

# 金枝加入共青团 小玉考上县一中

## 壹点公益2025年帮扶的两名菏泽女孩在爱中成长

壹点公益  
年度回访

记者 王倩 杜春娜  
实习生 孙乾琨子 菏泽报道

### 金枝成为班里首批团员

“济南的夏天，藏着我最珍贵的回忆。”提及2025年夏天的壹点公益暑期夏令营，金枝的眼睛瞬间亮了起来。

这个常年守着农家小院、与姥姥一起悉心照料瘫痪不能自理的妈妈的女孩，在2025年夏天收获了人生中诸多“第一次”：第一次走出县城来到济南，第一次走进电影院沉浸式观看电影，第一次去动物园……

“电影院的屏幕好大，画面特别清晰，还有一起观影的小伙伴，那种热闹又温暖的感觉，我到现在都记得。”金枝笑着说，不仅如此，她在济南收获了很多善意，还有爱心人士送她的新衣服、玩偶等，这段经历就像一束光，让她看到了小院之外更广阔的世界，也让她更加坚定了用功读书的决心。

如今的金枝，依然是那个懂事又坚韧的姑娘。

元旦假期，金枝守在妈妈身边

一年时光流转，菏泽巨野县的两个农家小院里，温暖与希望在悄然生长。

2025年，因壹点公益报道而走进公众视野的14岁女孩金枝和小玉，如今在爱心的滋养下，她们的生活不断向好：金枝和小玉都有了一对一帮助人，小玉以优异的成绩考入县城一中，金枝也因表现优异入了团……近日，壹点公益记者再次来到她们身边，记录下这份温暖与蜕变。

待了3天。除了完成作业、巩固复习，她还承担了喂饭、为妈妈翻身、活动身体等任务。姥姥趁她在家的机会，难得出门串了趟亲戚。

“金枝日常住校，家里就我和她妈妈，我基本不敢离家。”金枝姥姥说，金枝姥爷外出打工近一年未归，全家生计全靠他支撑。好在这一年有济南爱心人士刘先生的帮扶，金枝全年的上学开销得以解决。

“日子虽依旧清贫，但有壹点公益的报道和爱心人士的帮助，我们心里踏实多了，也多了盼头。”老人的话语里满是感激。

元旦假期刚过，菏泽巨野核桃桃园镇团委书记王玺再次来到金枝家走访，仔细检查家中设施是否需要维修，耐心询问金枝姥



2025年夏天，金枝（后排左三）和小玉（后排左五）参加了壹点公益组织的公益夏令营活动。（资料片）

姥和妈妈的身体状况，细致了解家庭近期需求。走访中，他还带来一个好消息——金枝因品学兼优，表现突出，成为年级首批入团的学生。

### 小玉考上心仪学校

和金枝一样，小玉这一年也迎来了人生的重要跨越。凭借日复一日的刻苦拼搏，她成功考入心心念念的巨野县一中，离“顶峰相见”的梦想又近了一大步。

同样来自菏泽巨野县的小玉，家境更为特殊：智力残疾的母亲，没有劳动能力的父亲，无法单独生活的大爷和勤奋好学的她。尽管条件艰苦，家人却把所有偏爱都给了小玉——爱心

人士帮她打造的“希望小屋”是她的专属空间，家人从不让她分担家务，还全力支持她的学业。

在这样的氛围里，小玉愈发自律上进，成绩常年稳居班级第一。“除了好好读书，我真不知道还有什么方式能回报家人和帮助我的人。”她真诚地说。

“顶峰相见”，这是小玉贴在书桌前的座右铭。考上县城一中是她去年的目标。

2025年秋天，这个目标终于成真。

好消息传到长期通过壹点公益帮扶她的爱心人士耳中，这位不愿透露姓名的好心人主动提出加大帮扶力度：“高中开销比初中大，我每年资助八千元，够她一年的学习花费了。”

# 政策赋能 桑乐轻装轻改引领旧改新格局

625亿元超长期特别国债资金提前落地、“两新”政策精准聚焦老旧小区，2025年12月底的重磅政策红利，正推动一场从“住有所居”到“住有宜居”的居住革命在山东乃至全国纵深铺开。

