

1 最新款养老机器人,科技范儿十足

如今的养老机器人,早已不是“冰冷机器”,而是进化出“超能力”的贴心帮手——从脑控轮椅到仿生电子皮肤,这些黑科技正让智慧养老照进现实。

2025年12月31日,四川具身人形机器人科技有限公司研发的全球首款情感交互人形机器人——“爱湫”在成都亮相。目前,这款机器人已能精准识别不低于15种情感,且情绪类识别的准确率不低于85%。

而2025年10月底的成都智慧康养机器人展演上,一批“硬核产品”赚足眼球。布法罗公司的脑控智能电动轮椅堪称“意念神器”,用户利用头戴设备,不用动手也不用说话,心里想想“前进”“转弯”,轮椅就能精准响应。

工作人员介绍,它靠脑机接口AI技术,能把脑电波直接变成控制指令,实现“所想即所达”,给行动不便的老人带来极大便利。

同一展会上,成都人形机器人创新中心的AI神经网络电子皮肤更让人惊叹,0.005牛顿的测量精度,能分清树叶的柔软和

硬币的重量,让机器人有了“敏感觉”,精细化护理再也不是难题。

2025年8月,上海傅利叶发布的人形机器人GR-3,更是照着《超能陆战队》里的“大白”打造,165cm的身高搭配55个灵活关节,柔肤材质摸起来温润柔软,用拟人化动作传递陪伴温度。

2025年10月长沙银博会上,一个超新颖的养老机器人模式火了!湖南超能机器人公司亮出“母子款”协同系统,家里的健康看护机器人盯紧老人居家安全,机构的健康服务机器人同步响应需求,两边联动,把居家和机构的康养服务完美打通。

更让人安心的是,养老科技生态正逐步完善。华为用毫米波技术打造智慧康养方案,既能监测老人生命体征,又能保护隐私;小度科技则发布专为老人打造的“小度智能健康屏”,集合健康监测、医疗问诊、一键呼救、贴心陪伴等多项功能。

从单点黑科技到生态化布局,养老机器人正朝着更智能、更普惠的方向发展。

2 机器人“保姆”各显神通

如今,闯入养老领域的机器人早已分门别类、各显神通,主要分为三大“门派”,每一类都身怀绝技。

康复机器人是当之无愧的“实力担当”。它们就像精准又耐心的专属康复教练,靠着智能助行器、下肢外骨骼等设备,帮老人开展量化、个性化的步态训练。凭借硬核的康复能力,这类机器人占据全球养老机器人市场约60%的份额。

护理机器人是贴心的“生活助手”。大到能自动帮老人翻身、实时监测生命体征的智能护理床,小到能完成送餐、清洁消毒的服务机器人,都属于这个阵营。它们包揽了不少繁琐的工作,大大减轻了护理人员的体力负担,占据约34%的市场比重。

陪伴机器人则是温暖的“情绪伙伴”。虽然目前市场渗透率不算高,但需求增长十分迅速。它们不仅能陪老人聊天、播报新闻、提醒作息,还能通

过语音互动和简单小游戏,为老人排解孤单,提供精神慰藉。

这些机器人早已在全国多地的养老场景中“上岗”。在福州万颐智汇坊养老院里,陪伴机器人“笨小宝”身兼数职,既能测体温、安全巡逻,还能帮忙运输物品;杭州市西湖区古荡街道古南社区,智能机器狗“小西”靠着激光雷达自由穿梭,给老人配送药品餐食,还能陪着散步解闷;四川大学华西医院研发的下肢外骨骼康复机器人,更是走进了居家场景,让老人在家就能做专业康复训练。

在上海徐汇区一家养老机构,语音交互机器人成了老人随叫随到的伙伴。老人只需动口,就能获取健康咨询、启动康复训练,或是简单聊聊天。数据显示,单台机器人每月平均能完成超600次对话,有效填补了护工忙碌时的陪伴空白。

从「意念」轮椅到仿真保姆,智慧养老照进现实  
机器人养老搭子,你爱哪一款

不用动手张口,只需“想一想”,轮椅就能按需前行。这项曾只存在于科幻作品里的脑控黑科技,如今已成为智慧养老的鲜活注脚。面对我国60岁及以上老年人口突破3.1亿的现状,传统养老模式深陷人力短缺困境,而能辅助、会陪伴、懂需求的智能机器人,正化身破解养老难题的“科技搭子”。

主笔:于梅君



腾讯Robotics X实验室推出的“小五”机器人。



上海傅利叶发布的人形机器人GR-3,就像温暖的“大白”。

3 养老机器人进家,如何跨越“最后一公里”

利用人形机器人养老的想法听着让人向往,但要让它真正走进家里照顾老人,眼下还有一段不短的路要走。

工信部专家盘和林指出,现阶段指望机器人完全替代护工并不太现实。真正有戏的赛道,是外骨骼机器人这类非人形产品——帮老人稳稳迈开步子,或是扶着行动不便的老人翻身起床,这些具体场景的功能落地,或许才是养老机器人的主战场。

科技评论员赵宏民打了个特别形象的比方:现在的人形机器人就像个刚学本事的孩子,会跑酷、会跳舞,看着酷炫十足,其实不过是在练基本功;真要让它干点擦桌子、端饭碗的家务活,立马露怯。连路都走不稳当的机器人,谁又敢放心把它请进家门当“服务员”?

