

2026年全国征兵工作安排来了

2026年全国征兵工作视频会议15日在京召开,安排部署今年两次征兵工作。

征兵时间:上半年征兵2月24日开始,3月31日结束;下半年征兵8月15日开始,9月30日结束。征集对象:以大学生为重点,突出各级各类学校毕业生征集。征集的女青年,为普通高中应届毕业生、普通高等学校和科研机构全日制毕业生及在校生。

适龄青年自行登录“中国征兵网”(http://www.gfbzb.gov.cn/),如实填写相关信息报名应征。

据央视

央行推出八项举措,加大结构性货币政策工具支持力度

单设1万亿元民营企业再贷款

详见A02版



由中国酒业协会、山东数字文化集团指导,齐鲁晚报·齐鲁壹点、山东省白酒协会主办,鲁酒领军企业协办的“2025鲁酒高质量发展论坛暨鲁酒经典传承品牌发布”于1月15日在济南举办。鲁酒文化大模型建设在论坛上正式启动,该大模型由山东数字文化集团开发建设,建成后将成为行业内首个数字化、智能化的酒类文化大模型,也是鲁酒产业在“经典传承”与“数智驱动”道路上迈出的关键一步,将为鲁酒文化的传播、品牌的塑造、产业的升级注入全新的数字力量。

记者 张頔 报道

数智赋能 再启新程

◎鲁酒文化大模型建设启动

◎AI微短剧《尼山岩岩》开播



1月15日,36集AI微短剧《尼山岩岩》在优酷首页、优酷短剧频道首页,双首页首屏首发上线。AI叩响孔子智慧,该剧由山东省广播电视局、尼山世界儒学中心(中国孔子基金会秘书处)指导,山东数字文化集团AIGC生产,与中国孔子基金会联合出品,是山东数字文化集团在AIGC领域的突破性产品。

详见A04-05版