

# 从殿堂到身旁，充实城市“烟火气”

## 济宁以高质量文化事业绘就民生幸福画卷

褚思雨 通讯员 蒋琰  
济宁报道

“习文通古今，惠民在人心。”惠民，贵在“惠民有感”。济宁市文化和旅游局立足独特文化禀赋，以市场化思维激活发展动能，以精品创作擦亮地域名片，以惠民举措涵养幸福底色，在品牌培育、艺术创作、群众文化等领域多点突破，纵深推进，让千年文脉在新时代焕发蓬勃生机，让文化发展成果精准滴灌千家万户，书写了文化事业高质量发展的济宁答卷。



济宁市首届全民才艺大比拼决赛现场。

### 市场化赋能品牌培育 演艺事业焕发多元活力

“蒙山高，沂水长……”当沂蒙山歌剧《爱永在》的经典旋律在剧场上空回荡，前排一位白发老者下意识挺直腰板，手指在膝头轻叩节拍，神情沉醉。“既能看专业水准的表演，还能让咱老百姓自己上台露一手，这活动真不错！”散场时，市民刘先生仍意犹未尽，拉着同伴回味着刚才的精彩节目。

不久前，“津多里杯”2025济宁市首届全民才艺大比拼年度决赛在济宁市文化馆群星剧场圆满落幕。经过10个月的月赛、复赛层层筛选，15组选手从全市千余名选手中脱颖而出，用歌声、舞蹈、戏曲、曲艺等多元艺术形式，为观众献上了一场兼具观赏性与感染力的文化盛宴，尽显济宁群众文化的蓬勃生机。

“活动自3月启动以来，采用‘月有赛事’的创新模式，全年不间断的比拼已经成为市民生活里的‘固定期待’。”济宁市文化和旅游局公共服务科相关负责人介绍，活动以“全年龄段参与、多元艺术展现”为特色，打破专业与身份的壁垒，零门槛吸纳民间文艺力量，退休工人、在校

学生、街头艺人等各类文艺爱好者纷纷登台，在灯光璀璨的舞台上展示风采、交流共进，让优质文化真正从“殿堂”走向“广场”，从“小众欣赏”变为“全民共享”。

尤为值得关注的是，活动创新践行“文旅+商业”融合模式，与津多里商业步行街深度联动，既为爱好者提供了高规格展示舞台，也为商圈注入文化活力、聚集旺盛人气，实现了“文化惠民”与“商业引流”的双向赋能、互利共赢。

除全民才艺大比拼外，济宁市文旅局同步策划开展“艺彩济宁乐翻天”广场演出活动，依托市杂技团、艺术剧院、山东梆子剧院三家专业院团，打造“杂技欢乐秀”“艺彩大舞台”“运河之都·戏码头”子系列活动。借助市运河文化广场“市民大舞台”，专业演员与群众同台互动，杂技演员的惊险动作引来阵阵惊呼，戏曲演员的经典唱段让戏迷过足瘾，不少群众主动走上舞台参与互动游戏，从“旁观者”变身“参与者”。两大品牌的成功打造，不仅让济宁演艺事业焕发蓬勃生机，更形成了“品牌引领、全民参与、市场运作、持续发展”的文化发展新模式，为其他地域文化品牌培育提供了可复制、可推广的“济宁经验”。



坛三彩荣获俄罗斯、法国国际马戏节金奖。

### 精品化创作守正创新 文化名片彰显时代魅力

文艺精品是文化软实力的核心支撑，更是地域文化的鲜明标识。济宁市深耕本土文化沃土，深入实施文艺攀峰工程，深挖儒家文化、运河文化、红色文化、水浒文化等特色资源，以守正创新之力打造精品力作，让“文化中国行，欢迎到济宁”的名片愈发璀璨。

深化对外交流合作，是提升创作水平，拓展文化影响力的重要路径。在济宁博物馆的金石文化展厅内，西泠印社名家的篆刻作品静静陈列，细腻的刀工、深厚的底蕴吸引着众多市民驻足欣赏。近年来，济宁市主动对接国内顶尖文化机构，与西泠印社达成战略合作，举办金石文化全国名家艺术展、中国金石篆刻精品展等展览活动，开展西泠名家访碑研学活动，让金石文化在济宁这片文脉沃土上焕发新的生机，弘扬传承迈入新阶段。

在对外文化交流中，济宁杂技艺术成为一张亮眼的“文化名片”。杂技节目《岁月》荣获中国杂技最高奖“金菊奖”，填补山东省23年来该奖项空白；杂技剧《梁祝》开启全国巡演，所到之处座无虚席；《坛三彩》先后荣获俄罗斯、法国国际马戏节金奖，以精湛技艺为济宁文化赢得国际赞誉，搭建起中外文化交流的坚实桥梁。

