

初心如磐实干兴企，勇立潮头赋能新程

山东龙山产发集团2025年高质量发展纪实

通讯员 刘莹

党建引领聚合力 品牌赋能促融合

集团始终秉持“党建为核、发展为要”的工作理念,将党的领导贯穿经营管理全过程,推动党建优势转化为发展胜势。坚持党管干部、党管人才原则,优化干部选育管用体系,全年调整干部72名,选派外部董事20名,人才结构持续优化。以“筑牢信仰之基,为高质量发展注入新生力量”为主题,依托“初心产发·有解思维大讲堂”,开展业务技能、党建实务等培训50余期,覆盖干部职工2500余人次,通过系统化教学、沉浸式研学与精准化考核,为党员队伍补充精神养分,着力打造“懂经营、会管理、能做事”的复合型人才队伍。组织开展“忆初心、担使命、我与企业共发展”先模事迹宣讲活动,千余名干部职工参与其中,进一步凝聚起与企业共成长的思想共识。

以“初心产发·四融五有”党建品牌矩阵为抓手,集团推动党建与业务深度融合、同频共振。2025年9月,凭借党建与业务融合的创新实践,集团被国务院国资委中企研企业党建工作委员会授予“国有企业党的建设调研基地”称号,以《嵌融党建引领整合重组,四融五有践行产发初心》为题,在2025(第四届)企业党的建设论坛上作为党建优秀案例代表作交流发言。

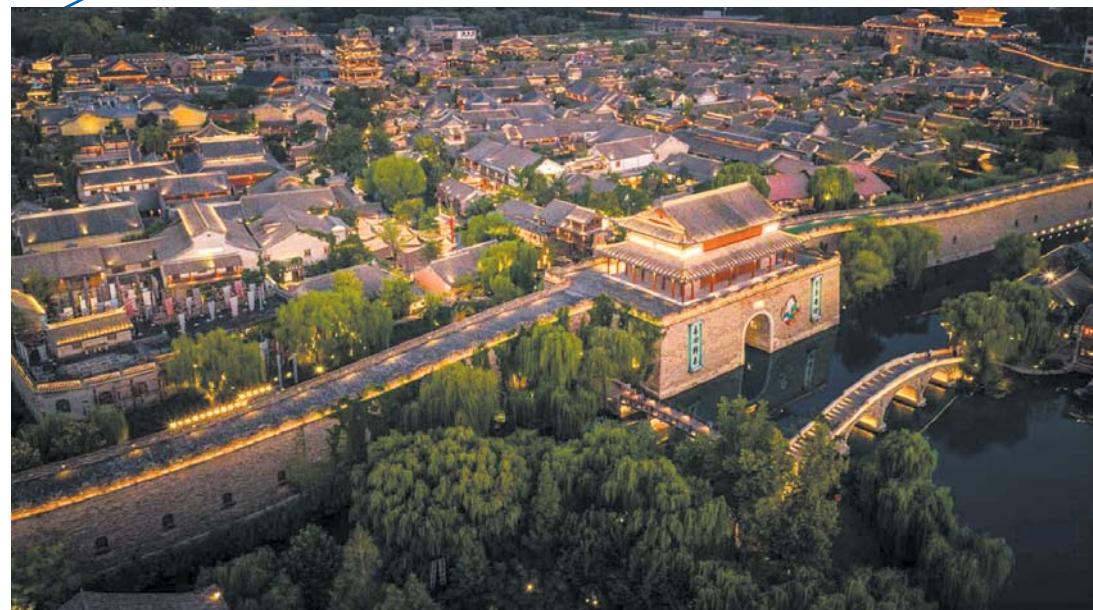
项目为王强引擎 赋能城市发展

2025年,集团聚焦城市建设与产业升级,全年预计完成固定资产投资43.1亿元,一批重点项目落地见效,为城市发展添砖加瓦。绣惠街道农村人居环境改善项目、绣惠城中村改造R24地块项目顺利交房,让群众实现“安居梦”;章丘区全域光储充检一体化综合能源项目新建35个公共及专用充电桩,845个充电终端,为绿色出行提供保障;章丘区国家级传统村落保护利用项目稳步推进,三德范村、石子口村、朱家峪村率先开工,让传统村落焕发新生;管道直饮水项目一期工程,城建文苑、东城花苑小区建成通水,预计年内惠及4000余户居民,助力全区市民生活品质提高;城区供水管网漏损治理和老化更新改造项目覆盖12个住宅小区、16处市政管网,总长32公里,惠及2万余户居民,9月顺利开工;十九郎矿区建筑用玄武岩矿资源开发利用项目3月建成投产,设计采出资源量1029万立方米,年产能达100万立方米;城建书苑、绣源悦珑台项目均已进入交房阶段,各项交付工作正有序推进。

多元经营稳增长 产业升级提质效

集团坚持多元协同发展,2025年预计完成总营收56.6亿元,各业务板块多点开花、态势上扬。文旅板块亮点纷呈,明水古城全年预计接待游客200万人次,作为央视《宗

2025年,在章丘区委、区政府的坚强领导下,山东龙山产发集团紧扣“国企改革三年行动”部署与中式现代化国企发展要求,纵深推进“经营管理提升年”活动,制定《集团战略发展规划》,以改革赋能市场化转型升级,以实干锻造核心竞争优势。这一年,集团抗风险能力持续强化,管理质效全面跃升,经营业绩稳中有进,服务国家战略与民生福祉的能力显著增强,向建设成为区域一流综合服务商的目标稳步迈进。



