

2025年，主要目标任务顺利完成

经济增长迈出坚实步伐

- 地区生产总值增长**5.5%**,达到**10.3万亿元**,成为全国第三个、北方第一个过**10万亿元**省份
- 农林牧渔业总产值超过**1.3万亿元**,稳居全国首位
- 规模以上工业增加值增长**7.6%**,高于全国**1.7**个百分点
- 服务业增加值增长**6.1%**,高于全国**0.7**个百分点
- 社会消费品零售总额增长**5.1%**,高于全国**1.4**个百分点

产业优化升级迈出坚实步伐

- 实施**167**项重大科技攻关,企业牵头比例超过**85%**
- 建成高价值专利培育中心**15**家,重点产业专利池**44**个
- 高新技术产品产量大幅增长,集成电路圆片增长**19.2%**,锂电池增长**103.1%**,工业机器人增长**26.6%**,新能源汽车超过**110**万辆
- 人工智能核心产业营收超过**1200**亿元



改革开放迈出坚实步伐

- 6**家省属企业完成集团层面重组整合
- 民营经济主体达到**1437**万户
- 有效应对关税壁垒等不利影响,建设外贸优品库、精准服务企业**5000**余家,新增海外仓**121**个
- 健全“高效办成一件事”推进机制,**37**个“一件事”落地落实,好办易办率超过**90%**

重大战略实施迈出坚实步伐

- 晋冀鲁豫大宗商品骨干流通走廊等**50**余个合作事项扎实落地
- 片区化推进乡村振兴经验在全国推广,省市区累计建设片区**2070**个,覆盖**1.8**万余个行政村
- 实施打造现代海洋经济发展高地行动,**211**个涉海重点项目完成投资超**800**亿元,新培育省级现代海洋特色产业集聚区**7**个



绿色低碳转型迈出坚实步伐

- 新型储能规模突破**1100**万千瓦
- 优化能耗、煤耗、碳排放替代政策,规模以上工业单位增加值能耗下降**3.3%**
- PM2.5平均浓度降到**32.4**微克/立方米,历史性达到国家空气质量二级标准

民生福祉改善迈出坚实步伐

- 城镇新增就业**124.9**万人,以工代赈带动就业**16.4**万人
- 新增学前教育普惠普惠县**26**个,义务教育优质均衡县**23**个,普通高中学位供给率**70.4%**,提高**5.9**个百分点
- 建设紧密型县域医共体**172**个,基层医疗机构居民门诊报销比例达到**65%**,提高**15**个百分点
- 两证齐全医养结合养老机构增至**1125**家,全国最多,护理型床位占比提升至**76.4%**,新增家庭养老床位**1.4**万张



经济综合实力实现新跃升

- 全省地区生产总值年均增**5.9%**,高于全国**0.5**个百分点
- 经济总量连续跨过**3**个万亿元大关,占全国比重由2020年的**7.2%**提升至**7.4%**,在北方地区占比由**20.5%**提升至**21.1%**;人均生产总值由**7.34**万元提升至**10.26**万元,增长**34%**

现代化产业体系实现新跃升

- 19**条标志性产业链立起先进制造业强省“四梁八柱”
- 国家制造业单项冠军达到**274**家,专精特新“小巨人”**1356**家,均居全国前列
- 重大生产力布局持续优化,高新技术产业产值占比达到**55.7%**

科技创新能力实现新跃升

- 战略科技力量加快壮大,大科学装置新增**2**个,国家技术创新中心、新兴产业创新中心、制造业创新中心达到**8**家
- 全社会研发投入年均增长11.5%,高于全国**1**个百分点
- 高新技术企业5年增加**2**万多家

美丽山东建设实现新跃升

- 非化石能源发电装机达到**1.39**亿千瓦,占比由**31%**提升至**54%**,历史性超过煤电
- 能耗强度超额完成国家激励目标,**5**年下降**22%**,碳排放强度下降**20.5%**
- 万元生产总值用水量下降**22%**
- 空气优良天数比例达到**77.8%**

基础设施建设实现新跃升

- 高铁里程由**2110**公里增至**3055**公里,高速公路由**743**公里增至**9310**公里
- 通用机场增加**11**个,达到**25**个
- 沿海港口货物吞吐量超过**21**亿吨,居全国首位
- 5G基站增长**4.3**倍,算力规模增长**3.5**倍,智能算力占比超过**50%**



