

山东圣翰财贸职业学院：

党建引领，赋能学校高质量发展

以思想武装铸魂

筑牢师生信仰根基

学校始终把政治建设摆在首位,构建“党委领学、支部研学、师生自学”的立体化学习体系。党委理论学习中心组带头开展专题研讨,聚焦“高校如何落实立德树人根本任务”“党建如何引领专业发展”等核心问题,把理论学习成果转化为办学治校的决策部署。针对教师党员,依托“学校党建沙龙”“课程思政研讨会”,将理论学习与专业教学、校企合作实践相结合,把党的创新理论转化为教书育人的具体思路。针对学生党员,打造“青马工程”“红色读书会”等品牌学习载体,通过“红色研学打卡”“文化宣讲报告”等活动,让理论学习走出课堂、走进校园生活,引导师生深刻领悟“两个确立”的决定性意义,自觉做到“两个维护”,确保学校办学始终坚持社会主义方向。

以规范建设固本

夯实学校支部战斗堡垒

以标准化规范化建设为抓手,精心编制《学校党支部工作指导手册》《学校党支部工作操作手册》,明确支部建设各项流程与要求,为党建工作提供精准指引。严

山东圣翰财贸职业学院紧扣“为社会育人才 为青年谋发展”的办学定位,把党建工作贯穿办学治校全过程,以思想铸魂、规范强基、品牌聚力、引领赋能的实践路径,推动党建工作与高校事业发展同频共振、深度融合。



学校召开学年党建工作会议。

格落实“三会一课”、主题党日等制度,将政治理论学习与师德师风建设、学科教研深度融合,通过集体研学、红色实践等形式,提升党员教师的政治素养与育人能力。健全组织生活台账,细化党员积分管理,把教学实绩、育人成效纳入考核评价体系,激发党员先锋模范作用。党支部搭建“党员示范岗”“名师工作室”等平台,推动党员教师带头承担公开课、课题研究、学困生帮扶等任务,将党建工作成效转化为教育教学质量提

以品牌建设聚力 打造学校党建特色名片

学校坚持“一部一品牌、一品牌一特色”,依托学校的专业优势打造党建品牌矩阵。云商传媒学院教师党支部以“一部一特

升的动力。同时,完善党群联系机制,常态化听取师生意见建议,及时解决师生急难愁盼问题,以规范建设强基固本,为学校高质量发展提供坚强的组织保障。

色”品牌创建活动为抓手,打造“红色商道”品牌,将党建引领与专业特色、产业需求、乡村振兴深度融合,构建“党建+专业+产业”协同育人模式,将专业资源转化为乡村振兴动能,推动党建工作与事业发展同频共振。艺术学院教师党支部打造“红色艺韵”品牌,以舞台剧、舞蹈等艺术形式讲好红色故事;智能工学院教师党支部打造“红色工匠”品牌,联合企业开展党员师徒结对,培养技术技能型人才。这些品牌既紧扣

学校应用型人才培养目标,又让党建工作从“有形覆盖”向“有效覆盖”转变,成为凝聚师生、服务发展的重要载体。

以党建引领赋能 推动学校融合发展

学校始终坚持党建引领办学方向,将党建工作融入学校治理、人才培养、社会服务各环节。构建“党建+思政教育”融合模式,将红色基因融入课程体系、实践教学,培养兼具家国情怀与专业素养的时代新人;在专业建设上,党委统筹谋划专业布局,聚焦国家战略和区域发展需求,推动优势专业攀高、新兴专业发展,实现党建与专业建设同频共进;在社会服务上,组织党员师生深入社区、企业、社区开展技术帮扶、文化帮扶、公益讲座,彰显学校的社会责任与担当。在学校治理上,发挥党委把方向、管大局、作决策、保落实的领导作用,完善现代大学治理体系,让党建成为推动学校高质量发展的“红色引擎”。

下一步,山东圣翰财贸职业学院将通过党建引领,实现“党建强”与“发展强”的双向互促,让学校的办学活力在红色引领下持续迸发,为培养更多担当民族复兴大任的时代新人贡献圣翰力量。

(通讯员 崔光耀 张小宾)

“金九银十”后,校招宣讲会不“香”了?

金九银十的喧嚣散去,曾经人声鼎沸的校园宣讲会,正迎来一场各方的重新审视:学生不再盲目追捧,企业坚守中求变,学校也在积极调整角色。

记者 巩悦悦 实习生 曹欧
董淑婧 济南报道

“这场我就不去了,岗位和我关系不大。”2025年11月25日,在校招旺季落幕之后,浙江一高校大二学生李欣在宿舍合上了宣讲会报名页面。

李欣不是不关心就业,恰恰相反,从大一开始,她几乎“逢宣讲必到”。“以前是能多听就多听,现在更想知道,这一场到底能不能解决我的问题。”

大学生对校招 宣讲会“越来越挑”

苏州一高校就业服务中心工作人员陈林说,宣讲会总场次没有明显减少,但学生到场率、完整参与度下降了,“岗位泛化、信息重复的场次,中途离场的特别多。”

不过,头部企业、公考类宣讲仍能吸引学生提前排队。陈林指出,学生不是不需要宣讲会,而是更谨慎、更会选了。

这背后有大环境原因。疫情后,不少企业缩招了校招规模,从“批量招聘”改成了“按需补录”,一个岗位缺人,才补一个。宣讲会能提供的岗位数量及确定性,都不如从前。

线上信息也越来越容易获取。“宣讲会讲的内容,网上早就看过好几遍了。”有学生说,线下给不了新信息,自然不想

跑。还有学生坦言:“与其听‘注水’宣讲,不如在宿舍多投几份简历。”

