

初心如磐实干兴企，勇立潮头赋能新程

山东龙山产发集团2025年高质量发展纪实

通讯员 刘莹

党建引领聚合力 品牌赋能促融合

集团始终秉持“党建为核、发展为先”的工作理念，将党的领导贯穿经营管理全过程，推动党建优势转化为发展胜势。坚持党管干部、党管人才原则，优化干部选育管用体系，全年调整干部72名，选派外部董事20名，人才结构持续优化。以“筑牢信仰之基，为高质量发展注入新生力量”为主题，依托“初心产发·有解思维大讲堂”，开展业务技能、党建实务等培训50余期，覆盖干部职工2500余人次，通过系统化教学、沉浸式研学与精准化考核，为党员队伍补充精神养分，着力打造“懂经营、会管理、能做事”的复合型人才队伍。组织开展“忆初心、担使命、我与企业共发展”先模事迹宣讲活动，千余名干部职工参与其中，进一步凝聚起与企业共成长的思想共识。

以“初心产发·四融五有”党建品牌矩阵为抓手，集团推动党建与业务深度融合、同频共振。2025年9月，凭借党建与业务融合的创新实践，集团被国务院国资委中企研企业党建工作委员会授予“国有企业党的建设调研基地”称号，以《嵌融党建引领整合重组，四融五有践行产发初心》为题，在2025(第四届)企业党的建设论坛上作为党建优秀案例代表作交流发言。

项目为王强引擎 赋能城市新发展

2025年，集团聚焦城市建设与产业升级，全年预计完成固定资产投资43.1亿元，一批重点项目落地见效，为城市发展添砖加瓦。绣惠街道农村人居环境改善项目、绣惠城中村改造R24地块项目顺利交房，让群众实现“安居梦”；章丘区全域光储充检一体化综合能源项目新建35个公共及专用充换电站、845个充电终端，为绿色出行提供保障；章丘区国家级传统村落保护利用项目稳步推进，三德范村、石子口村、朱家峪村率先开工，让传统村落焕发新生；管道直饮水项目一期工程，城建文苑、东城花苑小区建成通水，预计年内惠及4000余户居民，助力全区市民生活品质提高；城区供水管网漏损治理和老化更新改造项目覆盖12个住宅小区、16处市政管网，总长32公里，惠及2万余户居民，9月顺利开工；十九郎矿区建筑用玄武岩矿资源开发利用项目3月建成投产，设计采出资源量1029万立方米，年产能达100万立方米；城建书苑、绣源悦珑台项目均已进入交房阶段，各项交付工作正有序推进。

多元经营稳增长 产业升级提质效

集团坚持多元协同发展，2025年预计完成总营收56.6亿元，各业务板块多点开花、态势上扬。文旅板块亮点纷呈，明水古城全年预计接待游客200万人次，作为央视《宗

2025年，在章丘区委、区政府的坚强领导下，山东龙山产发集团紧扣“国企改革三年行动”部署与中国式现代化国企发展要求，纵深推进“经营管理提升年”活动，制定《集团战略发展规划》，以改革赋能市场化转型升级，以实干锻造核心竞争优势。这一年，集团抗风险能力持续强化，管理质效全面跃升，经营业绩稳中有进，服务国家战略与民生福祉的能力显著增强，向建设成为区域一流综合服务商的目标稳步迈进。



明水古城全年预计接待游客200万人次。



集团开展先模事迹宣讲活动。



▲章丘区泉域低空产业有限公司斩获多项资质。

◀管道直饮水项目。

师列传·大宋词人传》2025中秋诗会·月映泉城》核心取景地实现全国性品牌曝光，亮相新加坡“中新旅游合作论坛”推动品牌国际化传播，全年推出沉浸式演艺及各类体验活动1.5万余场，女性文学季、梦华天街夜秀、秋日读诗花火大会等

品牌活动引流效果显著；朱家峪景区预计接待游客16万人次，推出多项主题活动，与200余家旅行社达成合作，非遗体验与研学产品持续升级；三涧溪振兴学院创新培训模式，打造乡村振兴特色项目，预计接待学员及客户1.5万余人次；文

化中心、全民健身中心积极创收，文化中心开展电影放映、文艺演出约300余场次，全民健身中心承办全国武术短兵锦标赛、第六届全国两用复合弓俱乐部联赛等各类赛事20余场次。

