

# 本想搭个顺风车 不知同乘是何物

## 从拼人到拼万物,顺风车行业秩序有待规范

果然財經

记者 魏银科 报道

### 拼车拼到两桶油漆

“我打顺风车一般都是选择拼车,我也默认和我拼车的是人,结果发现自己错了。”说起最近的两次打车经历,孙女士有些无奈。

孙女士上周从居住的县城到市里办事儿,司机接上她后说半路去接个乘客,结果到了地方才知道,“乘客”是两桶银色油漆。“油漆密封得不是很好,虽然司机把油漆放进了后备厢,但是很快车里就弥漫起一股油漆味儿。”孙女士对气味儿比较敏感,当时就有点想咳嗽,但因为距离目的地已经很近了,她选择了“忍一忍”。

没想到几天后她打顺风车到另一个城市,同行的变成了一只比格犬。“买家从网上买了一只比格犬,卖家通过顺风车送货上门。它是一只小奶狗,全程都很安静,但是那个气味儿实在让人接受不了,我只得把口罩戴上了。”孙女士很无奈,但是想到司机服务态度比较好,还是选择了忍耐。

顺风车不仅会拼到“不知道是什么”的同乘者,更让人无奈的当数“起个大早赶个晚集”了。朱女士的经历颇具代表性。“我上车后发现车内已经有了一只宠物猫,后来司机顺路又拉了两个人。到了目的地城市,先去送了猫,又去送了其他两人,最后才送了我。”朱女士说当时自己有点儿生气,“而且其中一名乘客中途两次叫停车,一次去买吃的,一次去买药品,司机竟然默许了。”但想到自己并不赶时间,朱女士的气也就消了,“顺风车就这样,自己能接受就打,接受不了就算了。”



顺风车行业秩序亟需规范。 图据网络

另外,有的乘客明明选择了“独享”服务,结果还是遇到了拼车同行。“我有一次上车发现车上已经坐了两人的,司机说是自己家人,其实就是拼车乘客。司机先送了我,我也没有多说啥。”顺风车乘客李丽(化名)表示。

### 单独运送物品违规

记者调查发现,顺风车早已不局限于拉人,业务范围已扩展至运输宠物、服装、证件,甚至血液检测样本等多元领域。“有些检测地方的医院做不了,只能来省城,我拉过多次病理检测的单子。”一名顺风车司机告诉记者。

记者咨询滴滴顺风车,运送宠物或者其他物品是否违规。官方客服人员表示,平台规定不能单独运送物品,“您上车如果发现只有宠物(无乘客),这是违规的。乘客可以随身携带一只宠物,但是下单时要备注清楚。”

客服人员表示,如果遇到司机单独运送物品的情况,可以打电话投诉,“若核实司机存在违规行为,平台会根据情节轻重予以处罚,严重者将永久停止服务,无法再接单。”

记者询问了多名顺风车乘客,多数人表示不太在意顺风车拉货:“很多时候并不知道司机拉了货,而且选择拼车一般不怎么赶时间”“一般的货物不会在意,除非有很大气味儿或体积超大的”……

数据显示,顺风车的渗透率逐渐走高。有报告预计,从2021年至2026年,顺风车的渗透率从0.25%增至0.65%。2025年中国顺风车市场规模逼近万亿元,其中前三大平台哈啰、嘀嗒、滴滴占据约92%的交易份额。新入局者仍在增加,高德、美团等平台纷纷入局。

### 拉货要比拉人划算

随着人行司机数量激增,平

台补贴退潮,单价持续走低,不少顺风车司机表示,生意越来越不好干了。

“顺风车价格对乘客友好,门槛也低,开顺风车的越来越多了,有一批专职司机也来跑了。”跑了两年网约车的小王表示,“我这辆四座车如果不坐满,跑一趟根本就不挣钱。”

小王只接跨城订单,单程通常在3个多小时,“都是一些老客户,比如节假日返乡的大学生啊,经常跑医院的病人啊,还有一些比较紧急的单子。”小王接过一个包车的单子,一家企业要开业,结果定做的广告布出了问题,广告公司凌晨两三点赶工,他开了2个多小时的车送到了客户手中,“单程500元,那个广告布连二百元都不值。”

“在同一个平台接到多名顺路乘客的概率特别小,如果在一个平台等不到单,只能多开几个平台碰运气。”一位顺风车司机解释了跨平台接单的现象,他同时强调“专享”不代表“包车”,车上很多时候有司机的家人或者朋友。

一些顺风车司机表示,拉宠物或拉货要比拉人合适。“顺风车拉宠物比拉人挣钱,这一趟拉人的话100多元,宠物的话是150元,带个身份证也是100元。关键是宠物和货物都不占座。”小王表示。不过,他很少拉宠物,“拉点普通的货物都能理解,宠物气味儿太大,同车乘客一般不愿意。”

生意越来越难做,有的司机已决定转行。“跑完这几天就不跑了,已经找到为某品牌零食送货的工作,每天300元,虽然累点儿,但是挣得比开网约车多。”小王的一位同行朋友说。

