

预约开启秒售罄，整套“马钞”炒到两千元

不少人感叹“难抢、涨得快”，专业人士提醒量力而行不宜盲目跟风

马钞马币迅速售罄 消费者直呼难抢

“这是最后一套马年的了，12生肖就能集齐了。”1月13日10时30分，家住四川成都的员力(化名)提前守在手机前，不断刷新银行预约系统，想要预约马年纪念钞，但页面多次加载后，始终显示“名额已满”。

相比之下，马年纪念币在邮储银行预约过程还算顺利，但纪念钞却始终未能抢到。员力告诉记者，自己收集生肖纪念钞已经多年，“差这一年就能集齐了”，原本希望在马年画上一个完整句号，却最终留下遗憾。不过，他并不打算就此放弃。员力表示，后续可能会通过二级市场收一套马年纪念钞，虽然价格可能更高，但“能把12生肖补齐，还是值得的”。

据悉，本次发行的2026年贺岁纪念币面额10元，材质为双色铜合金材质，发行数量1亿枚，正面为面额和年份，背面以剪纸风格马形象为主，辅以花灯和萱草图案，壁面左侧刊“丙午”字样。2026年贺岁纪念钞面额20元，发行量1亿张，正面为马造型主景，背面描绘儿童欢跃锣鼓场景，同时融合传统装饰和多民族文字元素。每人预约、兑换限额均为20张/枚。

记者实测发现，多家银行App显示，纪念币和纪念钞预约页面均瞬间售罄。

记者在预约开始后进入中国工商银行预约页面观察发现，从系统开放到显示“额度为0”，整个过程不足1分钟。当天22时，记者准时点开中国农业银行App进入纪念币预约页面，但网页随即出现卡顿。原本处于登录状态的账号无法正常进入页面，约三分钟后才勉强加载成功，而此时页面显示，四川省范围内纪念币额度已全部为0，纪念钞情况亦是如此。同样，晚上10点刚到，中国建设银行的App也卡得无法进入。1分钟后，好不容易挤进预约平台，结果毫无悬念，记者看到的都是“0”。

社交平台上，不少消费者也反映“根本抢不到”。有网友称，预约开始前一分钟就发现邮储银行App已无法登录，“进去都花了1分钟”；还有网友表示，“信息都填好了，但是验证码一直发不过来”；不少网友提到网卡，还有用户因需手动输入身份证号错过时机，表示太难抢了；也有少数网友表示成功预约到纪念币，但相比之下纪念钞难度更大，“币还能抢到，钞基本没戏”。

二手平台热度飙升 价格已涨数倍

在二手交易平台上，马年贺岁纪念币、纪念钞的价格已翻数倍。一套20枚纪念币和20枚纪念钞的价格有卖家开价1100元至1499元不等。

对于备受关注的马年纪念钞，不同商家的报价差距较大。

“2026马钞预约，预约一套给你500元左右辛苦费，本金400元我另外出，大量收购，一套不嫌少，1万套不嫌多。”在二手交易平台，记者发

1月13日22点，2026年马年贺岁纪念币和纪念钞正式开启预约，一时间“秒空”的抢购画面在网络刷屏，不少收藏者和普通市民表示，一分钟不到就被抢光，刷新多次也没机会下单。与此同时，二级市场价格迅速上扬，纪念币溢价几十元，纪念钞高达三四百元，一套20张、面额为20元的马年纪念钞有卖家甚至开价2000元。不少人感叹“难抢、涨得快”。面对火爆场面，资深收藏人士提醒，纪念币投资有风险，炒币如炒股，购入需量力而行，不宜盲目跟风。



2026年贺岁纪念币、纪念钞。图自央行网站

专家观点

马钞马币热背后：文化认同与节日仪式感

在马年纪念钞、纪念币预约消息发布后，四川省委省政府决策咨询委员会委员、四川(西部)研究院财金商贸(投资与可持续发展)研究中心主任、研究员王小琪就注意到市场的预约热。

在他看来，纪念币、纪念钞拥有双重属性：一方面，是作为法定货币的投资保值功能；另一方面，是作为文化符号的情感承载意义，“尤其是十二生肖系列纪念钞币，因为展现了中国传统文化，历来备受青睐。”

