急的话，一小时后出发可以吗？对方同意了。”小王说，这种情况表面上是服务灵活性，实质上是提高车辆利用率，能多赚点儿。

见习记者 冯子芯 济南报道

2026年1月1日，水银体温计及相关含汞医疗器械的生产禁令正式生效，全面禁止生产含汞体温计和含汞血压计产品。目前，济南市场情况如何？市民该如何选择替代品？记者对此进行了探访。

1月4日，历下区和平路一家药店内，工作人员正在盘点商品。货架上共摆放着7款体温计，单价从6元到78元不等。“水银体温计目前还有两盒，卖完就没了。”该店店员表示，店内水银体温计的价格有所上涨，但幅度不大。

随后，记者来到相隔不远的另一家药房。该药房的货架上摆放着几款电子体温计，单价从22.2元到48元不等。该店工作人员表示，店内目前暂时没有水银体温计，但仓库中尚有部分存货，需要的话可以调货。

文化西路上一家药店的店员介绍，最常见的细支水银体温计不久前出现过断货情况，目前店内仅剩一盒，定价为5.9元一根。

“最近有一款19.8元的无汞玻璃体温计卖得很好，使用方法、准确性跟水银体温计差不多。”该店员介绍，这种宽体的玻璃体温计，外形类似水银体温计，内里却以无毒的镓铟锡合金替代。

“用电子体温计测量体温，总觉得不准。”当日，市民张女士在千佛山附近一家药店购买体温计，选择良久，最终购买了一根无汞玻璃体温计。事实上，和张女士抱有一样疑虑的消费者不在少数。该店店员介绍，大多数消费者倾向于购买水银体温计，其次是无汞玻璃体温计，“无汞玻璃体温计后续还会进货，但水银体温计已经卖完了。”

“现在耳温枪和水银体温计都在使用。”树兰(济南)医院临床护士李心(化名)表示，医院内目前处于混合使用的状态，并未全面淘汰水银体温计，也未接到明确的停用通知。在她看来，这两种工具并非简单的替代关系，而是根据不同的临床需求进行选择。

“应对门诊、病房这种患者流量较大的场景，我们首选的是耳温枪，比较快捷。”她坦言，从效率上来看，电子设备优势明显。此外，她介绍，当测量结果与患者临床症状不符时，医护人员会同时使用两种体温计进行复测，“体温只是一个参考指标，必须结合临床观察进行综合判断”。

李心建议，公众应根据自身实际需求，合理选择测温工具——追求精准且使用环境安全的家庭可使用水银体温计；家中有老人或小孩的家庭，则更推荐使用更安全、便捷的电子体温计，“核心原则是按需使用”。

## 水銀体温计药店普遍存货不多

### 多地已经加强对顺风车的监管

“曾以‘共享’为核心的顺风车，早已演变为专职营运的集聚地，行业规则被肆意打破。若不及时加强监管、规范，顺风车行业的畸形发展或将进一步加剧，损害整个出行市场的秩序。”一位业内人士表示。

“平台应建立更透明的服务信息披露机制，让消费者在预订时明确知晓车可能同时运输的物品类型”“建立有效的争议解决和赔偿机制，平衡消费者权益保护与行业发展需求”……在社交平台上，不少网友提出了自己的建议。

“平台需构建更加灵活、包容的生态系统，连接不断细分的

需求与供给。”一名顺风车司机表示。

据悉，国务院办公厅2016年印发的《关于深化改革推进出租汽车行业健康发展的指导意见》明确，顺风车即由合乘服务提供者事先发布出行信息，出行线路相同的人选择乘坐合乘服务提供者的小客车、分摊部分出行成本或免费互助的共享出行方式。交通运输部也多次明确，顺风车必须不以营利为目的。

近日，湛江跑顺风车的老师傅反馈：他平时接单的平台好像动真格了，一天最多只派三单，多一单都不行。超过三单，平台就会提示：“完成的路线数已经

达到上限，请改日再来，或者可以尝试在其他城市接单！”

记者查询得知，全国多地早已出台政策，对顺风车进行监管和规范。

2025年8月，昆明市印发《昆明市网络预约出租汽车经营服务管理实施细则》，要求网约车平台公开抽成比例上限，司机端App实时显示每单抽成，不得强制接低价单。

2025年3月起，广州市已禁止营运车辆(如网约车)接起终点为广州的顺风车订单，每天的接单上限是三单。

去年2月，惠州发布《惠州市交通运输局关于私人小客车合

乘出行的若干规定》，规定合乘出行提供者只能在一个合乘平台发布合乘计划及线路，不得同时使用多个平台实现多批乘客合乘……

多地以单日接单上限、营运车辆禁入、抽成透明化为抓手，直指行业“伪共享”弊病，倒逼其回归“顺路互助”的本质。但监管与市场需求的平衡仍需破题：如何在规范秩序的同时，兼顾司机合理诉求与乘客多元出行需求，这考验着监管部门的精细化治理智慧，也需要平台拿出更具创新性的解决方案。唯有多方合力，才能让顺风车行业摆脱畸形发展困局，重回健康轨道。