城乡区域协调发展实现新跃升

- 济南、青岛都市圈获批建设,圈内一体化、两圈协同联动破题起势,济南高铁公文化运行,“聊入济”全线贯通运营
- 千亿元超过**30**个,常住人口城镇化率达到**67%**,5年提高**5**个百分点,城乡收入比缩小至**2.12**,新改建农村公路**4.2**万公里

文化繁荣发展实现新跃升

- 13**部作品获全国“五个一工程”奖
- 文化旅游深度融合,“好客山东 好品山东”更加响亮

人民生活水平实现新跃升

- 每年实施**20**项重点民生实事,财政民生支出突破万亿元,占比稳定在**80%**左右,居民人均可支配收入增长**34.3%**
- 新增中小学学位**142**万个,新增康复大学等高校**14**所
- 建成全国唯一医养结合示范省,千人口床位由**6.4**张增至**7.6**张,人均预期寿命增至**80.5**岁



“十四五”新征程上实现良好开局

# 济青烟消费试点激活内需新潜力

## 数字赋能+场景创新,线上线下协同发力促消费升级

报告摘要

【大力发展服务消费,举办“齐鲁服务消费季”活动500场,首发首秀首展100场,发挥济青烟3个新业态新模式新场景消费试点作用,线上做强直播带货,即时零售,社交电商,线下布局一批大型商业综合体,完善提升县域商业体系。】

记者 张阿凤

省政府工作报告提出,2026年山东要发挥济青烟3个新业态新模式新场景消费试点作用,线上做强直播带货,即时零售,社交电商,线下布局一批大型商业综合体,完善提升县域商业体系。

记者从省商务厅获悉,济青烟三市入选试点以来,结合自身优势精准施策,形成各具特色的消费升级格局。财

政部按城市规模下达补助资金,其中青岛获2.5亿元,专项用于首发经济、场景创新等领域;济南、烟台也获对应补助,为试点工程建设筑牢资金保障。

线上端数字赋能多点突破,济南创新开发“泉城购”平台,2025年发放市级消费券1.6亿元,拉动直接消费超百亿元,还首创汽车首保补贴,带动汽车销量突破26万辆。青岛发放1.6亿元定向消费券,撬动零售、餐饮等行业销售额

同比增长超15%,省级平台联动三市,推动“好品山东”与电商业态深度融合。线下端场景创新各展所长,青岛培育高能级首店,打造夜间消费集聚区;烟台规划建设15个首发经济集聚区,打造滨海元宇宙消费街区;济南扩大家电数码补贴品类,完善商圈服务功能,三市同步推进县乡村三级流通网络升级,优化物流与乡镇门店,让城乡消费活力持续释放。

# 体育消费扩容释放强劲动能

报告摘要

记者 刘伟

省政府工作报告提出,2026年将办好体育消费季,“好运山东”系列赛事。

首届山东省体育消费季自2020年8月启动,此后每年持续开展,目前已经成为促进体育消费的重要抓手。记者从省体育局获悉,2025年,实施冰雪促进消费行动,举办体育消费季,共推出1000万元体育消费补贴,全省人均体育消费超过2500元,济南、威海入选国家促进体育消费和赛事经济试点城市,体育消费扩容成效显著。

“好运山东”是山东省体育局2024年创新打造的新时代山东体育赛事的主品牌。2024年3月,山东省体育局印发《山东省“好运山东”体育消费创新场景三年培育方案(2024—2027年)》,提出通过三年努力,累计培育打造100个以上特色鲜明、融合创新、绿色生态、品质卓越的“好运山东”体育消费创新场景,体育消费场景供给丰富多元,户外、时尚、新兴体育消费的引领性作用不断提升,沉浸式、体验式、互动式体育消费规模持续扩大,文旅体、商娱体、卫医体等消费跨界融合,体育消费结构更为合理,体育消费的外向度明显提升,不断满足人民群众对美好生活的期待。