王小琪表示，从他个人的角度出发，更看重纪念币、纪念钞的文化价值。本次马年纪念钞、纪念币虽发行量高达1亿，仍未能阻挡大家高涨的预约热情，这背后不仅是大家对纪念币、纪念钞财富增值的期待，更是深植于民族心理中的文化认同与节日仪式感。

近年来，随着互联网平台普及和二手交易市场的活跃，纪念钞、纪念币已不再局限于小众收藏圈，逐渐演变为一种兼具情感寄托与资产配置属性的社会现象。伴随热度上升的，也有投资交易热等现象。

根据王小琪的观察，纪念钞发行通常

都会经历三个阶段：预约热—投资交易热—回归冷静。“现在正处于第一阶段的高峰。”王小琪表示，若后续有大量投资者囤货、新投资者进场，短期内价格或将继续冲高。

对于二手平台上网友售卖的“预约神器”，王小琪提醒，此类非官方渠道存在个人信息泄露、钓鱼诈骗等安全隐患，建议通过官方平台进行预约。与此同时，他认为，高发行量必然稀释稀缺性，在需求不变的情况下，价格上涨动力将受限，建议大家理性购买。



一位收藏者分享自己收集的11套生肖币。受访者供图

现，已有不少用户在发布收钞信息，原价400元的20张马钞预约，收购价格溢价在300到600元不等。

而一套20张、面额为20元的马年纪念钞竟有卖家开价2000元。该卖家称，整套20张纪念钞的回收商报价已超过1500元，自己也是随行就市。

和马钞的火热不同，同天发售的马币在二手平台并未有过多的提及，大多是和马钞一起搭配着出售。对此情况，收藏玩家并不意外。玩家“君”表示，纪念币不好保存，“鸡年那次我预约得多，拆开一卷后没放多久就氧化、生锈了，这对收藏价值影响挺大的。”

记者注意到，从1月13日17:00起，二手市场有关马钞的相关搜索不断升高，从111人上涨至2784人，除了有人收购和出货外，还有预约神器的销售。记者体验发现，所谓“预约神器”，是网络卖家提供的小程序，消费者在预约时需填写个人信息以及手机验证码。

与此同时，有网友研发了马钞纪念币预约辅助工具，卖家在售卖页面写着，该工具的核心优势是“畅享极速预约，操作超简单，一键填充信息，在别人还在输入时，工具已助你完成预约”。记者注意到，上述工具支持品类覆盖各种纪念币，价格在1元至10元不等。

当天下午，记者注意到，有不少微信群里分享马年纪念币、纪念钞的预约攻略。有网友分享抢购教程，覆盖各大银行，甚至还有模拟页面，让网友提前感受，练手速。还有网友在短视频平台开直播，分享预约经验。

历年纪念钞纪念币 二级市场溢价明显

记者梳理历史数据发现，2025年蛇年纪念钞和纪念币在当年上市后，在二级市场溢价明显。一套20张面值20元的蛇年纪念钞(总面值400元)在二手平台报价普遍在800元至1000元之间，溢价幅度达100%-150%。部分连号或特殊号码的纪念钞价格更高，如十连号、无“4”“7”号码的单张价格可达45元至50元，整刀(100张连号)价格曾飙升至5500元以上，较面值溢价超12倍。

在2024年龙年贺岁纪念钞上市初期，二手市场也出现了明显的抢购与溢价现象。多地银行预约系统在开售当天就“秒没”，预约火爆，反映出首发阶段供不应求、市场热度高涨。记者在部分二手平台上发现，有卖家抢到纪念钞后第一时间将其挂牌出售，一套20张的龙年纪念钞价格曾一度被炒到680元左右，单张约34元，较20元面值溢价约70%。

再看更早的“千禧年龙钞”(2000年版100元纪念钞)，作为当年发行量相对较小、题材独特的纪念钞，它在发行后不久也曾出现非常明显的二手市场升值。据历史交易情况显示，该钞在发行后很快便被收藏热捧，市场价一度攀升至约3000元/张的高位，远高于面值100元。

据中新社、封面新闻、新民周刊、广州日报