建设施工板块积极开拓市场，全年承揽工程项目80余个，其中省外项目9个，子企业新获专利5项，3个项目通过山东省企业技术创新项目立项。供应链板块建成运行产发集团智慧化“集采服务平台”，在保证企业内部施工材料供应的同时，加强与央企、国企业务合作，完成内贸30亿元，完成外贸2亿元，业务辐射国内外；房地产板块城建书苑项目销售房源138套，销售面积1.9万余平方米；农业板块正鸿农场水果玉米种植试种成功，与黄河街道四个村庄合作建设低温冷库，助力村民增收。

新兴业务板块加速崛起，山东龙山产发泉钰教育科技发展有限公司作为章丘区“1+1+N”服务型消费经济产业实施主体，构建集“培训、赛事、研学、会展、文旅”五大业务板块于一体的五大产业布局，实现年度规模纳统；章丘区泉域低空产业有限公司斩获多项资质，作为山东省低空经济协会副理事长单位，年内承接黄河下游环泰山区国土绿化项目无人机吊运等项目，深化与空天信息大学、济南低空经济发展集团等多方合作布局低空经济；山东龙数信息科技有限公司积极开展智慧政务、智慧城市、智慧教育、智慧环境、数据资产化、智慧企业及数据专业证书培训等业务，精准对接外部客户。

精准招商添活力 国资监管增效能

集团强化招商举措，精准匹配发展需求。联合济南大数据集

团、深圳数联天下智能科技有限公司投资1亿元共建省市级行业大模型集群；白泉三产融合数字化基地项目投资0.5亿元，打造特色农产品展销、电商直播等平台；济钢低空相关项目投资0.3亿元，与济钢集团合作，开展无人机机库建设等业务；济南综保项目投资0.3亿元，与济南综保集团成立合资公司，一方面打造线上线下进口商品批发零售平台，在古城开设销售实体店面，另一方面共同开展矿石、农产品等大宗进出口贸易业务的销售。

在国资监管方面，集团强化对托管及参股企业的监管力度，提升运营质效。公交公司通过开展公交租赁、汽车维修等多元经营措施与降本增效，预计比上年度减亏44%；参股的小清河章丘港项目营收与货物吞吐量显著增长；积极推进章丘枫叶国际学校合作模式变更及二期项目建设。同时，建成“资产数字管理平台”，开展资产清查，盘活闲置资产，明水古城南门停车场、铁匠文化创意产业园等盘活工作取得阶段性进展。

国企担当践初心 民生福祉暖人心

坚守国企为民初心，多措并举增进民生福祉。积极推进轨道交通8号线接驳工作，购置40辆新能源公交车，全年优化调整19条公交线路，开通多条专线及城市候机室，方便市民出行，充电桩班组荣获济南市2024“项目深化年”创新创优劳动竞赛先进班组；投放共享电单车4000辆，满足市民差异化出行需求；自来水公司全年年供水量超4500万方，水质检测2.8万余次，合格率100%，投资3900万元的水质提升技改工程5月调试运行，惠及主城区40万人；南陵园公墓管理处推出代客祭扫、“礼安齐鲁 文明有章”等文明祭扫活动，群众满意度达100%。

联合慈善总会建设章丘站火车头“慈善书屋”，配备免费网络和便民长椅，为旅客营造良好公益环境；组织开展高校迎新、禁毒宣传等多项公益活动，弘扬社会正能量；完成埠东等安置房配套道路、东城实验学校停车场及“公跨铁”立交桥安全隐患整改等民生项目；规范砂石资源运营管理，配合执法巡查1000余次；全年接收处理12345市民热线7000余件，按时办结率100%。面对暴雨灾情，集团积极承担我区抢险救灾等急难险重任务，迅速组织抢险力量，高效完成水毁道路、桥梁重建工作，保障群众出行安全。

时序更替，华章日新。新征程的号角已然吹响，未来，山东龙山产发集团锚定中国式现代化国企发展目标，深化党建与经营深度融合，紧盯市场化转型关键任务，补短板、锻长板、固底板，以更坚定的担当、更务实的举措、更强劲的动能，在服务区域经济社会发展大局中彰显国企作为，为实现更高质量、可持续发展筑牢根基，奋力谱写集团改革发展新篇章。