2025年“好运山东”体育消费创新场景重点培育项目名单,全省47个项目入选,涵盖体育赛事、户外运动、运动健身、体育融合、数字体育、主题活动、其他场景等7个方面。

截至2025年年底,“好运山东”体育品牌建设成效显著,成功举办“好运山东”马拉松联赛、冰雪系列赛、“四沿”系列赛事,有效提升了品牌内涵,助推山东省赛事经济高质量发展,超过60%的重点赛事有本土企业参与,实现了体育赛事与实体经济的良性互动。

办好体育消费季,“好运山东”系列赛事。

# 临沂商城加速国际化、数字化转型 借力“中国大集”织密全球数字商贸网络

报告摘要

【推动临沂商城国际化、数字化转型,打响“中国大集”品牌,建成300个现代服务业重点项目,培育规上服务业企业1500家左右。】

记者 高松

省政府工作报告提出,推动临沂商城国际化、数字化转型,打响“中国大集”品牌。

历经40多年发展,临沂商城从小地摊起步,建成专业批发市场,一步步发展成现代商贸物流城。过去一年,临沂商城交出了一份亮眼的成绩单——新建海外仓30处,累计建成70个海外商城(海外仓),在52个国家举办267场经贸活动,组织1667家企业“走出去”拓市场,接待国际客商4.9万人次,增长49%。全市市场采购和跨境电商出口914.4亿元,位居全省第一。

在商贸物流领域有着深厚基础的临沂,未止步于数据增长的喜悦,而是清醒认识到在系统性服务能力、全球资源整合效率等方面,与国际一流商贸枢纽之间存在的现实差距。在“对标先进找差距”的清醒认知和“推动商贸转型升级”的坚定决心下,临沂将浙江义乌作为对标对象,并明确“一个扁担挑两头”——国内推动广大商户解放思想、敢闯敢试、敢于出海;国外建设海外商

城、海外仓,做好外贸综合服务;中间畅通国际物流通道,加快推动临品出海。

“中国大集”品牌的建设与强化,是临沂商城国际化、数字化转型从概念到落地的关键标志。依托临沂百余家批发市场,整合渠道、物流、服务、数据等要素,“中国大集”通过“全域分销”“海外数字商城国家馆”“一站式综服”等创新模式,把中国的产业带和全球采购商高效连接起来。目前,中国大集全球W2W数字平台业务规模已突破百亿元,覆盖162个国家及地区。

2026年初,临沂市委将“商城国际化”作为谋划新年发展的有力突破口,召开了一场事关临沂商城国际化的企业调研座谈会,12位企业和商协



临沂商城

# 以科技创新激活文化发展动能

## 山东数文集团两大重点项目写入省政府工作报告

报告摘要

【实施“科技强文”计划,推进“人工智能+文化”行动,建好齐鲁文化大模型、山东文化数据中心,办好国际短视频大赛、网络视听大会,打造高清视频产业集群。】

记者 杨璐 李文璇

省政府工作报告明确提出,做强做大文化产业,“实施‘科技强文’计划,推进‘人工智能+文化’行动,建好齐鲁文化大模型、山东文化数据中心。”由山东数字文化集团牵头建设的这两大重点项目,成为山东以科技创新激活文化发展动能的重要抓手。

### 打造山东文化新基建 筑牢数字文化发展技术底座

文化新基建是破解文化数字化转型瓶颈,夯实产业发展根基的核心支撑。在省委宣传部、省财政厅、省文化和旅游厅的支持指导下,山东数字文化集团加快实施齐鲁文化基因解码与利用工程,以山东文化数据库为核心训练语料,以自有高性能GPU集群为算力引擎,以自研多模态内容风控平台为安全保障,自主开发建设了齐鲁文化大模型,项目“一底,三层,四库”为主要架构,初步实现了文化基因解码、文化知识问答、历史名人对话、关系图谱编织、AB路径探索、时空地图推演等八大重点功能。

上线以来,齐鲁文化大模型获得国家网信办“双备案”,被写入省“十五五”规划建议,连续两年被写入省政府工作报告,通过中国信通院可信AI测评五星认证,入选省重大科技创新工程、省优秀创新级行业大模型、省人工智能大模型典型应用场景案例、省首届版次高端软件名单、山东省新闻传播奖优秀传播项目。

