

87版“红楼梦中人”再聚首

电影《情缘曹雪芹》能否续写新篇

记者 刘宗智 济南报道

“情缘”为线

电影《情缘曹雪芹》的导演梅子，曾为央视创作曹雪芹相关纪录片，“多年来我持续被曹雪芹‘用生命写作’的精神所触动。”拍摄一部聚焦曹雪芹情感世界的电影，逐渐成为她内心的夙愿。

梅子最初撰写的剧本是《曹雪芹传》，但在与专家讨论后，决定调整方向。“大部分看电影的是年轻人，一部传记片可能不太吸引他们。”她道出创作转型的初衷：“我们希望先写一个有关爱情、有关友谊的故事，让年轻人主动观看，一步一步慢慢接近曹雪芹。”

于是，“情缘”成为叙事主线。影片从曹雪芹真实生命经历中采撷诗篇，将镜头聚焦于曹雪芹丰富而深邃的情感世界。影片不仅细腻刻画了曹雪芹与生命中三位重要女性——芳青、荷香、云妹之间的动人情感交织，也描绘了他与敦诚、敦敏等友人之间真挚深刻的友谊。

影片预告以曹雪芹伏案疾书的画面作为开篇，意在勾勒一代文豪如何从个人的深情厚谊中淬炼出“为闺阁增光”的宏大悲悯。从少年时期与表妹青梅竹马的纯真情感，到刑场之上舍己救人的生死抉择，再到与芳青、荷香、云妹三位女性命运交织的深情片段，以及与挚友们诗酒唱和、肝胆相照的豪情岁月……观众在感受曹雪芹个人情感历程的同时，也能隐约窥见《红楼梦》这部文学巨著背后的创作灵感与情感源泉。

经典改编

经典IP自带热度，《红楼梦》更是取之不尽的“富矿”。只不过，由此改编而来的各版本影视剧反响各异，有的反响平平，有的备受欢迎，有的则几乎遭到了全方位的吐槽。

87版《红楼梦》是观众心中的经典之作。这部剧大胆起用新人，淡化了爱情线，突出了家族兴亡的线索，同时在人物塑造上进行了审美还原，展现出贾宝玉的天真忠诚，林黛玉的花魂诗性，使电视剧极具抒情性，奠定了难以逾越的审美基准与情感坐标。

此后，每一次改编都伴随着巨大的关注与争议。2010年李少红版电视剧播出时，“黛玉丰满，宝钗清瘦”的选角、“铜钱头”造型等曾引发广泛讨论。2024年，胡玫导演的电影《红楼梦之金玉良缘》上映后，亦面临改编是否草率、是否偏离原著精髓的质疑。胡玫导演曾以长文回应：“一千个人对《红楼梦》也会有各自不同的解读，电影也只是表现曹雪芹原著的一家之言。既然如此，我导演的这版电影

由梅子编剧并执导，欧阳奋强监制，王小毅、王玉凤领衔主演，87版《红楼梦》电视剧演员高宏亮、陈洪海、袁玫、沈琳、金莉莉友情出演的古装爱情电影《情缘曹雪芹》，将于1月16日登陆全国院线。经典IP改编层出不穷的影视市场，这部聚焦曹雪芹情感世界的作品，能否在观众心中赢得一方天地？



《红楼梦》，即使有遗憾也没关系，希望可以抛砖引玉，未来能有更多更好的与《红楼梦》相关的作品出现。”

与此同时，关于曹雪芹本人的创作研究也未曾停止。央视纪录片《曹雪芹与红楼梦》通过讲述曹雪芹跌宕起伏的一生和他创作《红楼梦》的艰辛过程，从文学、美学、史学等方面剖析《红楼梦》的内容，努力回答好“曹雪芹是什么人”“为什么《红楼梦》是中华传统文化集大成的作品”“怎样欣赏《红楼梦》”这三个主要问题。另一部央视制作的纪录片《千古情缘——红楼梦》则以法国女孩爱黎对中国古典名著《红楼梦》的探索之旅为线索，深入了解曹雪芹的生平，讲述《红楼梦》的爱情故事、创作背景及其文化价值。这些作品共同构成了大众理解曹雪芹与《红楼梦》的多维图谱。

在此背景下，《情缘曹雪芹》选择以“情”为切入口，聚焦文豪的情感世界，无疑是一次颇具胆识的侧写。

平衡之难

中国红楼梦学会会长孙伟科在评价电影《情缘曹雪芹》时说：“梅子导演综合了红学研究的成果，综合了学者对《红楼梦》中人物形象的塑造，特别是对贾宝玉的纵向梳理，试图在银幕上塑造一个完整的曹雪芹形象。”

然而，这种塑造并非易事。红学领域对曹雪芹的理解各有侧重，或重史料考证，或侧文本分析。如何让各方都能一定程度上认可银幕形象，是巨大挑战。面对这些差异，梅子选择了一条融合之路。“我很好地听取各家意见，寻找能够让各方都能接受的方式。”

影片面临的更深层难题，是如何以电影语言精准呈现曹雪芹的精神世界。它既要避免陷入历史传记模式，又要防止过度艺术加工而偏离真实形象与原著精髓。面对“如何平衡历史真实性与艺术虚构”，梅子坦言：“曹雪芹创作的《红楼梦》本身就是充满浪漫主义的作品。”她回忆自己初读《红楼梦》时，就被太虚幻境等描写深深震撼，“冲击力很强，多少年都记着。”这种浪漫主义精神直接影响了她对电影的构思。在《情缘曹雪芹》中，梅子采用了“虚虚实实”的手法。她认为，影片核心在于呈现曹雪芹从个人情谊升华为“为天下女子立传”的“大情大爱”，并由此传递中国传统人文精神。

文学经典的改编传播，虽无“不可逾越”的绝对标杆，但新的改编若罔顾《红楼梦》人物与故事在当代人灵魂深处的审美沉淀，便难免遭遇比较与质疑。此外，如何吸引年轻观众在快节奏生活中静心走进影院，感受一位古典文学巨匠的情感世界，同样是影片必须面对的市场考题。

编辑:徐静 美编:陈明丽

齐鲁晚报

绿色低碳每个人都能做一点

“减少室内外温差，温度均衡不感冒。”



“讲文明树新风”公益广告