为了多拉活,部分顺风车司机即使时间不合适,也会打电话询问乘客。“有一次我看到一个乘客正好顺路,就打电话问她是否着急走,如果不着急的话,一小时后出发可以吗?对方同意了。”小王说,这种情况表面上是服务灵活性,实质上是提高车辆利用率,能多赚点儿。

见习记者 冯子芯 济南报道

2026年1月1日,水银体温计及相关含汞医疗器械的生产禁令正式生效,全面禁止生产含汞体温计和含汞血压计产品。目前,济南市场情况如何?市民该如何选择替代品?记者对此进行了探访。

1月4日,历下区和平路一家药店内,工作人员正在盘点商品。货架上共摆放着7款体温计,单价从6元到78元不等。“水银体温计目前还有两盒,卖完就没了。”该店店员表示,店内水银体温计的价格有所上涨,但幅度不大。

随后,记者来到相隔不远的另一家药房。该药房的货架上摆放着几款电子体温计,单价从22.2元到48元不等。该店工作人员表示,店内目前暂时没有水银体温计,但仓库中尚有部分存货,需要的话可以调货。

文化西路上一家药店的店员介绍,最常见的细支水银体温计不久前出现过断货情况,目前店内仅剩一盒,定价为5.9元一根。

“最近有一款19.8元的无汞玻璃体温计卖得很好,使用方法、准确性跟水银体温计差不多。”该店员介绍,这种宽体的玻璃体温计,外形类似水银体温计,内里却以无毒的镓铟锡合金替代。

“用电子体温计测量体温,总觉得不大准。”当日,市民张女士在千佛山附近一家药店购买体温计,选择良久后,最终购买了一根无汞玻璃体温计。事实上,和张女士抱有一样疑虑的消费者不在少数。该店店员介绍,大多数消费者倾向于购买水银体温计,其次是无汞玻璃体温计,“无汞玻璃体温计后续还会进货,但水银体温计已经卖完了。”

“现在耳温枪和水银体温计都在使用。”树兰(济南)医院临床护士李心(化名)表示,医院内目前处于混合使用的状态,并未全面淘汰水银体温计,也未接到明确的停用通知。在她看来,这两种工具并非简单的替代关系,而是根据不同的临床需求进行选择。

“应对门诊、病房这种患者流量较大的场景,我们首选的是耳温枪,比较快捷。”她坦言,从效率上来看,电子设备优势明显。此外,她介绍,当测量结果与患者临床症状不符时,医护人员会同时使用两种体温计进行复测,“体温只是一个参考指标,必须结合临床观察进行综合判断”。

李心建议,公众应根据自身实际需求,合理选择测温工具——追求精准且使用环境安全的家庭可使用水银体温计;家中有老人或小孩的家庭,则更推荐使用更安全、便捷的电子体温计,“核心原则是按需使用”。

水银体温计药店普遍存货不多  
无汞玻璃体温计成替代首选

### 延伸阅读

## 多地已经加强对顺风车的监管

“曾以‘共享’为核心的顺风车,早已演变为专职营运的集聚地,行业规则被肆意打破。若不及时加强监管、规范,顺风车行业的畸形发展或将进一步加剧,损害整个出行市场的秩序。”一位业内人士表示。

“平台应建立更透明的服务信息披露机制,让消费者在预订时明确知晓车可能同时运输的物品类型”“建立有效的争议解决和赔偿机制,平衡消费者权益保护与行业发展需求”……在社交平台上,不少网友提出了自己的建议。

“平台需构建更加灵活、包容的生态系统,连接不断细分的

需求与供给。”一名顺风车司机表示。

据悉,国务院办公厅2016年印发的《关于深化改革推进出租汽车行业健康发展的指导意见》明确,顺风车即由合乘服务提供者事先发布出行信息,出行线路相同的人选择乘坐合乘服务提供者的小客车、分摊部分出行成本或免费互助的共享出行方式。交通运输部也多次明确,顺风车必须不以营利为目的。

近日,湛江跑顺风车的老师傅反馈:他平时接单的平台好像动真格了,一天最多只派三单,多一单都不行。超过三单,平台就会提示:“完成的路线数已经

达到上限,请改日再来,或者可以尝试在其他城市接单!”

记者查询得知,全国多地早已出台政策,对顺风车进行监管和规范。

2025年8月,昆明市印发《昆明市网络预约出租汽车经营服务管理实施细则》,要求网约车平台公开抽成比例上限,司机端App实时显示每单抽成,不得强制接低价单。

2025年3月起,广州市已禁止营运车辆(如网约车)接起终点为广州的顺风车订单,每天的接单上限是三单。

去年2月,惠州发布《惠州市交通运输局关于私人小客车合

乘出行的若干规定》,规定合乘出行提供者只能在一个合乘平台发布合乘计划及线路,不得同时使用多个平台实现多批乘客合乘……

多地以单日接单上限、营运车辆禁入、抽成透明化为抓手,直指行业“伪共享”弊病,倒逼其回归“顺路互助”的本质。但监管与市场需求的平衡仍需破题:如何在规范秩序的同时,兼顾司机合理诉求与乘客多元出行需求,这考验着监管部门的精细化治理智慧,也需要平台拿出更具创新性的解决方案。唯有多方合力,才能让顺风车行业摆脱畸形发展困局,重回健康轨道。