

“2299元羽绒服充绒仅86克”引热议,记者调查发现——
多个品牌商务羽绒服充绒量低于100克

羽绒服充绒量过低
网友称与价格不符

据此前报道,有江苏网友发文称,一款售价2000多元的羽绒服,其水洗标显示175尺码的充绒量仅为86克。记者检索发现,这是该品牌2025年商务系列男款羽绒服,系可脱卸内胆鹅绒服,商品简介称绒子含量达90%,蓬松度有700。电商平台官方旗舰店上,这款羽绒服原价2299元,优惠后价格为1929元,目前已售1000多单,而不同尺码的充绒量有细微差异。当时该品牌旗舰店客服对记者解释,该羽绒服只有内胆是羽绒,86克是内胆的充绒量。

相关话题在社交账号上引发热议。不少网友认为,两千多元的羽绒服充绒量过低,与价格不符。也有人认为,近年来羽绒服价格偏高,不少户外类国际品牌售价已达数千元甚至上万元,已成为奢侈品。不少网友表示,服装的定价应匹配相应的保暖性能。

1月11日,记者再次联系到该品牌。客服人员核对产品货号后表示,该产品完全符合国家羽绒服服装质量安全标准,所有指标均检验合格。该款服装是专为“都市商务通勤”设计的轻薄复合型羽绒服,核心亮点是可脱卸内胆加防风外壳的二合一设计,旨在轻松应对户外室内温差,兼顾正式场合得体与日常穿着的舒适性。

记者找到该品牌在上海的一家门店,店员表示店内没有网友吐槽的款式,但有类似商务功能性的衣服。其展示的几款服装不是传统羽绒服的蓬松造型,与春秋季节的外套相似,内部是可拆卸羽绒内胆。一款吊牌价2399元的款型服装水洗标显示,填充物为鹅绒,绒子含量90%,充绒量在85克至126克之间,其中175尺码的为96克。店员称,这类产品拆卸内胆后可在其他季节穿着,兼具功能性,实现“一衣两穿”。

多款商务羽绒服
充绒量仅两位数

社交网站上,商务羽绒服有一定关注度。在销售人员口中,相比普通外观甚至是“排骨型”的羽绒服,这类羽绒服看起来更正式,不显臃肿,适用于商务场合穿着。2025年11月,某知名西装品牌发布其新系列“商务羽绒”时宣传称,多元产品结构满足多元场景需求,商务感兼容舒适度,时尚感兼容功能性。

中国羽绒工业协会也曾发文称,在消费者对羽绒服的需求逐渐多样化的背景下,特别对于商务人士而言,市场缺乏时尚与保暖兼具、符合正式场合着装的羽绒服选择。

记者在电商平台以“商务羽绒服”为关键词搜索发现,在2200元左右价位区间,不少男款羽绒



类似设计的产品。 据极目新闻

近日,一款知名品牌售价2299元的男款羽绒服充绒量仅86克,引发网友对“品牌溢价”的热议。1月11日,涉事品牌回应记者称,该产品是一款专为“都市商务通勤”设计的轻薄复合型羽绒服,主打可脱卸内胆加防风外壳的二合一设计,兼具正式场合的得体性与日常穿着的舒适性。

记者调查发现,不少2200元左右价位的商务羽绒服,175码规格的充绒量都在100克以下,其外表较为轻薄,有的甚至难以看出是羽绒服;而2200元左右的普通羽绒服,175码的充绒量多在150克以上,有的接近250克,充绒量高于同价位的商务款羽绒服。

专家表示,我国最新版的羽绒服执行标准是GBT 14272-2021,正规厂家生产的羽绒服必须标明填充物和绒子含量。羽绒服的保暖性能并非只由充绒量决定,消费者选购时应综合考虑填充物、绒子含量、蓬松度以及成衣结构等多重因素。



网友发帖(图源网络)

专家建议

羽绒服保暖性与多个因素有关,建议综合考虑

中国羽绒工业协会1月最新公布的羽绒价格行情数据显示,受新一轮降温带动市场需求,上游价格上调以及外贸市场逐步启动等多重因素影响,成品绒价格企稳回升动力增强。15%企业预测下周绒价将有所上涨,85%企业预测下周绒价保持平稳。社交网站上,大量网友表示,除了价格差异外,他们也很关心羽绒服的品质。

据央视新闻报道,中国羽绒工业协会名誉理事长姚小蔓建议,挑选羽绒制品时主要看两点:一是最新版的羽绒服标准GBT 14272-2021;二是填充物和绒子含量,这是正规厂家生产的羽绒服必须标明的内容。她表示,羽绒服的保

暖性能并不是随绒子含量的增高而增高,消费者不要一味地追求绒子含量多。此外,羽绒蓬松度越高,舒适度和保暖性就越强,价格也就越高。某羽绒企业实验室专家谈利刚介绍,成衣的保暖性还与充绒量、成衣结构等因素有关,在选择羽绒服时,要综合考虑多个因素。

