

总导演杨磊： 《太平年》是“现实主义历史剧”

记者 倪自放 济南报道

“散装历史”中的人性光芒

杨磊与《太平年》的结缘，始于编剧董哲分享的一个核心命题。“董老师跟我说，‘这是一个散装的历史，是中国历史的最低点，但是有一群热血的人希望把这个乱世开太平’。”这个充满张力的描述，瞬间击中了导演杨磊。

“看这个故事，我印象特别深。舍不得看最后一集，一直想着快看完了，不舍得打开最后一集剧本，我不想看完。”杨磊花了半个多月研读剧本，这种“不舍得”的情绪，源于剧本对那个特殊时代下人性光芒的深刻捕捉。在杨磊看来，五代十国虽然政权更迭频繁，历史记录零散，但正是这种“散装”特性，让那些坚守理想的人物更加闪耀。“钱弘俶、赵匡胤、郭荣等这些角色怀揣着对太平的向往，前赴后继。这种跨越千年的向往，构成了剧本最动人的情感内核。”

剧集制作完成后，杨磊已经反复观看了三十多遍样片。“每次看还是心潮澎湃，很激动。”最后一集混录结束，他走出机房，已是凌晨两三点。他给主创群里发信息：“我泪流满面看完了最后一集。”

“这是一部力量非常大的作品。”杨磊如此定义《太平年》。

找到人活着的感觉

《太平年》播出后，其偏文言文的古韵台词、错综复杂的人物关系和需要“边看边查”的历史细节，引发全网热议。面对“如何让

“这剧本好看到我舍不得往下看，感觉看完就没了，心里空落落的。”总导演杨磊回忆起2024年春节第一次读完《太平年》全集剧本的情景。那时已是凌晨两点，他手不释卷，被剧本深深吸引。如今，由杨磊担任总导演的重大历史题材剧《太平年》热度爆棚。

面对《太平年》的现象级热度和观众对“历史陌生感”的疑问，杨磊在接受齐鲁晚报·齐鲁壹点采访时表示：“我们不是在拍一个历史纪录片。那段历史真实发生过，我们只是用现实主义的态度回顾它、创作它、记住它。”

观众对冷门历史产生代入感的疑问，杨磊的回应清晰而坚定，“上一次回答科幻剧《三体》的问题，我说我拍的不是科幻片，是现实主义片。现在对于历史剧《太平年》，我的回答也是一样。”杨磊将《三体》的创作理念延续到了《太平年》中——无论题材如何，都要以现实主义态度进行考据创作。

什么是历史剧的现实主义态度？杨磊说：“就是我们要去考据，所有事都要考据。从浩瀚史料中筛选与主题相关的故事，还原那个时代人们应该如何说话，如何行动，以严谨的考据为作品提供坚实的根基。”

“只有把这个考据做到位，它就有了根。”杨磊强调，有了根，然后按照精心打磨的剧本，再去丰富细节和人物，再去添砖加瓦。这种创作逻辑贯穿了从剧本到表演

的各个环节。《太平年》里有230多个有名有姓的人物，每个演员都深入研究了自己的角色。“他们会跑过来跟我讲，这是个什么样的人，他出生在什么时候，可能做了哪些事。每个演员都在生动讲述他们的故事，努力在历史中找到那个人活着的感觉。”

历史剧创作如何平衡历史真实与艺术创作？正如一位业内人士所说：“一部好的历史剧，不在于复刻史书上的每一行记载，而在于用想象的血肉，填充那些沉默的空白，让我们得以窥见古人的选择。一部好的历史剧，从来不是历史的囚徒，而是历史的转译者。它用虚构之壳，承载真实之魂；借古人之口，说出永恒的人性困境。”

千年“太平热酒”古今饮

为拍摄《太平年》，杨磊前期带领主创深入走访了众多吴越钱氏遗迹。参观杭州钱王祠后，他将钱氏家训设为手机壁纸，笑称能给自己带来好运。“利在一身勿谋也，利在天下者必谋之；利在一时固谋也，利在万世更谋之。”这几句话深深印在他的心中，也成为《太平年》价值传达的核心。

剧中，初到汴梁的吴越王子钱弘俶在朝堂上怒道：“我家先祖遗训，善事中原大国。事大，这便是你们的大，无君无父的大，不忠不义的大！”这里的“事大中原”，源于吴越先王钱鏐“保境安民”的立国初心，也道出了剧集的“太平”内核——非为一姓之私利，而为万民之福祉。

剧中最令杨磊动容的一幕，是四位年轻人站在汴梁城墙上迎

来日出的场景：钱弘俶、孙太真、赵匡胤、郭荣刚刚经历血战，望着阳光下的破碎河山，他们许下愿望：“希望有一天我们可以共饮太平年下一杯热酒。”“这是我看剧本时非常激动的一幕，我觉得内心有一股暖流流淌。”在杨磊看来，《太平年》不仅讲述了千年前的那个日出更照亮了今日我们安宁、幸福的生活。

