

告别狂热!纸币收藏去泡沫回归理性

稀缺品价稳普通品退烧,年轻藏家入场重塑市场生态

记者 张志恒 济南报道

稀缺品扛住波动 普通品回归理性

“现在市场泡沫很少,比较稀有的珍藏款才能扛住波动。”在英雄山文化市场经营钱币收藏生意多年的金凯(化名)向记者介绍道。对于最近的市场行情,金凯也烂熟于心。他随口向记者介绍了几种比较受藏友欢迎的币种:“80年50元面值的(1980年发行的第四套人民币),一张能卖500到700元,100元面值的能卖400到600元;62年‘车工2元’(1962年发行的第三套人民币中的2元纸币)最吃香,单张能到1000多元。”至于“牧马图”(1951年发行的第一套人民币)、“大黑拾”(1953年版的10元纸币)这类顶级稀缺品,他更是直言“少见得很,那样的价格更高,全品相的几十万元一张,旧的几万元一张都有人收”。这些有历史沉淀、存世量稀少的品种,即便在市场调整期,价格也稳稳当当。2022年9月,一张1951年版的牧马一万元PMG-53E拍出了1500万元的天价。

在线上平台,价格则呈现出另一番景象。记者在二手交易平台查询发现,1980年发行的第四套人民币50元纸币,售价多集中在240元—350元之间;同版100元纸币的售价则在120元—170元之间波动;而金凯口中单价超千元的1962年第三套人民币“车工2元”,线上售价约为380元。

与之形成对比的是,部分曾经被热炒的品种,如今价格已大幅回落。00后钱币收藏爱好者王先生算是年轻藏家的代表,受



近日,浙江温州永嘉县法院一场第四套2元人民币拍卖引发短暂关注,10500张纸币以83.16万元落槌,溢价率超300%。这波热度就像是投入湖中的石子,短暂泛起涟漪后又回归平静。

这也反映出了人民币收藏市场的真实样貌——没有全民追捧的热潮,也并非低迷存活。记者走访多位从业者发现,经过一轮泡沫挤压后,如今的人民币收藏市场正呈现出行情结构性分化、藏家群体迭代的特点。

家庭环境影响,他收藏钱币也有两三年时间了。“我爷爷有张2008年奥运纪念钞,以前被称为‘钞王’,面值10元,最高的时候能卖四五千,现在也就2000到3000元。”他记得自己2024年初花30元从同学那里买过一张龙年纪念钞,两个月后以80元价格卖出,赚了50元,可现在这张纪念钞的溢价已经缩到30元左右。

王先生介绍,这种分化其实是市场去泡沫后的必然。“前两年全民收藏热时,不少币种被跟风炒作,价格脱离价值虚高。现在收藏市场没那么火了,缺乏稀缺性支撑的品种自然回归理性,而那些有历史意义、存世量稀少的核心品种,则稳稳托住了自身价值。”



1951年版的牧马一万元纸币。

年轻藏家登场 收藏逻辑从“囤量”到“提质”

藏家群体的变化,正在悄悄重塑市场的需求结构。过去,人民币收藏圈多是中老年爱好的天下,如今越来越多像王先生这样的年轻人加入进来,带来了全新的收藏逻辑。

“我刚开始玩的时候,觉得新鲜有意思,一天能买五六张散钞,攒了厚厚一沓。哪个国家的都有。”王先生表示,随着收藏量的增多,现在早已告别盲目囤积,“慢慢开始精简,把没什么意思的散钞陆续卖掉,转而有计划地买一些有目标的品种”。目前他的收

藏涵盖近100个国家的110多种钱币,共150多张,其中国内人民币、民国纸币、纪念币都有涉猎,更偏向于精挑细选的精品。

这种从“求量”到“提质”的转变,正是年轻藏家的典型特征。他们不再单纯追逐短期增值,而是更看重藏品的历史文化内涵和个人喜好。王先生最近就花500元购入三张新版塑料钞英镑,补充自己的旧版D序列英镑收藏,还和朋友交换到越南盾、阿根廷比索等小众币种。“现在买得少而精,每一张都得是自己真正喜欢、有意义的。”

线上平台购买方便 安全交易成核心诉求

随着互联网的发展,线上平台已成为藏家交易的重要阵地。“不过线上低价背后也有风险,真伪难辨是大问题,收到货发现是赝品,后续处理很麻烦。”有近10年钱币收藏经验的朱先生说,他更倾向于在线下购买价值较高、存世量稀少的钱币,“线下能直观查看品相,辨别真伪,还能避免买到样票”。

记者了解到,为了规避风险,许多钱币收藏爱好者越来越青睐评级币。王先生购买的新中国成立50周年纪念钞,就特意选择了评级盒子币,“经过专业鉴定,真伪和品相都有保障,收藏起来更安心”。据官方数据,专业钱币鉴定评级品牌爱藏评级2024年钱币评级量912万枚,总价值超20亿元;评级币交易占比从2015年的18%升至2025年的73%。