姚小蔓接受采访时解释称,“绒子含量50%至70%时,保暖性随含量上升明显;但超过70%后,保暖性能上升曲线趋于平缓,70%绒子含量的羽绒,和90%、95%的保暖性能差异很小。”她还指出,“近年来出现了很多‘科技绒’‘云绒’‘石墨烯绒’的概念,其本质大多是聚酯纤维,和

羽绒没关系。这类产品最大的问题是容易产生静电,一穿一脱噼里啪啦,还容易吸附灰尘,保暖性远不如天然羽绒。”

至于此前网上热议的300元到底能不能买到一件真羽绒服的问题,中国羽绒工业协会信息部主任祝炜分析,低于300元的羽绒服如果没有质量问题,可能有两种情况:填充量在100克以下的轻薄羽绒服,面辅材料基础款、儿童款;填充羽绒绒子含量为70%、80%以及灰鸭绒合格品(灰鸭绒价格比白鸭绒低一点)。此外,羽绒市场价格也随行就市,不能一概而论。

据极目新闻

服175码的充绒量都低于100克:雅戈尔一款原价2099元、绒子含量90%的鹅绒服,充绒量为79克;九牧王一款原价2499元、绒子含量85%的鹅绒服,充绒量为85克;柒牌一款原价2141元的羽绒外套,其填充物为鸭绒,绒子含量85%,充绒量为62克。在淘宝雅戈

尔官方旗舰店上,一款商务鹅绒服原价2399元、活动价1400多元,标注的绒子含量为90%,其175尺码的羽绒克重仅55克。具体的商品宣传上,主打防风商务,强调更暖更蓬松。

不过,也有个别品牌在相近价位中提高了充绒量,比如高梵

一款原价2409元、绒子含量90%的鹅绒服,不同尺码的充绒量在122克至158克之间,L码有135克。

在市场上,波司登与lululemon主推近3000元的高端羽绒服。波司登销售人员说,判断羽绒服好坏不能只看充绒量,面料、结构和工艺同样关键。店内热销

的羽绒服,采用了具备升温、防水、防风功能的科技面料,搭配高蓬松鹅绒,整体保暖效果更好。“可拆卸商务款羽绒服,一般内胆的充绒量会少些。”

普通款充绒量
通常高于商务款

与商务羽绒服形成对比的是,主打保暖性能普通版型羽绒服,在同价位的羽绒服中充绒量明显更多。

电商网站上,雪中飞牌两款售价2000多元的羽绒服主打“高充绒”和“绒子含量90%”,其填充物为鸭绒,蓬松度超过600,充绒量最高达179克。品牌方特意将“高充绒”等参数作为宣传点,强调保暖与舒适。鸭鸭牌2000元价位段产品较少,一款名为“珠峰系列”的羽绒服宣传图称衣服有御寒科技,能“-50℃抗寒”,原价为2599元。其填充鸭绒,绒子含量90%、蓬松度超680,充绒量在185克至232克之间。

1月11日,记者在上海南京西路一商场走访多家户外服装品牌门店发现,普通版型羽绒服的价格普遍在千元以上,多数品牌售价2000元至3000元的通常使用鹅绒填充,绒子含量集中在85%至95%之间,175尺码的充绒量多在150克至200克范围内。安德玛品牌售价2499元的一款羽绒服,是用鸭绒填充,绒子含量85%,充绒量达到244克。至于部分消费者关注的蓬松度这一参数,以600至750居多,800以上的较为少见。

记者探访时,知名户外品牌北面、凯乐石等门店的店员表示,店内没有3000元以下的羽绒服,店内羽绒服的价格多在3000元至4500元之间。记者注意到,在凯乐石官方旗舰店上,一款标价3000元的普通版型男士鹅绒羽绒服,蓬松度900+,绒子含量95%,M码充绒量为78克。

记者也走访了其他快时尚及运动品牌门店,UR、李宁等门店销售员均表示,店内羽绒服没有2000元价位的,普遍在1600元以下。UR一款折扣后899元的长款羽绒服的充绒量达到370克,采用防泼溅面料,店员称其厚实耐穿,已成为门店爆款。

事实上,越来越多的消费者更注重实用主义,关注充绒量、绒子含量、蓬松度等硬件参数,高性价比的羽绒服更受青睐。在气温降至零下的山东省,一徐姓消费者表示,他日常通勤穿的是公司统一定制的黑色长款羽绒服,售价仅290元,标注为90%鸭绒。“虽然不清楚具体充绒克数,但非常暖和。”他直言,自己买衣服已不再看重品牌,“只要性价比高,好看又保暖就行”。另一位消费者刘轩(化名)通过测评攻略才意识到羽绒服参数的重要性,他说:“以前没关注过这些,现在知道充绒量、绒子含量等很关键。”

据极目新闻