

李强在山东调研时强调

坚持远近结合 抓好开局起步 更加扎实有效促发展惠民生增后劲

新华社济南2月2日电 中共中央政治局常委、国务院总理李强2月2日在山东调研。他强调，要深入贯彻习近平总书记关于做好今年和“十五五”时期经济社会发展工作的重要指示精神，坚持远近结合，抓好开局起步，靠前发力实施各项政策，坚决把党中央各项决策部署落实到位，更加扎实有效地促发展惠民生增后劲。

李强首先来到济南二机床集团有限公司，察看灯塔工厂生产线，详细询问减材制造、增材制造等工艺以及新材料应用情况，对

企业通过数字化转型持续提升竞争力表示赞许。李强说，智能制造是推动产业技术变革和优化升级的主攻方向，要充分利用人工智能技术对生产制造全链条全周期进行重塑。在保持规模优势基础上更加注重科技创新，推动技术产品迭代升级，提高自主可控能力。要根据相关产业特别是新兴产业、未来产业发展需求，持续加大研发投入，强化软硬件协同，不断增加优质供给。在聊热入济供热北线4号中继能源泵站，李强深入了解聊热入济、济南燃煤锅炉

替代等工作进展，对当地供热“一张网”建设予以肯定。李强指出，清洁供热既有利于民生保障，又有利于降碳增效和生态保护，具有良好综合效益。要加强区域能源统筹利用，推进管网设施联通，优化供热计量方式，加快绿色低碳技术研发应用，将工业余热转化为稳定清洁热源。李强听取山东省能源建设和核电发展情况汇报，要求统筹抓好清洁能源项目建设和运行安全，提升技术水平和监管能力，更好助力构建新型能源体系。

调研期间，李强主持召开省市县乡四级政府负责同志代表座谈会，听取对《政府工作报告》和“十五五”规划纲要（草案）两个征求意见稿及政府工作的意见建议。李强强调，去年中国经济在应对冲击中实现新的发展，展现出强大韧性和活力，今年我们要继续坚定信心、克难奋进，确保“十五五”开好局、起好步。各级政府要按照党中央决策部署，狠抓落实，主动作为，发挥各地特色优势，努力培育新的增长点，推动各项工作尽快落地见效。要进一步强化服务意识，持续

提升政务效能，落实各项惠企政策，解决好企业关切和诉求。要围绕推动高质量发展，结合“十五五”规划的编制和实施，深入谋划一批重大举措、重大项目，在因地制宜发展新质生产力、做强国内大循环、促进居民就业增收等重点领域取得更大进展，为未来发展夯实基础，积蓄动能。李强强调，地方政府编制“十五五”规划要坚持实事求是，注重系统集成，特别是基层的专项规划编制要坚持少而精，不要贪大求全。

吴政隆陪同调研。

这个春节将上线哪些消费礼包？

涵盖吃住行游购玩，官方划重点

六大特色活动 开启新春消费礼包

好吃·马上尝鲜品年味

结合开展中华美食荟、老字号嘉年华活动，组织餐饮名店、老字号餐饮企业、地方特色小吃等，推出年夜饭套餐、新春团圆宴，推出美食增值服务，如现场表演、免费小吃、幸运抽奖等。

鼓励各地发布美食地图，结合本地实际在步行街、公园、社区等设置年味美食市集，举办美食大赛、厨艺比拼、晒晒我家的团圆饭等活动，结合各类美食活动推广节日热销商品，吸引更多群众一起“寻味中国年”。

好住·龙马安居享团圆

联动家居卖场、家电品牌、家装企业，推出“新春焕新家”惠民促销。

组织连锁酒店、精品民宿、度假村等，开展“新春好好住”主题活动，推出连住优惠、家庭套房礼包、新春迎客礼、错峰住宿券等优惠措施。

好行·马踏春风步履程

鼓励航空公司开展机票抽

2月2日，商务部等9部门印发《2026“乐购新春”春节特别活动方案》，涵盖春节期间“吃、住、行、游、购、玩”等多方面，活动时间为2月15日—23日（春节9天假期）。



