

“经典传承，数智驱动”，为中国酒业繁荣兴盛贡献更多山东智慧 2025鲁酒高质量发展论坛在济举办

记者 张頔 济南报道

为进一步推动鲁酒产业的高质量发展，以数智驱动历史经典产业焕新提升，由中国酒业协会、山东数字文化集团指导，齐鲁晚报·齐鲁壹点、山东省白酒协会主办，鲁酒领军企业协办的“2025鲁酒高质量发展论坛暨鲁酒经典传承品牌发布”于2026年1月15日在济南举办。

本次论坛旨在贯彻落实山东省委、省政府有关提振消费及鲁酒振兴的有关要求，按照山东省工业和信息化厅《山东省酒业高质量发展行动方案》的意见规划，回顾过去一年乃至“十四五”期间，山东酒业发展过程中的经验，表彰在高质量发展过程中的优秀案例，推动鲁酒产业的健康发展。

山东省白酒协会会长姜祖模在致辞中表示，鲁酒历史上涌现出一批承载着时代记忆、深受消费者喜爱的经典产品，我们要系统地梳理总结其成功的工艺密码、风味特征和文化故事，同时还要深入研究当代消费者的口味偏好与饮用场景，使经典产品历久弥新，永葆魅力。

山东数字文化集团党委书记、董事长魏传强在致辞中表示，为助力鲁酒高质量发展，“鲁酒文化大模型”建设正式启动，旨在通过人工智能、大数据等现代科技手段，系统挖掘、梳理和传播鲁酒的文化基因、工艺精髓与品牌故事，为鲁酒经典注入“数智动力”，让老品牌焕发新活力。

随后，山东数字文化集团党委书记、董事长魏传强，山东省白酒协会会长姜祖模，山东省糖酒副食品商业协会会长薛剑锐，泰山酒业集团股份有限公司董事长张铭新，山东百脉泉酒业股份有限公司董事长李成新，山东花冠酒业有限公司董事长刘念波，济南趵突泉酿酒有限责任公司董事长邢宪卿，古贝春集团有限公司总经理张洪昌，山东红太阳酒业集团有限公司总经理任志刚，山东景芝白酒有限公司总经理干晓峰一同参加了鲁酒文化大模型建设启动仪式。

工信部首次将酿酒纳入“历史经典产业”，与丝绸、茶叶、瓷

器等中华优秀传统文化代表并列。历史经典，是鲁酒最深厚的底气，也是鲁酒走向未来的根基，泰山、古贝春、景芝、国井、花冠、趵突泉、红太阳、百脉泉、云门、景阳冈在论坛上荣膺“鲁酒历史经典品牌”；6位资深鲁酒人荣膺鲁酒高质量发展终身成就奖。

在论坛上，2025鲁酒高质量发展领军企业代表作了发言；山东大学传播与媒介研究中心特聘研究员吕晓峰，带来了《历史经典产业对酒类发展的意义》专题报告；还进行了主题为“酒类低度与风味发展趋势”和“鲁酒如何传承经典做好大单品”的论坛对话。

如果说历史经典是鲁酒的根，那么品质，就是鲁酒的生命线。而守护这份品质的，正是一群“用舌头守护酒香”的品酒师。山东品酒师中的12位佼佼者获聘“齐鲁白酒首席品酒师”。2025高端鲁酒标志产品和2025高端鲁酒优质产品也相继颁奖。

山东省白酒协会经研究决定聘任山东景芝白酒有限公司总经理干晓峰同志为2026年山东省白酒协会高端鲁酒战略发展联盟轮值主席。山东省政协第十届、第十一届副主席陈光在发言中表示，唯有掌握高端，才能掌握话语权，才能真正挺起鲁酒的脊梁。“高端鲁酒战略发展联盟”要坚持下去，发挥积极引领作用。

中国酒业协会名誉理事长王延才在发言中表示，鲁酒必将能够牢牢把握历史经典产业发展的重大机遇，以“经典传承”固本，以“数智驱动”增效，走出一条具有齐鲁风范、彰显文化自信的高质量发展之路，为中国酒业的繁荣兴盛，贡献更多山东样板、山东智慧。

在随后进行的环节中，由齐鲁晚报·齐鲁壹点发起的“2026我为家乡酒代言”活动正式启动；“2026讲好鲁酒故事传播官”聘任仪式和“鲁酒历史经典产品”“2025明星文创作品”颁奖仪式相继举行。鲁酒同仁将坚守匠心底色，共乘数智东风，以传承赋能品质，以创新开拓未来，共同书写鲁酒高质量发展的崭新篇章。

