

“提振消费专项行动”是重点工作之首

商务部:2026年将着力打造“购在中国”品牌

打造“购在中国”品牌、打响“出口中国”品牌、擦亮“投资中国”品牌……2026年是“十五五”开局之年,记者从1月10日至11日在京召开的全国商务工作会议上了解到,全国商务系统2026年将重点做好深入实施提振消费专项行动等八个方面工作。

这八个方面工作涉及消费、流通、贸易、外资、对接国际规则、对外投资、多双边经贸合作、防范化解风险等领域。

具体来看,“深入实施提振消费专项行动”是重点工作之首,将着力打造“购在中国”品牌。全国商务系统将加快培育服

务消费新增长点,释放服务消费潜力;优化消费品以旧换新政策实施,推动商品消费扩容升级;打造国际化消费环境。发展数字消费、绿色消费、健康消费,激发下沉市场消费活力。

健全现代市场和流通体系是推进全国统一大市场建设的重要抓手。会议提出,加强制度保障,优化设施载体,推动零售业创新发展,完善现代商贸流通体系,深入推进试点城市建设。推进内外贸一体化。

我国坚定以高水平对外开放的确定性应对外部环境的不确定性,深化多双边经贸合作,

推动多领域合作共赢。

会议提出,推动贸易创新发展,打响“出口中国”品牌。优化升级货物贸易,大力发展服务贸易,鼓励服务出口,创新发展数字贸易、绿色贸易,促进贸易投资一体化。

在吸引外资方面,着力塑造新优势,擦亮“投资中国”品牌。会议提出,有序扩大服务领域自主开放,提升投资促进水平,健全外资服务保障体系。

会议要求,对接国际高标准经贸规则,更大力度推进开放高地建设。全面深入实施自贸试验区提升战略,进一步提高海南自

由贸易港贸易投资自由化便利化水平,提升开放平台质效,办好重点展会。

随着中国企业“走出去”步伐加快,会议提出,有效实施对外投资管理,引导供应链合理有序跨境布局。健全海外综合服务体系,深化“一带一路”经贸合作,发展丝路电商,加强境外项目监管和风险防范。

会议还就积极开展多边经贸合作,扩大和丰富自贸区网络,完善涉外法治体系,完善出口管制和安全审查机制等作出部署。

据新华社

1月11日,我国自主研发的“天马-1000”无人运输机首飞取得圆满成功。其智能装卸系统可在5分钟内完成吨级物资自主装卸,实现半日内将吨级物资直送公路、铁路难以覆盖的区域,发挥应急救援的关键作用。

据介绍,“天马-1000”由中国兵器工业集团西安爱生技术集团有限公司自主研发,集物流运输、应急救援、物资投送等多功能于一体,是国内首款实现“高原复杂地形适配、超短距起降、货运/空投双模快速切换”的中空低成本运输平台。

这型飞机采用双发动机设计,具备大航程与长续航优势,最大航程1800公里,可构建起“空中快线”。同时,其具备智能航路规划与自主避障能力,可自主识别并规避山体、建筑等多种障碍,在陌生空域与复杂地形中自动规划出安全、经济的飞行路径。

此外,此机型采用可快速“换装”的模块化货舱设计,可将货舱“即插即用”,实现集群投放、通信中继等功能切换,进一步提升应急响应速度。

“天马-1000”最大载重1吨,相当于一辆标准小轿车的重量。此机型实现了从任务规划、货物装卸到飞行执行的全流程自动化,可在5分钟内完成吨级物资自主装卸,节省时间与人力成本。

在面对偏远地区补给、应急救援、紧急物资调运等场景时,“天马-1000”能够不经中转半日内将吨级物资直送公路、铁路难以覆盖的区域,实现单架次、规模化运送满足数日所需的食物、药品、设备等关键物资,让“千里之遥”的投送“朝夕至”,解决“进不去、运不起、供不上”的困境。

“天马-1000”升限达8000米,滑跑起降距离小于200米,对起降场地要求低,可在草地、压实土路等非硬化场地起降。这使其能在野外、乡村等临时场地快速部署,建立起灵活补给站。