奖、提供春节特供飞机餐，联合机场丰富航文旅产品供给，优化特殊需求旅客服务。

铁路部门提升节日运输供给能力，加大非紧张时段和运输方向车票优惠力度，扩大“静音车厢”实施范围，推行行李取送、雪具随行等便利措施。

好游·一马纵览好山河

开展全国春节文化和旅游消费月活动，结合冬季和春节特点，推出应季应景的特色文旅活动及消费惠民措施。

支持各地举办庙会、灯会、非遗展演、文博展览、冰雪嘉年华等活动。

开展“跟着电影去旅游”“跟着电影赏非遗”“跟着非遗去旅

行”活动。

支持文旅领域经营主体推出优惠早鸟票等，引导消费者错峰出游。

好购·马不停蹄送好礼

组织百街千圈、千集万店开展“好礼享不停”活动，指导重点商圈（步行街）、品牌门店、离境退税商店等线下实体备足优质货源，联动开展惠民促销。

鼓励商场、步行街、夜间文旅消费集聚区、社区公园等开辟市集专区，举办年货展销。

鼓励商场、超市、快递、农批农贸市场等合理安排营业时间。

好玩·戏马游龙闹新春

鼓励各地推出春节档观影优惠，开展“跟着电影品美食”等

新春福利活动。

鼓励热门博物馆、美术馆等文博场馆在春节期间适当延长开放时间、扩大接待规模，支持符合条件的公共体育场馆因地制宜免费或低收费开放。

五大支持措施 覆盖消费全场景全链条

此外，还有“有奖发票”“以旧换新”“金融助力”“跨界融合”“便利入境”五大支持措施精准发力，覆盖消费全场景、全链条。

指导有奖发票试点城市精心设计方案，在春节期间加大奖金投放力度，让消费者通过消费赢彩头、添喜气、得实惠。

鼓励其他地区整合各方资源，因地制宜组织开展购物抽奖、消费补贴、消费返券等活动，吸引消费者广泛参与。

鼓励各地增加春节期间消费品以旧换新补贴数量，加大线下实体零售支持力度，动员企业春节期间持续开展汽车、家电、数码和智能产品相关展销活动，引导企业打造智能终端等产品体验专区，对到店体验消费者给

予更多优惠，加大政策解读和线下体验式消费宣传力度，营造浓厚换新氛围。

鼓励金融机构与重点商户合作，策划春节专属活动，推出消费红包、消费立减等优惠，扩大活动覆盖面。

结合地方促消费活动，推出支付满减、积分抵现等优惠措施，鼓励使用数字人民币智能合约消费红包。

充分满足小额现金需求，加强手机红包技术保障。金融机构保障适量网点开门营业，满足群众金融服务需求。

鼓励各地发动餐饮住宿、文旅景区、戏剧演出、艺术展览、体育赛事、交通出行等各领域商家企业，联合推出“乐购新春惠民福利”，如酒店住宿获赠景区门票、餐厅用餐获赠观影折扣、观看演出获赠打车优惠券等，串联春节典型消费场景。

鼓励各地发布多语种春节民俗地图，引导国际旅客参与感受中国非遗、民俗活动。

根据市场需求，在国际航线上增加运力投入，提供入境游“民航+文旅”组合产品。据央视

事关隐藏式汽车门把手，强制性国家标准将于明年起实施

每个车门把手必须配备机械释放装置

记者2月2日从工业和信息化部获悉，该部组织制定的强制性国家标准《汽车车门把手安全技术要求》(GB 48001—2026)已正式发布，并将于2027年1月1日起全面实施。这一针对门把手“小部件”出台的国家级强制标准，将从根本上提升电动化浪潮下车门系统的安全底线，这也意味着，此前市场上流行的全隐藏式门把手设计将迎来大变革。

随着新能源汽车快速普及，传统机械门把手逐渐被隐藏式、

电动式门把手取代，在提升美观性与空气动力学性能的同时，也带来了新的安全隐患。此次新规正是瞄准这一痛点，为门把手安全建立了明确的技术规范。

对普通消费者而言，此次新规带来的主要改变可概括为“断电也能开”“碰撞还能用”“一眼能看懂”。首先，新规要求每个车门的外把手和内把手都必须配备独立的机械释放装置，即使车辆断电、遭遇严重碰撞或电池热扩散等事件，驾乘人员也能通过手动操作机械

结构解锁车门，避免电动门把手“失灵锁门”的潜在风险。

同时，标准对门把手的布置区域和操作空间做出严格规定。车门外把手必须设置在车门的规范区域内，且预留足够的手部操作空间，避免因设计缺陷导致紧急情况下无法发力开门。对于内把手，同样要求了机械把手的安装区域，要求位于无车内构件遮挡位置，做到“直观可见”，确保在黑暗、慌乱等场景下，乘员能第一时间找到开门方式。

新规还针对标识提出了明确要求：车门内把手必须配备永久图形标志，尺寸不小于10毫米×7毫米，同时附以高度不小于6毫米的中文或图示操作说明。这一设计能够让老人、儿童等群体快速识别和操作，避免因标识模糊带来的安全盲区。

此外，在技术层面，标准还对门把手的强度提出量化要求：外把手需承受不小于500牛的拉力，非电子按钮类的内把手需能承受不小于200牛的拉力，确保在紧急

情况下不会因受力而出现断裂或脱落。

据悉，新标准将于2027年1月1日起实施。对于新申请型式批准的车型，自实施之日起，应符合除手部操作空间要求之外的其他全部要求；自新规实施后的第13个月（2028年1月1日），应符合新规的全部要求。对于已获得型式批准的车型，新规实施后的第25个月（2029年1月1日），应符合新规全部要求。

据新华社、北京日报等