依托齐鲁文化大模型，山东数文集团积极拓展垂类文化大模型建设，取得了一些成果：



为鲁酒经典注入“数智动力”，让老品牌焕发新活力 鲁酒文化大模型建设正式启动

由中国酒业协会、山东数字文化集团指导，齐鲁晚报·齐鲁壹点、山东省白酒协会主办，鲁酒领军企业协办的“2025鲁酒高质量发展论坛暨鲁酒经典传承品牌发布”于2026年1月15日在济南举办。鲁酒文化大模型建设在论坛上正式启动，建成后将成为行业内首个数字化、智能化的酒类文化大模型，是鲁酒产业在“经典传承”与“数智驱动”道路上迈出的关键一步，也将为鲁酒文化的传播、品牌的塑造、产业的升级注入全新的数字力量。

记者 张頔 济南报道

数字化智能化 推进鲁酒文化保护创新

齐鲁壹点技术中心高级项目经理赵策介绍，鲁酒文化大模型作为齐鲁文化大模型在白酒产业的重要垂直应用，立足于鲁酒深厚的文化积淀与产业基础，以数字化、智能化方式系统推进鲁酒文化的保护、挖掘、传播与创新转化，为核芯产业高质量发展注入新动能。建成后将成为行业内首个数字化、智能化的酒类文化大模型。

建设鲁酒文化大模型，筑牢鲁酒文化数字根基。构建鲁酒文化基因库。通过数字化采集、整理与融合，系统建设“历史文献库、酿造技艺库、品牌资产库、产区生态库、消费场景库”五大核心数据库，形成完整的“鲁酒文化知识大脑”，实现对散落文化资源的系统性整合与结构化存储。

实现文化知识的活化理解。基于“数据—知识—智能”三层技术架构，对海量文化数据进行深度处理与知识抽取，构建鲁酒文化知识图谱，使鲁酒文化从静态信息转变为可计算、可推理的动态知识体系。

建设鲁酒文化大模型，拓展鲁酒文化表达与体验边界。赋能文化内容的创意生成。利用模型的AIGC能力，可自动生成包括品牌故事、短视频脚本、文创内容等在内的多样化文化传播材料，大幅提升内容创作效率与丰富度，实现鲁酒文化的现代化、年轻化表达。

打造沉浸式文化体验场景。结合数字孪生、VR/AR等技术，构建“数字孪生酒厂”、线上元宇宙展厅等新型体验空间。用户可远程沉浸式体验酿造环境、感知工艺细节、互动了解品牌历史，极大拓展了鲁酒文化的感知维度和传播半径，使文化传播更具互动性和趣味性。

建设鲁酒文化大模型，驱动

产业价值创造与转型升级。助推产品研发与品质升级。将酿造技艺、风味体系等文化核心要素数字化、模型化，为工艺优化、新品开发提供数据驱动的决策支持，推动“智慧酿造”与风味创新，助力产品品质提升与品类创新。

利用数字人、智能营销 深度链接年轻群体

提升品牌价值与市场竞争力。通过深度挖掘和生动呈现各品牌独特的历史底蕴与文化故事，助力品牌差异化塑造与价值提升。利用数字人、智能营销等工具，实现与消费者特别是年轻群体的深度情感链接，增强品牌忠诚度。

促进技艺传承与产业协同。建立酿酒非遗技艺的数字化档案和VR培训系统，为传统技艺的永续传承提供保障。同时，构建产业知识共享平台，促进企业间在技术、市场等方面的合作，提升鲁酒产业整体竞争力。

编辑：武俊 美编：马秀霞 组版：刘焱

精品资讯
订版电话
0531-85196199

挂失声明

◆车主：王文茹，机动车登记证书编号(大本)370014594247，品牌型号：高尔夫牌FV7164FATG，发动机号码305069，车架号LFV2B21K0A3231469登记证书丢失，声明作废。车辆丢失。

家政服务

◆家政13793180410

喜报

“纸”记美好

幸福专线：
0531-85196278
85196199

结婚启事

2026年1月16日星期五 农历乙巳年十一月廿八

新郎 隋雨翔 新娘 李姣姣
于公历2026年1月16日正式结为夫妻。
情投意合，佳偶天成。
良缘永固，琴瑟和鸣。
特此登报，敬告亲友，亦作留念。

喜结良缘 同喜同贺

结婚启事

2026年1月16日星期五 农历乙巳年十一月廿八

新郎 柳方舟 新娘 李栎芸
将于公历2026年1月16日正式结为夫妻。
谨以白头之约，书向鸿笺。好将红叶之盟，载明鸳谱。特此登报，同喜同贺，敬告亲友，亦作留念。

喜结良缘 同喜同贺

结婚喜报

2026年1月18日星期日 农历乙巳年十一月三十

新郎 田茂欣 新娘 孙新颖
于公历2026年1月18日正式结为夫妻。
特此登报，敬告亲友，亦作留念。

喜结良缘 同喜同贺