

一句承诺 半生坚守

“独臂守墓人”蔡恩坤荣膺“中国网事·感动2025”年度网络人物

谢晓丽 聊城报道

1月28日,由新华社主办的“中国网事·感动2025”公益盛典暨年度颁奖典礼在北京举行,活动揭晓“中国网事·感动2025”十大年度网络人物。来自山东省聊城市莘县张鲁回族镇韩庄村的“独臂守墓人”蔡恩坤光荣入选,用他四十年如一日的坚守,展现了齐鲁儿女的诚信本色与家国情怀,此前,蔡恩坤荣登2025年“中国好人榜”。

“中国网事·感动人物评选”是国内首个以普通百姓为评选对象的网络公益品牌活动。本届评选出的十大年度人物,有扎根戈

壁的“戍边额吉”,有挺身而出的“硬核救援侠”,也有像蔡恩坤这样,用一生践诺的“守护者”。他们源于日常烟火,却用善良、责任和担当,汇聚成照亮时代的璀璨光芒。

蔡恩坤,是一名退伍老兵,也是马本斋烈士陵园的守陵人。马本斋,八路军冀中军区回民支队创建人,抗日英雄。1944年随部队赴延安途中,病逝于山东莘县,遗体安葬于山东莘县张鲁回族镇。1985年,经山东省人民政府批准,在原安葬地始建马本斋烈士陵园及展馆。蔡恩坤从小听马本斋的故事长大,受他的影响,参军入伍。服役期间,蔡恩坤

因公负伤失去左臂,后来回到村里工作。他主动请缨守陵,住在陵园一间六七平方米的小屋里,扫墓、浇树、护陵。当马本斋的老部下前来拜谒,并对他说“把老首长托付给你了”,蔡恩坤在心中作出一个决定,要用自己的一生守护烈士英灵、宣讲烈士精神。

从此,蔡恩坤四处拜访曾跟随马本斋战斗的老人,翻阅书籍文献,把马司令的生平事迹牢记在心,向前来参观的人们讲述他的故事。

一句承诺,半生坚守。40年里,蔡恩坤扫秃了200多把扫帚,当年的树苗已长成参天大树。如



今,女儿也常来陵园,帮助日渐衰老的父亲。“等老人干不动了我们

就接过来,接着守着烈士”,蔡恩坤女儿说。

建成投产仅一年多,年产值达到1500万元

专攻宠物“难言之隐”,布局异宠新蓝海

在宠物成为越来越多家庭“毛孩子”的今天,它们的健康问题也让主人们操碎了心。立足于宠物保健品这个快速发展的行业,一家在山东聊城莘县韩庄镇建成投产仅一年多的新公司——山东兰舜生物科技有限公司,却在短短时间里做出了亮眼的业绩,不仅产品卖得好,还找准了宠物健康的真痛点。

陶春燕 崔宇晴
通讯员 刘明明 聊城报道

新厂投产

发展快得“出人意料”

“2025年我们公司整体发展是比较平顺的,总体形势相当不错,比去年翻了三倍也是有的。”近日,公司厂长高国祥在接受采访时介绍,公司从2024年7月开始建,依托镇上的项目跟踪服务机制,建设周期仅用了6个月时间。2024年10月就正式投产了。在短时间内迅速完成了国际通行的质量管理和食品安全认证,连面向海外市场的网店也开起来了,为后续发展打好了底子。2025年,产值达到了1500万。

这家公司的强项在于研发和生产。厂里能做出的宠物营养品形态很多,有粉剂、有片剂、有胶囊,还有膏和滴剂,高国祥自信地说:“市场上有的产品我们都有,市场上没有的我们也能做。”目前他们已经为很多知名品牌做代工生产,研发生产产品超千种。

找准“痛点”

专攻宠物“难言之隐”

宠物不会说话,病了尤其让人着急。在众多健康问题里,泌尿系统疾病是犬猫最常见的问题之一,能排进前三。其中,尿结石更是让许多宠物主人头疼的“老大难”,患病率在宠物泌尿系统健康里面占到了25%以上。

聚焦宠物“泌尿健康”,公司研发了主打泌尿保健的“泌尿通”系列产品。产品聚焦鸟粪

石尿结石,同时兼顾下泌尿道炎症,有效率100%,在市场上取得极大成功,销售增长率超过20%。“100%这个数字是我们通过第三方权威机构检测测试出来的结果,宠物服用后一般七天之内就会见效。”高国祥解释称。