同时,线上的便捷也没有替代线下交流的温度。朱先生就经常和朋友线下交换藏品。这种线上寻品、线下交流的模式,既兼顾了便捷性与安全性,又保留了收藏圈的交流氛围。

轨道交通八号线成为新磁场 章丘开启“轨道交通招商”模式

文/片 记者 于泊升
通讯员 孟凡庚 曲晓明 济南报道

加速融入主城 轨道铺就发展快车道

2024年11月,国务院批复《济南市国土空间总体规划(2021-2035年)》,章丘正式纳入济南主城区。

作为济南都市圈的重要节点,章丘是重要的工业大区,现有工业企业超6900家,其中规上工业企业581家,占全市的20%,2025年预计实现规上工业总产值1330亿元。作为校地融合创新的重要承载地,这里拥有15所高校,超16万名师生,2025年校地技术合同达305项,成交额突破25.6亿元。拥有国家级企业技术中心4家、省市级重点实验室48家;企业创新梯队完备,已培育国家级专精特新企业29家,各类省级创新型中小企业、专精特新、瞪羚企业达672家。

2025年底,轨道交通8号线正式通车,具有里程碑意义。一列列飞驰的列车,为章丘通往现代化带来无限向往。这是一条激活产业引擎、铸就先进智造强区的“动力之路”,一条链接创新资源、打造科技创新标杆的“活力之路”,一条串联千年文脉、塑造文化旅游胜地的“魅力之路”,一条畅通区域互联、共建品质生活之城的“幸福之路”……从这条路向四面八方辐射,形成了外联内畅的立体交通网,在“交通圈、商贸圈、生活圈、产业圈”共同加持下,章丘正在创造更多的增长点,不断筑牢打造齐鲁科技创新智造高地、龙山泉韵文旅名城、济南校地协同融合示范区、济南都市圈现代化强区的硬核支撑。



四通八达筑枢纽 七大产业链聚势成峰

章丘北望,一架架飞机在遥墙国际机场冲上云霄,小清河航道通江达海;向南眺望,3座高铁站、8处高速出入口、7个轨道交通站点联通内外;南北外环横贯东西,东西外环链接山河,四环全线连为一体。

今日的章丘,产业链根基扎实、生态完备、载体宽满,国家级明水经济技术开发区、省级刁镇化工产业园两个核心园区配套成熟,龙山数字经济产业园、中意高端前沿产业园、济东智造新城等多个特色园区

各具优势。”活动中,章丘区投促局阐述了汽车产业链、先进材料产业链、专用装备产业链、医药食品及包装产业链、新一代信息技术产业链、空天信息产业链、绿色建材及装配式建筑产业链七大产业链优势。

强大的产业能级,是产业竞争力的直观体现。科学的空间规划,是引导资源配置的重要方式。“章丘将以齐鲁科创大走廊为主要发展轴线,以山东大学龙山校区(创新港)为核心,打造山东大学创新圈;以空天信息大学为核心,打造空天信息创新圈。”章丘区自然资源局介绍道,将结合空间规划和轨道交通TOD发展格局,实行站点分级开发策略。

推介会上,章丘区文旅局介绍了丰富

的文旅资源。明水古城里精彩绝伦的泉秀;济南野生动物世界300多种珍稀保护动物;山东省首个“中国历史文化名村”朱家峪;华侨城欢乐荟的滨水城市客厅……游在章丘、食在章丘、住在章丘、购在章丘,“中国龙山·泉韵章丘”向世界敞开怀抱。

传统产业根基扎实、新兴赛道优势鲜明、主导产业集群成势;高效的服务、暖心的保障,“一次办好、全程无忧”的速度……扎根这里,就是与一座充满活力、富有潜力的城市共同成长。

资源聚合强化联动 沿轨道开启发展新征程

“轨道交通8号线绝非简单的交通线路,更是章丘融入济南发展大局的‘连接线’、激活区域动能的‘大动脉’。济南轨道交通集团表示,将发挥资源聚合优势,为章丘招引优质项目、集聚高端资源牵线搭桥,推动轨道交通与产业、文旅、民生服务深度融合。

山东大学则将加快推进山东大学龙山校区(创新港)建设,打造高水平学科群、布局高能级科研平台,深化与章丘企业产学研合作,实现学科发展与地方需求双向赋能、深度融合。

面对“轨道交通+”带来的重大机遇,太平洋建设集团有限公司将发挥在全域交通、城市更新、园区开发、市政配套及智慧运营等领域的综合优势,以“智慧、文旅、资本”的多元引擎,全面对接章丘发展需求。

新程开启,逐梦前行。产业发展好、招引优势强、营商环境优的章丘,正以“项目赋能年”为总牵引,在“轨道交通+”赋能城市发展进程中,凝聚“强磁场”、锻造“新引擎”。