

“沪深杭”游客奔雪而来，“雪窝子”燃爆冬日网络

烟台“冷流雪”如何成了文旅“热磁场”

记者 秦雪丽 杜晓丹
烟台报道

当直播流量邂逅雪后留量

烟台的降雪以“冷流雪”为主，也称“冷流降雪”，不同于一般性降雪，冷流雪对流性、局地性明显，易出现积雪。也正因此，烟台素有“雪窝”之称，而当雪遇见海，便勾勒出了冬日里独一无二的诗意画卷。

1月11日，烟台迎来今冬最强降雪，银装素裹，宛若童话世界。当天上午，齐鲁晚报·齐鲁壹点推出《壹直播！邂逅雪与海的浪漫！带你“云游”烟台，观海赏雪》直播，带领广大网友走进雪后的第一海水浴场、虹口1920历史文化街区、滨海广场、朝阳街，通过镜头感受仙境雪景，1个小时的直播，收获51.9万播放量。

烟台冬日的浪漫，一半在海，一半在雪。这场直播将雪与海完美结合，特别聚焦游客的真实体验。画面里不仅有银装素裹的滨海广场，更有雪地中嬉戏的孩童、排队与雪人合影的家庭、身着汉服拍照的年轻人……直播间的观众与现场游客一同体验“雪与海的浪漫”的同时，纷纷点赞雪窝美景。

当天虽然温度很低，但前来观海赏雪、喂海鸥的游客却非常多。“这个地方很值得过来玩，风景很美，不管是晴天、下雪还是阴天，各有各的美。”聊起在烟台游玩的感受，游客周女士忍不住赞叹。

直播中，来自深圳、上海、杭州、金华等地的游客们则坦言，此行特意查了天气预报，专门为了烟台的雪而来。

在滨海广场，来自济南和淮安的游客，正带着孩子们堆雪人、打雪仗。一位游客笑着说：“今天早上8点半出门，一直玩到现在，四个小时了。”她补充道，

“守了两天，终于看到了烟台的雪，这是2026年最好的礼物。”1月11日上午，在烟台虹口1920历史文化街区“苹果屋”前，身着汉服的江苏游客周女士对着直播镜头，笑着说出心中的感受。她与无数远道而来的游客，共同构成这个冬日烟台最生动的注解：昔日的“雪窝子”，正是通过一幕幕可参与、可分享、可流传的体验场景，跃升为令人心驰神往的冬季文旅新热点。



1月11日，烟台迎今冬最强降雪，雪过天晴后，烟台滨海广场一带披上银装。吕奇 摄

“这次烟台之行安排了两天，昨天还带孩子看了海鸥和海豹。”

这场直播呈现的不只是雪景，更是游客与城市的互动，展现出一幅生动鲜活的冬季旅游图景。

“雪窝子”背后的“总动员”

在文旅竞争日益激烈的当下，独特的自然资源仅是起点。烟台的“雪”并非偶然气象，而是这座城市正在系统性开发的文旅资源。

早在一个多月前，烟台市文化和旅游局就提出“加强对冬季烟台雪景的宣传”策略。与传统“看雪”模式不同，烟台通过“文旅+”融合思维激活冬日存量资源：“文旅+商业”让历史街区焕发新生，“文旅+体育”让冰雪运

动热起来，“文旅+非遗”让传统文化焕发新活力。

元旦假期，烟台用110余场活动为冬季旅游写下生动注脚。从朝阳街、所城里热闹的人群，到第一海水浴场与海鸥互动的人们，再到连续三天的所城里北广场综艺演出，构成独属烟台的冬日烟火气。

各大景区也纷纷合力书写“雪窝”文章，激活冬日消费活力。2026年元旦，南里滑雪场5万平方米的雪场上演了一场特别的“冰雪团圆饭”。滑雪社团成员们刚从中级道滑下，就被拉到冒着袅袅白雾的饺子前，在雪地里热热闹闹跨年。据了解，跨年夜当晚，有300余名游客在南里滑雪场迎接新年。

为丰富冬季旅游体验，虹口1920历史文化街区则推出了“虹

口浪漫季2.0”活动，把“雪窝子”玩出了新花样。通过环保造雪设备，每周六固定开启人工降雪，红瓦青砖映雪的景致圆了许多游客的“看雪梦”。街区工作人员介绍，人工降雪期间单日最高接待游客近1万人次。

与此同时，蓬莱阁景区也推出了“落雪为念，期待相见”的邀约，并送上实实在在的优惠，推出门票畅玩年卡、八仙过海索道年卡等各种组合优惠。蓬莱(含长岛)市民2026年全年免门票，烟台市区及其他县市区的市民游客，1月1日至3月4日期间门票半价。

线上热搜与线下邀约

在雪花飘落蜿蜒海岸线的时候，“雪窝烟台”燃爆网络。1月11日，“烟台暴雪下冒烟

了”冲上全国热搜第二，齐鲁晚报微博话题#山东烟台迎入冬以来最强降雪，登上全国热搜社会榜，4条雪窝相关话题登上烟台同城热搜榜。烟台的雪频频刷屏，热闹了很多人的朋友圈。

降雪之前更是热闹，不少网友在小红书上发帖开始预测降雪，烟台的雪牵动着众多网友的神经，期盼雪景、什么时候来烟台看雪成为讨论的热点话题。

烟台深知，要让“冷降雪”真正成为具有吸引力的“热磁场”，需要多措并举，双管齐下。于是，很早之前，一系列围绕“雪”主题的文旅宣传、创新活动、城市推介就紧锣密鼓铺展开。

