

三部门发文，继续支持居民改善住房条件 换购住房个税退税优惠延至明年底

新华社北京1月14日电 为继续支持居民改善住房条件，财政部、国家税务总局、住房城乡建设部1月14日对外发布公告称，自2026年1月1日至2027年12月31日，对出售自有住房并在现住房

出售1年内在市场重新购买住房的纳税人，对其出售现住房已缴纳的个人所得税予以退税优惠。

其中，新购住房金额大于或等于现住房转让金额的，全部退还已缴纳的个

人所得税；新购住房金额小于现住房转让金额的，按新购住房金额占现住房转让金额的比例退还出售现住房已缴纳的个人所得税。

根据公告，享受优惠政策的纳税人

须同时满足以下条件：纳税人出售和重新购买的住房应在同一城市范围内。出售自有住房的纳税人与新购住房之间须直接相关，应为新购住房产权人或产权人之一。

记者14日获悉，节能与新能源汽车产业发展部际联席会议2026年度工作会议日前在京召开，工业和信息化部有关负责人表示，要提升产业链供应链自主可控能力，加快突破全固态电池、高级别自动驾驶等技术。

据悉，“十四五”时期，我国新能源汽车市场规模增加3.6倍，动力电池单体成本降低30%、寿命提升40%、充电速率提升3倍多，国际竞争优势进一步增强。

会议提出，2026年是“十五五”规划开局之年，智能网联新能源汽车产业发展处于重要机遇期，要加大工作协同力度，进一步完善工作举措，推动产业高质量发展。对2026年重点工作作出多项部署：

做好“十五五”智能网联新能源汽车产业发展规划编制，强化与能源、基础设施等相关规划协同布局，引领产业创新发展。进一步扩大汽车消费，推进汽车以旧换新工作，推动新能源重卡规模化应用，深化新能源汽车保险改革，激发多元消费潜力。

与此同时，规范产业竞争秩序，引导行业自律。加强贸易、投资、技术等国际合作支持，引导企业合理、有序、安全海外布局，推动形成全球产业合作新局面等。

加快发展高级别自动驾驶等技术

工业和信息化部：

2025年我国汽车产销量再创新高，连续17年稳居全球第一 新能源汽车产销量双超1600万辆

1月14日，中国汽车工业协会发布数据显示，2025年，我国汽车产销量均突破3400万辆，再创历史新高。新能源汽车产销量均超1600万辆，新能源汽车国内新车销量占比突破50%。

汽车产销连续三年保持 3000万辆以上规模

具体来看，2025年，我国汽车产销分别完成3453.1万辆和3440万辆，同比分别增长10.4%和9.4%，连续17年稳居全球第一。汽车产销连续三年保持3000万辆以上规模。

新动能加快释放，新能源汽车产销分别完成1662.6万辆和1649万辆，同比分别增长29%和28.2%，连续11年位居全球第一。

“我国汽车行业继续展现出强大的发展韧性和活力，多项指标再创新高，实现‘十四五’圆满收官。”中汽协会副秘书长陈士华说，2025年，“两新”政策加力扩围，企业新品密集上市，终端需求持续释放，汽车产销实现超预期增长。

对外贸易呈现较强韧性 全年汽车出口超700万辆

乘用车市场稳健增长，全年产销量均突破3000万辆；中国品牌乘用车销量占有率达69.5%，较去年同期上升4.3个百分点。与此同时，商用车市场回暖向好，产销重回400万辆以上。对外贸易呈现出较强韧性，全年汽车出口超700万辆，其中新能源汽车出口达261.5万辆。

陈士华表示，2026年，“两新”政策平稳



有序衔接。包括9部门联合印发的《关于实施绿色消费推进行动的通知》，将加快发展方式和消费模式绿色转型，这将稳定市场预期，提振汽车消费。2026年，中国汽车产业将持续推进高质量发展，整体市场保持稳健运行。