作为“人工智能+文化”领域的代表性成果,齐鲁文化大模型先后亮相省“人工智能+”创新应用工作会议、中国国际孔子文化节、中国国际版权博览会、东盟+中日韩人工智能产业发展论坛、中国国际信息技术博览会等重大活动现场,获得各界肯定。

山东文化数据中心是山东数字文化集团规划建设的又一重大文化新基建工程,旨在系统整合全省文化数据资源,打造全省文化数据枢纽,实现数据资源标准化、规范化管理,赋能文化

产业创新传承发展。项目规划采用“3+N”的总体建设架构,即一个省级文化数据中心、一个底层文化大模型、一个综合文化服务平台、N个参与机构及个人。一个省级文化数据中心,作为项目核心基建底座,承担全省文化数据的存储及基础技术保障工作,为整个体系筑牢硬件与技术根基;一个底层文化大模型,以齐鲁文化大模型现有技术为基础,搭建适配山东特色文化资源的智能服务引擎,为文化数据的智能化应用提供核心技术支撑;一个综合文化服务平台,集成四大核心功能,包括服务于文化数据资源利用的文化数据标注功能,服务于文化数据权益保护的版权确权功能,服务于文化数据要素市场化流通的产权交易功能,服务于文化产品价值提升的创意内容生产功能;N个参与机构及个人,面向全省乃至全国文化企事业单位、创作者、研究机构等社会主体,构建开放共享的文化数据共建生态。项目致力于打造数据汇聚、智能管理、多元服务、广泛应用的生态闭环,可全方位满足文化数据治理、权益保护、要素流通、创意转化等多维度业务需求。

### 代表委员:以科技之力激活文化新动能

齐鲁文化大模型、山东文化数据中心两大数字文化领域重要工程写入省政府工作报告,受到与会代表、委员关注。

省政协委员、山东省艺术研究院院长林凡军表示,齐鲁文化文脉绵延,资源丰富,为山东文化数据中心的建设提供了坚实基础。山东大力推动文化“两创”,文旅融合,为齐鲁文化大模型的落地应用提供了广阔空间。在他看来,目前“人工智能+文化”在山东尚处于起步阶段,下一步的重点是通过专业数据标注提升数据集的规模和精度,深化对应用场景的挖掘,鼓励和传统业态相结合,让齐鲁文化大模型在文化产业中发挥更多实际作用,通过具体实践反哺山东文化数据中心建设。

# 小小土特产 致富大产业

报告摘要

省政府工作报告提出,支持富民产业发展壮大。培育一批营收过百亿元的农产品加工企业,深挖“土特产”资源,支持日照深海三文鱼、滨州盐田虾、临朐鹅肝、博山猕猴桃、平邑金银花、文登西洋参等特色产业发展。实施集体经济薄弱村设施农业提升计划,推动乡村旅游提档升级。

日照深海三文鱼、滨州盐田虾、临朐鹅肝、博山猕猴桃、平邑金银花、文登西洋参……省政府工作报告围绕奋力推进乡村全面振兴作出部署,明确支持这些特色产业。博物致知,小小“土特产”可以做成“大产业”,农民靠它能鼓起“钱袋子”。

“土特产”里藏着“致富经”。一方水土孕育一方特色,带着浓郁乡土气息的农特产,既是乡村的天然宝藏,更是农民增收致富的金钥匙。

山东,农业历史悠久,独特的区位优势,丰富多样的气候条件和地形地貌,为生产各类优质农产品提供了有利条件。山东以全国6%的耕地和11%的淡水,生产了全国8%的粮食、10%的肉蛋奶、11%的蔬菜 and 13%的水产品。围绕“土特产”,大有文章可做。

2026年,山东将继续充分挖掘农业优势特色资源,做好“土特产”文章,培育一批农产品加工企业,大力发展农产品精深加工,延长产业链,提升价值链,并推动产业链条向农业农村农民延伸,持续提升联农带农能力,为打造乡村振兴齐鲁样板,建设现代农业强省提供坚实支撑。据大众新闻

支持富民产业发展壮大,培育一批营收过百亿元农产品加工企业,深挖“土特产”资源,支持日照深海三文鱼、滨州盐田虾、临朐鹅肝、博山猕猴桃、平邑金银花、文登西洋参等特色产业发展。



支持滨州盐田虾发展写入省政府工作报告。