线上，烟台文旅政务新媒体围绕“冬季到烟台来玩雪”开展系列宣传，累计发布稿件290余次，浏览量近400万。在微博平台，“下雪的烟台太美了”“烟台一下雪就变成仙境”等话题登上同城热搜；在抖音平台，“烟台等你来玩雪”话题浏览量突破1.1亿次。

线下，通过打造创新活动，营造冬游热烈氛围。元旦假期，烟台文旅新媒体在高新区粉色沙滩举办“粉滩鸥舞·环保爱鸥行”活动，邀请“海鸥君”担任冬游线路产品推介官，通过趣味互动讲述冬游故事。

走出去，更要请进来。1月4日晚，在哈尔滨冰雪大世界，烟台文旅与山东其他15市齐唱《相亲相爱一家人》，现场开展特色推介，并为市民游客送上烟台苹果及特色文创产品，邀请东北老乡及全国游客来烟台畅享冬日仙境的乐趣。

一场因雪而起的直播，一次跨越南北的邀约，让烟台这个冬日格外“热络”。当各地仍在探讨如何打破旅游淡季旺季的壁垒时，烟台已提供了一种新思路，这个以“雪窝”著称的滨海城市，正将独特的“冷流雪”自然现象，系统性地转化为驱动冬季文旅发展的“热磁场”。

直航开通后，青岛迎来越南文旅考察团

预计春节期间将迎来大批越南旅游团队

记者 杨雪 青岛报道

1月2日至7日，来自越南的30余名重点旅行商及十余位网络达人组成的文旅考察采风团乘直航班机抵达青岛，开展为期五天的文旅考察，此次直飞航线单程飞行时间约5小时，较中转出行节约近一半时间。这是1月1日青岛—胡志明市直飞航线开通后，首个成规模抵青的越南入境游考察团，标志着青岛与东南亚文旅交流进入“航空直达、双向奔赴”的新阶段。随着该航线常态化运营，预计春节期间将迎来大批越南旅游团队。

韩国迎春越南接棒 青岛迎来入境“开门红”

新年伊始，青岛入境旅游市

场迎来“开门红”，并呈现出持续拓展的积极态势。继“韩国百人来青跨年”活动成功举办后，越南旅行商与网络达人考察团随即到访，共同开启2026年青岛入境旅游的新篇章。

就在刚刚过去的元旦期间，百余名韩国游客在青岛体验了融合山海风情、啤酒文化与甜蜜氛围的文旅活动。紧随其后，越南考察团在青岛深入走访了传统与现代交融的文旅地标，并对“甜蜜经济主题月”“海鸥季”等冬季特色活动及“春节”主题产品表现出浓厚兴趣。不少越南旅行商认为，青岛冬季不仅拥有区别于东南亚的独特景观，其浓厚的节庆氛围和深厚的文化底蕴，也使其具备成为越南游客春节特色旅游目的地的潜力。

交通条件的改善为市场拓展

提供了坚实基础。青岛至胡志明市直飞航线每周往返航班共14架次，为中越旅客提供了更便捷、多样的出行选择，两地往来更加便捷，有力促进了客源转化。考察结束后，当地旅行社将基于实地调研，快速设计推出融合山海景观、啤酒文化、年味体验与浪漫婚恋等元素的“青岛中国年”主题线路。预计农历春节前后，首批越南游客团将陆续抵青，实现从“业者勘线”到“游客抵达”的有效转化。

专业踩线全景考察 深度对接文旅资源

此次越南考察团的行程，全面覆盖青岛滨海风情、历史城区、啤酒文化、都市休闲等核心特色资源，同时还重点体验了冬季海鸥观赏、城市甜蜜经济主题等季

节性文旅活动，让考察团成员既能领略青岛的经典魅力，也能捕捉到这座城市应季而生的鲜活亮点。

考察团先后深入考察八大关、琴屿路、五四广场、奥帆中心等代表性景点。从红瓦绿树间的百年建筑风情，到碧海蓝天下的文艺街巷景致，再到彰显城市精神的地标雕塑与承载奥运记忆的帆船港湾，考察团成员沉浸式领略青岛“山、海、城”相依相融的独特城市规划理念，切实感受到自然景观与人文建设的精妙共生。行程还深入城市文化肌理——在青岛啤酒厂体验百年工业文明，在大鲍岛街区见证历史风貌的当代复兴，在总督府与龙江路感受历史厚重与年轻活力的对话。

这种从自然景观到人文底

蕴，从历史传承到创新实践的全维度展示，让越南旅游业界代表直观感受到青岛文旅资源的丰富性与独特性。

考察团成员纷纷表示，青岛丰富多元的文旅资源储备，成熟完善的接待服务体系以及四季皆宜的旅游体验场景，为越南旅行商开发针对性强、吸引力足的赴青旅游产品提供了坚实基础，也让他们对后续双方的文旅合作充满信心。

2026年，青岛市将坚持“深耕韩国，拓展东南亚、提升欧美、挖掘上合”的发展路径，围绕产品创新、精准营销与服务提升三大重心系统推进。通过实施“东南亚百万人游青岛”“亚洲旅行商大会”等20项重点任务，全力推动入境游客量提质增效，持续提升青岛城市品牌的国际影响力。