采访中,“筛选”成了学生口中的高频词。大家不再把宣讲会当“必做任务”,而是看专业匹配度、岗位清晰度选场次。

也有学生吐槽部分宣讲会:流程冗长、光讲大案例,落不到具体岗位和个人发展上。“本来盼着来点实用的,哪怕给点规划建议也好,结果啥都没有。”应届毕业生小梦也表示,这种“没获得感”,让不少同学提前离场。

李欣看来,现在的宣讲会,不再是“必须去”的场合,而是一场要算性价比的时间投入。

企业求实效 校招回归双向匹配

宣讲会“降温”后,高校被推到了关键位置。据陈林介绍,企业入校时,学校会核查资质、岗位与专业匹配度、薪资合理性,还有过往投诉记录,尽量帮学生降低风险。但受条件限制,这种审核只是底线把控,没法完全避免信息模糊、预期落差的问题。

在此基础上,学校的重心从“筛选”转向了“引导”。陈林强调:“宣讲会的价值,不能只看签约率。对低年级学生,它是了解职业的窗口;对高年级学生,是判断岗位匹配度的参考。”

学校希望通过把关和引导,帮学生形成更理性的就业判断,让宣讲会回归应有价值。”

和学生的冷静形成反差,不少企业还在坚持做校园宣讲。

上海一家上市教育公司校招经理李华给了组数据:“通过宣讲会进入面试并签约的比例,能到60%左右,比其他渠道高不少。这是目前转化效率最高的方式之一。”

在企业看来,宣讲会不只是发信息,更是高效筛选,“愿意到现场的学生,本身就有意愿、匹配度也高。”

为了留住学生注意力,企业也在主动调整。冗长的企业介绍被压缩,重点放在岗位职责、薪酬区间、培养路径上。有的甚至宣讲结束就安排现场面试,缩短招聘链条。“学生想要确定性,我们就学得更直接。”李华说。

学生想要具体、实用的信息,企业追求高效转化,学校在数量和质量间权衡。在陈林看来,三方的诉求变化,正推动宣讲会从“讲给所有入听”,变成“服务真正需要的人”。这场重塑不是退场,而是更贴合需求的继续。

“作为学校,未来要进一步保障好学生的权益,更加努力地筛选优质企业进校。”陈林认为。(应受访者要求,文中人物为化名)

小学生当家的春晚



文/蒲汪镇中心小学中心联小校长
薛娟喜

2025年的最后一天,沂南县蒲汪镇中心小学三楼会议室里涌动着别样的热闹与温情——一场完全由孩子们自主承办的春晚拉开大幕。没有专业的导演团队,没有奢华的舞台布景,他们用最纯粹的热情与坚持,勾勒出农村教育最动人的模样。

这场春晚是孩子们的“主场”,更是他们成长的“练兵场”。从活动流程的构思、节目单的敲定,到现场的组织协调,每一个环节都渗透着孩子们的汗水。筹备之初,物资短缺的难题便摆在眼前。彩带、礼花、小礼品……这些看似普通的物品成了横亘在孩子们面前的第一道坎。没有坐等老师帮忙,他们主动迈开脚步,找到校长、后勤主任沟通需求,又在同学间发起“资源共享”,你带彩笔,我贡献笔记本,他拿出珍藏的小摆件,最终拼凑出一份满载心意的“礼物清单”。

比物资更难协调的,是时间与人员。部分老师担心活动耽误学习,婉拒了孩子们的协助请求;课业的压力、社团的任务,也让不少同学分身乏术。但孩子们没有退缩,他们一次次软磨硬泡,用稚嫩却坚定的语言阐述活动的意义,用详细的计划证明不会影响学习。这份“不放弃”的韧劲,终于打动了老师和同学,让春晚的筹备之路越走越宽。

当灯光亮起,小小的三楼会议

室瞬间变成了欢乐的海洋。歌舞、小品、朗诵、合唱……一个个自编自导的节目轮番登场,没有华丽的服装,却有最真挚的表演;没有专业的音响,却有最热烈的掌声。台下的老师和家长们频频点头,眼中满是惊喜与欣慰——谁能想到,这场井然有序、精彩纷呈的晚会,竟出自一群农村孩子之手?

更令人动容的是晚会落幕的瞬间。没有老师的催促,孩子们自发拿起扫帚、抹布,清理会场的垃圾,整理凌乱的桌椅,原本热闹的三楼会议室很快恢复了整洁。

复盘会上,孩子们围坐在一起,叽叽喳喳地分享着自己的收获与不足:“我学会了怎么和老师沟通”“下次要提前规划好时间,避免节目衔接出错”“物资不够的时候,团结起来就什么都能解决……”一张张红扑扑的小脸上洋溢着满足的笑容,那是努力过后收获的喜悦,更是在实践中成长的自豪。

这场“童办春晚”,恰是陶行知先生“生活即教育,社会即学校”教育思想的生动实践。农村学校或许没有丰富的资源,但有广阔的成长天地;孩子们或许没有娴熟的技巧,但有无限的潜力。当我们把舞台还给孩子,他们便能在解决问题的过程中收获勇气与担当。

教育的真谛,从来不是灌输知识,而是点燃火种。蒲小的这场春晚,点燃的是孩子们自主成长的火种,是农村教育创新发展的火种。愿这束光,照亮孩子们前行的路,也照亮农村教育更美好的明天。(征稿及教育线索提供邮箱:qlwyddx@126.com)