在产品研发中,兰舜科技巧妙融合了现代营养学与中国传统医学智慧。不同于西方惯用抗生素处理泌尿感染的方式,公司研发团队充分利用丰富的中医药资源,结合《饲料原料目录》允许使用的产品,筛选出如蔓越莓、车前草、泽泻等已被文献证明有效的植物提取物。“中医药的思路侧重于通过增加排尿量来冲刷结石,同时结合消炎和修复泌尿系统表皮成分,这在人类结石治疗中已有成熟应用。我们将其科学应用于宠物领域,效果非常突出。”高国祥称。

产品效果好,宠物也得愿意吃才行。针对产品适口性这一宠物保健品的普遍挑战,公司自主研发了风味剂,有效掩盖某些功能成分可能带来的不良气味或苦味,提高了“适口性”,让“毛孩子”们吃得下去。

跟紧市场趋势

布局“异宠”新蓝海

除了在犬猫主流市场深入挖潜,近年来,以仓鼠、兔子、鸚鵡、蜥蜴等为代表的异宠饲养热潮兴起,但其专属的营养保健品市场却相对空白。兰舜科技敏锐捕捉到宠物市场消费多元化的趋势,积极布局小宠,异宠这一正处于增长阶段的细分市场。

针对不同异宠的独特生



理结构、营养需求和进食习性,公司开发了全系列营养补充剂产品。对于杂食性的仓鼠等,开发了营养均衡的补充颗粒;针对爬宠如蜥蜴,创新性地推出了易于喂食和吸收的果泥形态产品,并添加必要的维生素、矿物质及益生菌;还开发了昆虫冻干粉等高度还原天然食性的产品。这一布局已初见成效,在异宠细分领域,公司年销售额增长率达到了30%以上。

其中,公司特别看好鸚鵡市场的巨大潜力。针对鸚鵡常见的“啄羽症”等行为健康问题进行了深入研究和产品开发,致力于从营养根源上解决问

题。“研究任何宠物,首先要透彻了解其营养需求。我们的重点是从保健角度出发,就像人‘治未病’一样,让宠物更健康,预防疾病的发生。”高国祥表示。目前,公司专门针对鸚鵡市场的系列产品正在加紧研发中,预计将成为公司未来新的强劲增长点,有望带来超过50%的年销售增长率。

此外,面对市场上产品越来越多、越来越像的情况,高国祥和团队想得很清楚:必须坚持做功能明确、真正有用的产品。“我们下一步研发的两个大方向,一个是聚焦泌尿系统,一个是针对新兴的鸚鵡这块,要适应市场,进而去主导市场。”

以演筑“防”,防范未“燃” 聊城市莘县东鲁学校 开展消防演练

安全无小事,演练筑防线!为进一步加强学校消防安全工作,增强全体师生的消防安全意识,营造安全和谐的校园环境,聊城市莘县东鲁学校于近日开展了消防应急疏散演练活动。

本次演练以“安全第一、教育实效”为核心原则,全面提高全体师生的消防安全意识和应急避险能力,帮助全体师生掌握正确的逃生避险方法,确保在紧急情况下能够迅速、高效、有序地撤离,最大限度地保护全体师生的生命安全。

在演练正式开始之前,学校精心筹备,领导班子提前召开消防演练专题会议,部署演练工作,并制定了详细的演练方案,明确了演练流程、疏散路线及各岗位职责,组织全体教职工进行培训,要求全体教师提高安全责任意识,明确各自的职责及任务并严格落实,确保演练活动平稳有序进行。同时,各年级要求班主任利用班会队会对学生进行消防安全知识教育,通过观看视频、讲解案例等方式,让学生对火灾的成因、危害,以及“弯腰捂口鼻、靠右快步走”的逃生要点有了更深刻的认识,同时也为演练顺利开展奠定了基础。

下午4点20分,随着校园警报系统发出紧急疏散报警信号,全体师生迅速进入状态。在教室里,各班学生在班主任的指挥下,按照预定的疏散路线,弯腰捂口鼻、有序地从教室前门同时向操场空旷区域撤离。各楼层负责学生安全的教师也迅速到达指定岗位,演练过程中,每一位教师都严守职责,全程引导,密切关注疏散过程中学生的安全,及时提醒学生“不慌张、不拥挤”,有效避免了踩踏风险,保障了疏散通道畅通无阻,确保了学生快速、有序地撤离。

整个疏散过程紧张有序,仅用时3分20秒,达到了预期的效果。在疏散过程中学生们也都能保持冷静,听从指挥,没有出现混乱和恐慌。并且各年级都能按照规定的顺序,沿着疏散路线,迅速到达操场集合。到达操场后,各班级立即清点人数并上报年级,再由年级向演练总负责领导报告本年级疏散情况,确保无一人遗漏。

整个演练过程组织严谨、响应迅速、路线清晰、疏散高效,充分展现了学校师生在紧急情况下的应急反应能力和疏散速度。(王雪睿)