明水古城全年预计接待游客200万人次。



集团开展先模事迹宣讲活动。



▲章丘区泉域低空产业有限公司斩获多项资质。



◀管道直饮水项目。

师列传·大宋词人传》《2025中秋诗会·月映泉城》核心取景地实现全国性品牌曝光,亮相新加坡“中新旅游合作论坛”推动品牌国际化传播,全年推出沉浸式演艺及各类体验活动1.5万余场,女性文学季、梦华天街夜秀、秋日读诗花火大会等

品牌活动引流效果显著;朱家峪景区预计接待游客16万人次,推出多项主题活动,与200余家旅行社达成合作,非遗体验与研学产品持续升级;三涧溪振兴学院创新培训模式,打造乡村振兴特色项目,预计接待学员及客户1.5万余人次;文

团、深圳数联天下智能科技有限公司投资1亿元共建省市级行业大模型集群;白泉三产融合数字化基地项目投资0.5亿元,打造特色农产品展销、电商直播等平台;济钢低空相关项目投资0.3亿元,与济钢集团合作,开展无人机机库建设等业务;济南综保项目投资0.3亿元,与济南综保集团成立合资公司,一方面打造线上线下进口商品批发零售平台,在古城开设销售实体店面,另一方面共同开展矿石、农产品等大宗进出口贸易业务的销售。

在国资监管方面,集团强化对托管及参股企业的监管力度,提升运营质效。公交公司通过开展公交租赁、汽车维修等多元经营措施与降本增效,预计比上年度减亏44%;参股的小清河章丘港项目营收与货物吞吐量显著增长;积极推进章丘枫叶国际学校合作模式变更及二期项目建设。同时,建成“资产数字管理平台”,开展资产清查,盘活闲置资产,明水古城南门停车场、铁匠文化创意产业园等盘活工作取得阶段性进展。

国企担当践初心 民生福祉暖人心

坚守国企为民初心,多措并举增进民生福祉。积极推进轨道交通8号线接驳工作,购置40辆新能源公交车,全年优化调整19条公交线路,开通多条专线及城市候机室,方便市民出行,充电站班组荣获济南市2024“项目深化年”

创新创优劳动竞赛先进班组;投放共享电单车4000辆,满足市民差异化出行需求;自来水公司全年供水量超4500万方,水质检测2.8万余次,合格率100%,投资3900万元的水质提升技改工程5月调试运行,惠及主城区40万人;南陵园公墓管理处推出代客祭扫、“礼安齐鲁 文明有章”等文明祭扫活动,群众满意度达100%。

建设施工板块积极开拓市场,全年承揽工程项目80余个,其中省外项目9个,子企业新获专利5项,3个项目通过山东省企业技术创新项目立项。供应链板块建成运行产发集团智慧化“集采服务平台”,在保证企业内部施工材料供应的同时,加强与央企、国企业务合作,完成内贸30亿元,完成外贸2亿元,业务辐射国内外;房地产板块城建书苑项目销售房源138套,销售面积1.9万余平方米;农业板块正鸿农场水果玉米种植试种成功,与黄河街道四个村庄合作建设低温冷库,助力村民增收。

新兴业务板块加速崛起,山东龙山产发泉钰教育科技发展有限公司作为章丘区“1+1+N”服务型消费经济产业实施主体,构建集“培训、赛事、研学、会展、文旅”五大业务板块于一体的五大产业布局,实现年度升规纳统;章丘区泉域低空产业有限公司斩获多项资质,作为山东省低空经济协会副理事长单位,年内承接黄河下游环泰山区域国土绿化项目无人机吊运等项目,深化与空天信息大学、济南低空经济发展集团等多方合作布局低空经济;山东龙数信息科技有限公司积极开展智慧政务、智慧城市、智慧教育、智慧环境、数据资产化、智慧企业及数据专业证书培训等业务,精准对接外部客户。

精准招商添活力 国资监管增效能

集团强化招商举措,精准匹配发展需求。联合济南大数据集

团慈善总会建设章丘站火车头“慈善书屋”,配备免费网络和便民长椅,为旅客营造良好公益环境;组织开展高校迎新、禁毒宣传等多项公益活动,弘扬社会正能量;完成埠东等安置房配套道路、东城实验学校停车场及“公跨铁”立交桥安全隐患整改等民生项目;规范砂石资源运营管理,配合执法巡查1000余次;全年接收处理12345市民热线7000余件,按时办结率100%。面对暴雨灾情,集团积极承担我区抢险救灾等急难险重任务,迅速组织抢险力量,高效完成水毁道路、桥梁重建工作,保障群众出行安全。

时序更替,华章日新。新征程的号角已然吹响,未来,山东龙山产发集团锚定中国式现代化国企发展目标,深化党建与经营深度融合,紧盯市场化转型关键任务,补短板、锻长板、固底板,以更坚定的担当、更务实的举措、更强劲的动能,在服务区域经济社会发展大局中彰显国企作为,为实现更高质量、可持续的发展筑牢根基,奋力谱写集团改革发展新篇章。