聚焦时代主题与地域特色，济宁文艺创作始终与时代同频、与人民同心。儿童剧《运河童谣》的演出现场，小演员们身着传统服饰，用童真的语言和灵动的表演，讲述着运河两岸的民俗风情与家国情怀，台下的小观众看得津津有味，在潜移默化中传承运河文化、培育文化自信。廉政剧《闯关赴任》以古代官员廉洁从政的故事为蓝本，通过戏曲艺术

形式弘扬清风正气、传递廉洁理念，彰显了文艺作品的思想引领力与价值感召力。此外，聚焦弘扬运河时代精神创作的《竹竿巷》等一批运河题材精品剧目广受好评，《锦缘》等6件作品获山东文化艺术节“群众艺术优秀作品”奖，彰显出济宁文艺创作的深厚底蕴与时代活力。

### 普惠性开展群众文化 文化惠民点亮幸福生活

“锵锵锵……”伴随着欢快的锣鼓声，微山县鲁桥镇枣林村的文化广场上，演员们身着华丽戏服，正在上演经典剧目《对绣鞋》，地道的唱腔、真切的表演，引得台下观众阵阵喝彩。演出落幕许久，村民王先生抱着小孙子，仍难掩激动之情，向邻里分享着观演感受：“演员唱得地道、演得真切，在家门口就能看专业大戏，比看电视过瘾多了！”这份发自内心的喜悦，正是济宁文化惠民工程落地见效的生动缩影。

济宁市连续多年将“千场大戏进农村”文化惠民活动列为市政府重点民生实事之一，锚定“打通公共文化服务‘最后一公里’”的目标，着力提升基层群众的文化生活品质。“这不仅是文化供给的延伸，更是以文化人、增进民生福祉的重要举措。”济宁市文化和旅游局文化艺术科科长张国林介绍，全市构建起“市级专业院团引领，县乡剧团协同发力”的送戏下乡格局，根

据不同村镇的文化喜好，精准调配剧目资源，计划全年完成演出不少于5000场，切实让文化春风吹遍田间地头。

既要广覆盖，更要高质量。在全力扩大服务覆盖面的同时，济宁市严把演出质量关。剧目遴选坚持“贴近实际、贴近生活、贴近群众”原则，确保群众真心喜爱的优秀作品。而服务模式则完全以群众需求为中心，灵活采用夜间演出、连片演出、小分队演出等形式，最大程度方便群众参与。

文化惠民的底色，在多元活动中愈发鲜亮。济宁市常态化开展全民广场舞大赛、青年歌手大赛、曲艺大赛、小戏小剧展演等品牌活动，覆盖各年龄层、各群体，推动群众从“旁观者”变为“参与者”，从“欣赏者”变“创造者”。数据见证成效：2025年，累计开展群众文化活动2.3万余场，送戏下乡6580场，戏曲进校园演出400余场，以实打实的文化供给，筑牢了民生幸福根基。

文脉传承润民心，文化惠民暖万家。从市县镇村四级联动的四季“村晚”，到覆盖全民的文化赛事；从专业院团的精品演出，到群众自发的文艺展示，济宁以品牌为引领，以创新为驱动，让文化惠民举措精准对接群众需求。千年文脉浸润之下，济宁正以高质量文化事业，让群众的精神文化生活愈发丰盈，绘就一幅文化兴、民心暖、城市旺的新时代幸福画卷。

**中国重汽集团济宁商用车有限公司中重卡高端防腐技改项目征求意见稿公示**

中国重汽集团济宁商用车有限公司《中重卡高端防腐技改项目》（征求意见稿）已形成，根据《环境影响评价公众参与办法》的有关规定，特公开以下信息，征求相关公众意见。

（1）征求受项目建设影响的公众或单位的意见或建议，征求范围包括项目厂址周围5km范围内村庄居民、企事业单位职工等，本次征求意见稿征求时间期限2026年01月08日—2026年01月22日；

（2）报告征求意见稿全文及公众意见表网络链接：  
链接：<https://pan.baidu.com/s/1JWuy29vAdDUjsVmw240bg?pwd=bnmw>  
提取码：bnmw  
公众意见表网络链接：  
[http://www.mee.gov.cn/xxgk/2018/xxgk/xxgk01/20181024\\_665329.html](http://www.mee.gov.cn/xxgk/2018/xxgk/xxgk01/20181024_665329.html)

（3）公众可以通过信函、传真、电子邮件或者建设单位提供的其他方式，在规定时间内将填写的公众意见表等提交建设单位，反映与建设项目环境影响有关的意见和建议。

（4）建设单位：中国重汽集团济宁商用车有限公司  
联系人：王主任，14717767936；  
环评单位联系人：张工；联系电话：0537-2335236。