

36集AI微短剧《尼山岩岩》多主流平台开播

系山东数文集团在AIGC领域首个获准发行的微短剧作品,优酷首页首屏首发上线

本报济南1月15日讯(记者 朱若彤 周小涵 邱志强 李家澍 王鑫) 1月15日,AI微短剧《尼山岩岩》在优酷首页、优酷短剧频道首页,双首页首屏首发上线。AI叩响孔子智慧,理想与坚守,从尼山开始。该剧由山东省广播电视局,尼山世界儒学中心(中国孔子基金会秘书处)指导,山东数字文化集团AIGC生产,与中国孔子基金会联合出品,是山东数字文化集团在AIGC领域的突破性产品。

该剧共36集,以呈现孔子周游列国、推行仁政生平事迹的《孔子圣迹图》为创作蓝本,结合《论语》中的相关内容,以AI

微短剧的形式讲述了孔子一生历经坎坷而志向不渝的故事。所有剧集在优酷平台集中上线。大众新闻客户端、大众新闻-大众日报视频号、微博联合发布。齐鲁壹点客户端、齐鲁晚报视频号、齐鲁晚报官方微博每天一集,持续更新。中国孔子网,孔子网客户端,尼山世界儒学中心微博,尼山世界儒学中心微信公众号、视频号,中国孔子基金会微信公众号、视频号等相继呈现。

作为AIGC视听作品,该剧积极探索新技术与中华优秀传统文化的融合创新,由山东数字文化集团全流程采用人工智能

技术创作。创作团队精心设计了孔子不同年龄阶段的人物形象,结合剧情发展,提炼出一套高效完整的AI视频生产流程,适用于同类AI微短剧的规模化生产,是山东数字文化集团在AIGC领域的新突破。

在AI微短剧《尼山岩岩》创作座谈会上,大众报业集团编委、齐鲁晚报·齐鲁壹点总编辑廖鲁川表示,生成式人工智能的快速发展正在重塑内容生产方式,《尼山岩岩》是山东数字文化集团立足文化“两创”要求,在AIGC与微短剧融合赛道的开创性成果。

据了解,2025年12月30日,AI微短

剧《尼山岩岩》通过山东省广播电视局上线审核,获准发行,上线备案号:(鲁)网微剧备字(2025)第023号。这也是山东数字文化集团在AIGC领域首个获准发行的微短剧作品。

山东数字文化集团是省管国有大型文化企业,肩负贯彻实施国家文化数字化战略和山东文化强省、数字强省战略的职责,是山东文化数据、算力网络、科技研发、应用呈现、多元服务的核心运营主体,负责推进山东省文化数字化行动计划,全面探索文化和科技融合的有效机制,引领山东文化“两创”开启新篇章。

AI微短剧《尼山岩岩》创作座谈会在济南举行

千年文脉在AI时代焕发新生

记者 朱若彤 周小涵 邱志强 李家澍 王鑫 济南报道

传统文化类微短剧在表达上的新尝试

座谈会上,与会专家一致认为,《尼山岩岩》的成功上线不仅是单一作品的发布,更是传统文化传播生态的一次革新。它证明传统文化题材只要找准创作与传播切入点,就能实现社会效益与传播效果的双赢。

山东大学文学院教授周根红探讨了传统文化类微短剧在表达上的新尝试,特别是关于孔子形象的影视化。“不同于奇幻穿越等传统叙事方式,该微短剧采取严肃且契合《论语》风格的叙事,为孔子这一难以影视化的形象提供了新的切入点”。

尼山世界儒学中心(中国孔子基金会秘书处)综合部部长张旻在座谈会上提到,传统文化传播在快节奏生活和多元传播格局下面临很多挑战,后续应关注和探讨如何让年轻人喜欢并深入了解儒家思想。

媒体正在经历从大屏到小屏的转变,而信息的传播也需要更新的手法和途径。张旻建议创作团队可以通过技术和创意的手段,以及与专家的紧密合作,进一步提升后续项目的质量和影响力。

在与专家组讨论微短剧传播途径这一话题时,张旻以《尼山岩岩》为例,肯定了“小故事衬托大文化”的创作思路,以及科学利用流量,绑定正能量话题的传播策略。他建议创作团队邀请专家介入创作过程,加强互动交流,扩大文化影响力,旨在将传统文化融入现代生活,形成闭环传播体系。

尼山世界儒学中心(中国孔子基金会秘书处)学术研究与文献期刊部副部长、副研究员常强在座谈会现场提到,AI微短剧《尼山岩岩》创作团队通过与崔海鹰博士合作,成功改进了脚本,最终制作出令人震撼的短片,展现了孔子文化和中华文化的独特魅力,同时也体现了合作的力量。常强围绕孔子文化与数字技术融合展开话题,提出“文化为魂,技术为翼”的核心思想,通过保护、研究、传播和产业四位一体的融合体系,让千年文脉在AI时代焕发新生,建议利用三维扫描、区块链等技术保护文物典籍,构建儒家文化数据库,支撑智能文献检索和语义分析,提升学术研究效率,实现孔子文化的现代化传播与产业转化。

突破传统思维 让孔子形象活起来

曲阜师范大学孔子文化研究院副院长、洙泗经学院院长、教授、博士生导师宋立林在

1月15日,AI微短剧《尼山岩岩》创作座谈会在济南举行。座谈会旨在总结“跟着微短剧学经典”创作经验,探索AIGC技术与传统文化融合的创新路径,让新技术更好地服务中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。