最近,不少做外骨骼机器人的企业都调转了方向,把目光从B端机构市场投向了C端消费市场。说直白点,B端就是卖给医院、工厂这类机构客户,C端则是直接面向普通老百姓。

傲鲨智能就是个典型例子,以前它的外骨骼机器人都奔着工厂去,帮工人搬重物、举大件。如今公司调整战略,主攻C端,还给产品“做减法”,砍掉那些华而不实的功能,强化辅助老人抬腿走路的核心需求,既省下了成本,用起来也更顺手。

不过,养老机器人想走进千家万户,还得跨过三道坎儿。首先是技术,家庭环境里藏着太多变数,如何让机器人从认得“一个杯子”,到能应付材质各异的“千万种杯子”,还得靠技术的持续突破。

其次是价格,麦迪科技的陪伴机器人定价5万元,助浴机器人也要3万到5万元,进口的高端康复外骨骼更是动辄几十万,这样的价格对普通家庭来说,可望而不可及。

更重要的是适老化,曾有喂饭机器人闹出“找不准老人嘴巴”的笑话,还有些设备的升级操作比解数学题还难,反而给老人增添了麻烦。说到底,好用、易用,远比炫技重要得多。

4 人机协作才是未来养老的理想模样

业内早就达成共识,未来的理想养老模式,是构建“机器人+专业护工+家属”的三角协作体系。

在这个体系里,机器人可以包揽繁琐的体力劳动,比如定时提醒用药、24小时监测生命体征、打扫房间;专业护工则专注于提供护理服务和细腻的情感关怀,比如帮老人做康复按摩、陪老人谈心解闷;家属则给予老人最温暖的亲情慰藉,比如带老人出门散心、吃一顿团圆饭等。三者各司其职、相辅相成,才能让老人享受更舒适、更安心的晚年生活。

到2035年,我国60岁以上人口将突破4亿

国家统计局2025年1月的数据显示,我国60岁及以上老年人口已达3.1亿,占比22%;65岁及以上人口2.2亿,占比15.6%,正式迈入中度老龄化社会。预计到2035年,60岁以上人口将突破4亿。

老龄化加剧带来养老服务缺口,据中国老龄科学研究中心统计,我国专业养老护理人员缺口达300万,助餐、康复、陪伴等需求迫切。而数据显示,60-75岁老人对智能养老设备

接受度高达73%,养老机器人顺势站上风口。

据中研普华产业研究院发布的数据,2025年中国康养机器人市场规模预计突破320亿元,年复合增长率达45%,占全球市场份额的38%。全国超4000万失能人口催生刚性需求,外骨骼机器人日均使用时长突破4小时。高净值家庭加速布局,家庭资产超500万元用户配置康养机器人的比例,从2020年的12%提升至35%。

爱你老己:年轻人与自己的温柔对话

AI谈心



知心姐姐:豆包

“今天辛苦啦,爱你老己,明天见!”岁末年初,这句带着亲昵感的热梗走红,成了年轻人挂在嘴边的暖心话。从心理学角度拆解,这不仅是网络语言的创意玩梗,更是当代青年对抗内耗、自我疗愈的智慧突围。

“老己”把抽象的“自己”变成了知根知底的老友,恰好暗合了自

我接纳的心理内核。过去,在“必须优秀”的社会叙事下,年轻人总爱用“审视者”的姿态苛责自己,这正是社会比较理论的现实投射——习惯将自我价值绑在外界评价上,越比越焦虑,越比越内耗。

而一句“爱你老己”,把垂直的“自我批判”变成了平行的“朋友式陪伴”,让自我关怀少了矫

情感,多了松弛感。

这和此前“鼠鼠我啊”这类自嘲梗截然不同:自嘲是被动的压力宣泄,“爱你老己”却是主动的心理疗愈。它完美践行了积极心理学的理念——不用靠名牌、大餐来“悦己”,背完单词的一句自我肯定,加班后一碗热面的犒劳,都是低成本却高价值的爱己行动。

说到底,“爱你老己”的流行,标志着年轻人从向外索求认可,转向对内构建安全感。

当我们学会把自己当成值得善待的老友,自然能生出对抗焦虑的韧性。毕竟人生漫漫,最长久的陪伴终究是自己,这场温柔的自我对话,正是积攒前行勇气的最佳方式。