此外,此机型搭载光学引导助降系统,可在雨、雪、雾、霾等低能见度条件下智能识别着陆区域,实现高精度自主降落,确保在高原、沿海等复杂气候环境中稳定执行任务。

据悉,“天马-1000”未来将应用于民用物流、抢险救灾、边防补给、特种运输等场景,为推动我国低空经济发展注入新动能。

我国自主研发的“天马-1000”无人运输机首飞圆满成功

空中“货拉拉”应急运输半日达

太空“救护”

神舟二十一号航天员张陆、武飞、张洪章在轨工作已超70天。他们的“太空日程表”忙碌而充实。近日,他们在轨开展了遥操作交会对接在轨训练、医疗救护在轨训练和紧急撤离训练等多项在轨训练,有序推进了多领域科学实验。

据央视



着力解决未落户常住人口“急难愁盼”

公共服务“随人走”正悄然重塑亿万人的生活轨迹

我国流动人口近4亿人

从完善随迁子女教育政策到扩大公租房保障范围,从健全就业地参加职工社会保险制度到加强常住地基本医疗保障,会议列出的一系列民生领域具体部署,勾勒出一幅公共服务“随人走”的现实图景。

制度不断完善背后是中国城镇化进入下半场的现实需求。

第七次人口普查数据显示,我国流动人口近4亿人,约占全国总人口的四分之一。2024年,我国城镇常住人口占总人口比例达到67%,而城镇户籍人口比重只有50%左右。这意味着大量人口不能在常住地平等享受到与该地户籍人口均等的基本公共服务。

此次会议列出的具体措施,形成了一张清晰的改革任务表。如,随迁子女教育问题被置于首位,这直接回应了无数家庭的核心关切,让孩子能在父母身边接受有质

在流动中国的大潮中,一项以“人”为中心的制度变革,正悄然重塑亿万人的生活轨迹。

1月9日,国务院常务会议研究推行常住地提供基本公共服务有关工作。会议提出“推行由常住地提供基本公共服务”,并将其定位为推进基本公共服务均等化、支撑新型城镇化的重要举措。

这项政策的核心在于将公共服务供给与户籍逐步脱钩,转而以常住人口的实际需求作为资源配置依据。会议明确要着力解决未落户常住人口急难愁盼问题。

量的教育。

扩大公租房保障范围意味着更多新市民将被纳入住房保障体系,改变了过去公租房主要面向本地户籍家庭的局面。安居方能乐业,住房保障是流动人口稳定生活的基石。

在社保方面,健全就业地参加职工社会保险制度将直接解决长期困扰跨省流动人口的社保转移接续难题,而加强常住地基本医疗保障则意味着异地就医报销将更加便捷。

科学有序、因地制宜推进各项举措的原则,体现了政策落地的务实考量。中国地域广阔,不同城市的人口结构、财政能力、资源禀赋差异显著,一刀切的推进方式显然不可行。

会议强调“构建适应公共服务随人走的政策支撑和要素保障体系”,意味着财政、土地等要素配置机制将相应调整。特别是财政转移支付制度如何与常住人口挂钩,将成为改革的关键环节。

按照常住人口布局公共服务设施

值得注意的是,财政部负责人在2025年12月27日至28日举行的全国财政工作会议上表示,2026年将完善财政转移支付分配机制,推动相关公共服务随人走、可携带,重点解决农业转移人口子女教育、社会保险等问题。

“按照常住人口布局公共服务设施”是资源配置方式的重大变革。这一调整将直接影响城市学校、医院、养老机构等设施的规划建设,引导公共资源向人口流入地倾斜,从源头解决供给不足问题。

协同经办机制的建立同样关键。跨部门、跨地区的信息共享和业务协同,是打破行政壁垒、实现“数据多跑路、群众少跑腿”的技术保障。这需要打通各部门的数据孤岛,建立统一的服务平台。

从流动大军到新市民,称谓变化的背后是权益保障的实质性提升。当教育、医疗、住房等基本需求在常住地得到满足,流动人口才能从暂住心态转变为常住意愿,真正实现“此心安处是吾乡”。

会议特别强调“让他们更好融入城市”,这表明政策目标不仅是解决具体民生问题,更是促进社会融合、增强城市凝聚力的长远考量。

一座包容的城市,才能持续吸引人才、激发活力。

据中新社