此次2026年首批专项资金，不仅扩大了消费品以旧换新支持范围，更明确将老旧小区加装电梯、养老机构设备更新等民生需求纳入保障。从江苏盐城万户新村的焕新升级到吉林通化“六个结合”的系统改造，全国范围内政府主导的旧改工程多点开花，与之同步，一个万亿级存量住房改造市场已然崛起。

## 政策布局

### 民生改善跑出加速度

2025年全国两会上，住建部明确表态：2000年以前建成的城市老旧小区，全部纳入城市更新的改造范围。据统计，2025年1-11月全国新开工改造城镇老旧小区达2.58万个，系统性改造已从试点探索走向全面普及。

政策层面更具市场导向的调整尤为关键。2026年将进一步降低旧改项目申报的投资额门槛，加大对中小企业的扶持力度。这为市场化运作的旧房改造企业开辟了更广阔的发展空间。

## 群雄逐鹿

### 旧改市场迎来品牌竞逐

在政策红利和民生需求的双重驱动下，旧改市场迅速升温。各类品牌如雨后春笋般涌现，从传统家装公司延伸服务链，到新兴专业改造品牌精准切入，整个



赛道呈现出蓬勃发展的态势。

与早期粗放式、碎片化的装修服务不同，如今的市场更看重系统性解决方案和品质交付能力。面对居民从“有得住”到“住得好”的需求升级，简单的翻新修补已无法满足市场需求。

消费者不仅关注改造效果，更看重改造过程的透明度、施工质量和售后保障。这迫使市场参与者必须提升自身的专业能力、服务标准和品牌信誉，才能在竞争中脱颖而出。对此，桑乐轻装轻改分析：“当前旧改市场的竞争核心已从‘增量抢夺’转向‘存量深耕’，只有精准匹配居民个性化需求、构建标准化服务体系的品牌，才能在万亿赛道中站稳脚跟。”

## 破局而出

### 桑乐模式引领行业创新

在激烈的时长竞争中，桑乐轻装轻改

凭借独特的模式优势和创新实践脱颖而出——不仅斩获由广东省定制家居协会旧改专委会“旧改模式创新奖”，更当选济南市银发经济产业联合会副会长单位，实力获得行业与市场双重认可。

其核心竞争力源于桑乐集团与济南二建集团的深度战略协同：前者深耕新能源和智能制造近40年，积淀深厚实业基因；后者手握建筑工程施工总承包特级资质，具备顶尖工程实力，双方优势互补构建起坚实壁垒。

桑乐轻装轻改创新性地打造“社区店模式”，将服务触点直接嵌入居民生活圈内，实现从“区域覆盖”到“社区深入”的转型，精准打通旧改服务“最后一公里”。“社区店是我们精准触达民生需求的关键布局，前置化服务站点既能快速响应居民改造诉求，又能依托邻里信任提升服务转化率，这也是我们区别于传统家装品牌的核心优势。”桑乐轻装轻改市场总监丁翊谦表示。

其标准化运营体系同样亮眼。品牌整合全国300多家门店的运营经验，提炼形成可复制的标准流程，即使是没有行业经验的创业者，也能通过加盟这一模式快速上手，大大降低创业门槛和经营风险。

## AI技术赋能

### 提升效率和盈利能力

在数字化浪潮席卷行业的当下，桑乐轻装轻改将AI技术深度融入业务全流程，显著提升了服务效率。依托AI获客工具，加盟商可一键生成符合各平台算法的爆款内容，实现日均精准客资获取量大幅提升；搭载AI设计双引擎，仅需30秒即可生成改造效果图，让客户实时预览，极大缩短沟通周期，助力签单效率提升70%。这一系列技术应用，既优化了客户体验，也为加盟商提供了强有力的运营支持。

此外，桑乐轻装轻改更借助EPR智能化系统实现项目进度、材料配送和工人调度的精细化管理，确保改造工程按时保质完成，解决了传统家装行业常见的延期、超支等问题。

着眼未来，随着首批625亿元资金逐步落地，将有更多老旧小区启动改造工程，一个更加规范化、专业化的旧房改造市场将加速成型。从江南水乡到齐鲁大地，这场关乎民生福祉的居住品质革命，正以前所未有的速度在全国蔓延。当国家战略与民生需求同频共振，万亿旧改赛道已迎来黄金发展期。

立足这一时代风口，桑乐轻装轻改精准定位，以其实业基因、模式创新和技术应用，构建了坚实的竞争壁垒。

编辑：马纯潇 组版：侯波