1月15日,AI微短剧《尼山岩岩》创作座谈会在济南举行。

会上提到,希望通过大胆创新和适当创作,突破传统创作的局限,以更生动、直观的形式呈现孔子思想,让孔子形象更贴近青年。

宋立林认为,山东作为儒家文化的发源地,制作孔子主题性的创作非常必须,也值得期待。他强调了利用新技术进行孔子主题创作的重要性,认为此举不仅能够实现学术与传播的双重价值,还能突破传统创作中的物理限制,如角色身高与道具复原。此外,新技术的应用有助于推动创造性转化和创新性发展,提高作品的传播效率,吸引更多公众关注,从而更好地推广中华优秀传统文化。

山东师范大学教授、博士生导师、融媒体发展研究院执行院长王倩认为,在中华优秀传统文化“双创”发展的时代命题下,《尼山岩岩》的影视制作与传播创新具有重要示范意义,既展现了影视创作的技术突围,也探索了经典传播的全新路径。

王倩教授从影视制作、艺术表达、传播创新三个维度分析了该剧的实践价值。在制作层面,该剧实现了AIGC技术与传统文化题材的深度融合,将人工智能技术贯穿于内容生产全流程,在保持庄重感的同时提升制作效率,为同类题材工业化生产提供了可行范式。

“这部剧的实践证明,微短剧不仅是娱乐载体,更可以成为经典传播的‘轻量载体’。”王倩认为,这种“技术赋能+内容深耕+渠道适配”的传播模式,能够有效覆盖更广泛受众,让经典文化突破时空限制,触达更多年轻用户。

细化AI剧本才能 准确还原历史

孔子博物馆副馆长、研究员杨金泉在座谈会上提到,要深度挖掘尼山故事,并给出了几点创作建议。杨金泉强调了尼山的姓氏起源和地理位置对研究孔子的重要性,同时,对“尼山”与“岩岩”两个词汇的使用及其文化含义进行了分析。在会上,他还分享了自己对尼山及其周边环境的深入了解,以及参与尼山孔庙规划的经验,强调该地区故事的丰富性和挖掘潜力。

孔子研究院科研管理部部长、副研究员、历史学博士、尼山世界儒学中心尼山青年学者房伟在交流发言时提出,短剧要将准确性放在创作的首位,细化AI剧本才能更准确地还原历史故事。

房伟认为,AI短剧要把准确性放在创作的首位,包括孔子核心思想、重要事迹,史实细节等等。《尼山岩岩》展现了孔子在中国文化史上的地位,利用中华优秀传统文化最核心的内容来进行儒家文化的传播。儒家思想之所以能够传承几千年,并在当下与新时代结合服务于人,其中自然有内在的动力和源泉所在。

在专家交流环节房伟指出,时下AI技术发展迅猛,想在众多AI作品中脱颖而出,细化AI剧本是其中一个重点。细节里有故事,有了细节才能更好地还原历史,让读者和观众收获到新鲜到知识才会加深对儒家文化对理解。

尼山世界儒学中心(中国孔子基金会秘书处)学术研究与媒体期刊部崔海鹰博士分享了参与该作品审读工作的经验与思考。他强调,AI技术与传统文化融合的创作过程中,学术支撑不是简单的“纠错”,而是为作品注入深厚的文化底蕴和历史真实感,让技术赋能与文化遗产相得益彰。

相关链接

山东省广播电视局网络视听处处长李广昌:

《尼山岩岩》是新大众文艺持续繁荣的缩影

当前,网络视听已成为第一大互联网应用,在传播社会主义核心价值观、丰富人民群众精神文化生活等方面发挥着重要作用。山东省广播电视局网络视听处处长李广昌在座谈会上表示,国家出台了一系列政策鼓励网络视听内容的创新与高质量发展,为行业注入了强劲动力。网络文艺创作活力满满,网络视听正向“数字生活基座”跃迁,视听的全民创作时代或已来临。

作为中华文明的重要发祥地,齐鲁大地孕育的儒家思想与多元文化,既是中华民族的精神根脉,也是当代中国破解时代课题的文化密钥。在文化“两创”的实践中,山东有责任、有担当去提供鲜活样本。《尼山岩岩》这部微短剧,旨在传播儒家学说和孔子思想,体现了文化传承与创新的结合,也是新大众文艺持续繁荣的一个缩影,该剧是山东省实施国家广电总局“跟着微短剧学经典”创作计划打造的一部重点剧目,也是山东省广电局重点扶持的精品项目。

优酷公共事务总监曾庆熹:

《尼山岩岩》创作播出 具有示范引领意义

座谈会上,优酷公共事务总监曾庆熹重点介绍了优酷与出品方山东数字文化集团合作推动山东微短剧作品上线的过程,并介绍了期间所取得的突出成绩。

曾庆熹表示,《尼山岩岩》微短剧创作播出具有示范引领意义,彰显中华优秀传统文化与现代新兴技术结合的典范作用,并表达了优酷助力重要文化题材影视内容传播与产业创新的坚定决心。

曾庆熹表示,优酷将“为好内容全力以赴”作为核心理念,今后与山东数文集团深度合作中将继续发挥平台优势推动优质文化内容传播,着力实现重大文化题材影视作品的社会影响力和产业效益最大化。此次《尼山岩岩》在优酷上线只是合作的开始,山东数文集团已在探索基于孔子与儒家文化的全新AIGC视听产品,争取打造包括短视频、音频、网络微短剧、虚拟现实电影等新大众文艺形态为主的作品版图,未来将共同拓宽AIGC服务文化空间。