时移势迁，集“修身齐家治国平天下”于一体的《钱氏家训》流传千年，至今振奋人心。杨磊希望通过《太平年》，让观众看到中国历史的风云变幻和传统文化的丰厚积淀，感受那些穿越时空、历久弥坚的精神价值。这或许正是历史剧的脉络光芒——今人不见古时月，今月曾经照古人。

成龙、王祖贤等入驻社交平台

老牌明星靠“生活感”圈粉

记者 刘宗智 济南报道

老牌明星社交平台分享生活

王祖贤在平台发布的短文中这样描述自己的生活：“我一直在摸索属于自己的生活节奏：经营一家小小的艾灸馆，帮助有缘的人感受温暖……其余时刻会陪陪我的小狗，养花、走路。”她表示，自己此次回归公众视野，“不是作为一个演员，而是作为一个生活的分享者。”她希望记录并与网友分享那些平凡的、细碎的甚至有点“糟心”的瞬间，因为那才构成“真实的我”。“59岁这天，我还是希望自己能够一直保持这份‘平常心’，保持热爱、保持感恩。”

随后，王祖贤又分享了一条出差Vlog，记录她从加拿大飞往美国参加中医活动的过程。视频中，她展示了自己的午餐：油菜、泡菜、花生、素丸子和面条，并透露自己已坚持吃素十余年。这份

1月31日，演员王祖贤在社交平台以“王祖贤入驻小红书”为话题发文，与网友分享自己近年来的隐居生活。她写道：“这些年的日子，过得安静也充实。”该帖迅速获得逾10万点赞，相关话题浏览量突破592万。就在前一天，成龙也以“成龙入驻小红书”为话题发布了一条1分42秒的短视频，分享拍戏与生活点滴，同样收获超10万点赞，姚晨、此沙等明星也纷纷在评论区互动留言。

简单与真实打动了不少网友，不少网友在评论区留言互动。

其实，早在1月下旬，王祖贤便相继开通多个短视频平台账号，并发布问候视频，获得大量网友欢迎。视频中的她，或穿着条纹卫衣坐在沙发上随手拨弄头发，或随着音乐轻轻摇摆，双手捧脸面对镜头，从容说道：“我希望我无论几岁，永远都可以顺着自己心意而活。”这样简单而真诚的呈现，迅速拉近了她与网友之间的距离。不少粉丝纷纷在评论区留言，表达对她的喜爱与祝福。

成龙入驻视频同样充满了“生活气息”。在1分42秒的画面里，他大方分享拍戏、吃饭、唱歌、健身等日常生活片段，还穿插重现了《A计划》《醉拳》《警察故事》等经典电影场面。他坦言自己在

很多领域还是“新手”，比如琢磨怎么养好花、如何让患ADHD(注意力缺陷与多动障碍)的自己更专注、哪个角度自拍更显脸小。他笑称，希望和每一个网友“做朋友”。演员姚晨也在评论区热心“指导”他自拍技巧，成龙则幽默回应：“谢谢小姚，这是我在小红书学到的第一招。”

“生活感”为何能打动人心

事实上，老牌明星入驻社交平台已成为一股悄然兴起的风潮。去年8月，张曼玉入驻小红书，亲切地将账号比作自己的“花园”，欢迎大家前来坐坐，并承诺分享各类生活趣事，从潮流好物到个人见解，皆愿与粉丝真诚交

流。不仅如此，张曼玉还在评论区亲切地称呼粉丝为“玉宝宝”，进一步增强了互动感。

近年来，愈来愈多的老牌明星如叶童等，纷纷选择入驻社交平台。观察他们的账号不难发现，他们通常不追求精致无瑕的包装，反倒以真实、松弛的方式打动观众。与许多深谙流量规则的新生代明星不同，这些老牌明星往往把社交平台当作个人表达与生活记录的空间，而非纯粹的商业宣传阵地。他们分享的内容涵盖日常生活、兴趣爱好甚至琐碎烦恼，这种不完美反而构成了独特的魅力与真实感。

这份从容的底气，很大程度上源于他们扎实的作品积累与职业声誉。成龙的奥斯卡终身成就奖与无数经典动作片，奠定了

其国际巨星的地位；张曼玉作为戛纳影后，手握多项华语顶级表演奖纪录，是公认的演技标杆；王祖贤的“聂小倩”等角色，早已成为粉丝心中不可磨灭的经典形象。

在滤镜与流量喧哗的社交环境中，老牌明星这种自然、不刻意经营的形象，反而成为一股清流，精准契合了当下年轻用户对真实、接地气表达的偏好，从而唤起强烈的情感共鸣与认同。他们的“复出”，不仅呼应了大众的怀旧情绪，也为一度同质化、过度包装的明星内容生态注入了新鲜感与真实气息，实现了个人影响力与平台内容价值的双向提升。

即便错过了流量经济的黄金时期，老牌明星仍在当下的“注意力市场”中，凭借独特的个人魅力与真实表达，重新赢得广泛关注与深度认可。正如王祖贤在文中所写：“生活不止有光鲜的时刻，其他平凡的、细碎的，甚至有点‘糟心’的瞬间，才构成真实的我。”