2025年二手车市场 交易规模突破2000万辆

2025年，我国二手车市场交易规模突破2000万辆大关，创历史新高。

中国汽车流通协会副会长罗磊介绍，2025年二手车市场呈现跨区域流通趋势持续强化，新能源二手车占比持续提升，二手车交易均价趋于稳定，库存管理水平持续优化四大特征。

数据显示，2025年12月，二手车转籍率升至34.9%，相比去年同期提升4.7个百分点。“跨区域流通活力的提升，不仅有效释放了二手车的流通价值，更缓解了本地经销商的库存压力；同时也反映出消费者对二手车的选择已突破地域限制，朝着多元化、跨区域化方向发展，市场整体活跃度持续提升。”罗磊说。

受益于国内新能源汽车保有量的持续增长，2025年新能源二手车全年交易量达到160万辆，占全年总交易量的7.9%，较去年同期提高2.2个百分点。

罗磊表示，展望2026年，随着汽车行业整治“内卷式”竞争的效果逐步显现，叠加以旧换新政策深入推进，新车市场价格有望保持稳定运行，这将为二手车市场营造更为有利的发展环境，预计全年交易规模将继续稳步扩大。

据新华社、央视

开局“十五五” 奋斗正当时 ·一线报道

山东出台行动方案，按下碳足迹管理体系建设“加速键” 锚定绿色转型！青岛等四市试点碳足迹管理

记者 李殷婷 济南报道

一瓶水从生产到丢弃，会产生多少碳排放？在1月14日山东省政府新闻办举行的政策例行吹风会上，有关部门解读了《关于推进绿色转型健全碳足迹管理体系的行动方案》。未来，山东将给产品贴上“碳足迹”标签，像看营养成分表一样，让消费者一眼看清它的“低碳含量”。

碳足迹是指个体、组织、国家、产品等特定对象，在一定时间内直接或间接导致的温室气体排放量，以二氧化碳当量表示，是衡量绿色低碳水平的重要指标。其中，产品碳足迹，反映了

产品全生命周期各阶段温室气体排放量。

山东作为工业大省、能耗大省，迫切需要通过加强碳足迹管理，助力推动产业链供应链向绿色低碳方向转型。

为加快我省经济社会发展全面绿色转型，在前期碳足迹试点工作实践的基础上，我省于2025年12月25日印发《关于推进绿色转型健全碳足迹管理体系的行动方案》（以下简称《行动方案》），从碳足迹的方法标准、核算因子等多个维度入手，构建一套完善的制度规则，通过清晰直观的产品碳排放数据，引导和激励全社会更多地选择低碳产品，共同为

绿色发展贡献力量。

《行动方案》明确分阶段推进碳足迹管理体系建设：到2027年，通过区域、行业和产品试点初步建立管理体系；到2030年，进一步完善政策体系，基本形成绿色低碳供应链和生产生活方式。

“《行动方案》的实施，将有助于倡导低碳生活生产方式，为消费者提供明确的环保选购参考；推动企业精准降碳，带动产业链整体绿色转型；同时提升山东产品在国际市场的绿色竞争力，帮助外贸企业更好应对绿色贸易壁垒。”山东省生态环境厅副厅长王福栋说。

王福栋在会上介绍了省内

碳足迹试点的差异化实施路径。

青岛市将聚焦沿海开放城市定位，在绿色金融创新、碳足迹标识认证和分级管理机制等方面开展探索，推动碳足迹结果在金融、贸易等领域的应用转化。同时，依托国际航运枢纽地位，探索港口物流、跨境贸易等领域的碳足迹核算与绿色供应链管理机制，打造绿色低碳国际化样板。

烟台市依托重点出口企业与外向型产业集群，围绕化工、轮胎、食品、汽车、水泥、海洋装备等优势行业，系统开展特色产品全生命周期碳足迹核算，以产业链绿色转型赋能外贸高质量发展。

东营市结合传统石化能源基地的产业实际，聚焦石油化工、轮胎等高耗能行业，探索可复制推广的高碳行业碳足迹管理模式。

聊城市依托国家碳计量中心（山东），参与碳计量标准和规范的编制，提升碳足迹数据采集、核算与验证的计量支撑能力。同时，立足有色金属、化工等重工业为主导的产业结构，重点推动高碳行业开展碳足迹摸底排查和对标提升。

王福栋指出，《行动方案》同时提出“支持其他市结合自身产业结构特点和发展情况，有序开展创新探索”。