



名编名记看新春

编者按

春满齐鲁，岁启新程。春节是刻在中国人骨子里的文化印记，是万家团圆的温情归处，更是观察时代发展、见证民生变迁的鲜活窗口。

马年春节，齐鲁晚报·齐鲁壹点特别推出《名编名记看新春》栏目，由15名最佳编辑记者执笔执镜，用有温度的文字，讲有烟火气的故事。这个春节，让我们一起看见真实、鲜活、向上的山东。

年货上新！家电也要“洗剪吹”

油烟机清洁师傅七年时间见证春节服务消费成刚需



2月5日，腊月十八，年味越来越浓。家家户户都在备年货、过大年，不少山东人今年多了一项“新年货”——给家里的家电来一场“洗剪吹”。

下午三点半，路光辉背着沉甸甸的工具包，匆匆走进济南市文化东路上一个居民小区。螺丝刀、扳手、清洗剂在包里叮当作响，他是一国产品牌油烟机的售后师傅，平时修家电，一到年底就化身“家电美容师”，忙得脚不沾地。这一忙，就是七年，他也亲眼见证着山东人的过年方式，正悄悄发生着新变化。

文/片 记者 周静 济南报道

拆了上千台 没有洗不了的油烟机

路光辉脱下外套放在客厅，随后从裤兜里摸出一个口罩戴上，然后一头扎进厨房。“我是济阳的，今年33岁，家里有两个孩子，女儿7岁上小学，儿子5岁上幼儿园。”他一边熟练地打开工具包，一边和记者唠起家常。他告诉记者，自己从26岁开始踏入这一行，一转眼已经7年了。“我洗不了的油烟机，那别人可能也无能为力。”路光辉自信地说，这七年里，他拆了上千台油烟机，对其内部构造了如指掌，用他的话说，“没有我洗不了的油烟机”。

每年春节前，都是路光辉最忙的时候。“一进腊月，订单就排满了，每天早上7点半准时出门，一天下来，能清洗五六家。”路光辉说，清洗一台油烟机，从拆解外壳、风轮、油盒，到铲净油污、高温冲刷、保养，再到组装调试、擦拭干净，一套流程下来至少一个多小时，遇上油污特别重的，得花两个多小时。“晚上七八点才能到家，累得不想动，但这么多年，也习惯了。”路光辉说，这份忙碌每年都要持续到腊月二十七、二十八，所幸家人都很支持他的工作。

说话间，路光辉已经将挂在



路光辉正在清洗油烟机。

墙上的油烟机拆下，他蹲在厨房的角落里，卸下油烟机的风轮，厚厚的油污结成块极难清理，他就把风轮浸泡在事先用开水溶解的清洗剂里。空气中弥漫着清洗剂刺鼻的味道，路光辉即便戴了口罩，还是连打了几个喷嚏。然后，他戴上橡胶手套，伸进油烟机里用铲刀小心翼翼地刮里面的油污。

“大多数油烟机内部构造很锋利，开始干这行时，胳膊经常被划出一道口子。”路光辉解释他动作小心的原因。刚完表面厚厚的油污，他又用钢丝球开始反复擦拭铲

刀清理不到的地方，不一会儿，手套和袖口上就沾满了油污。“过年嘛，家家户户都想干干干净净的，厨房是重中之重，油烟机洗干净了，做饭才舒心，年味才够浓。”

7年来，路光辉每天和油污打交道，也在日复一日的忙碌中，清晰地感受到了人们过年方式的变化。

服务消费成了 山东人的新“年货”

“感受最大的就是，人们越来越爱干净了。”路光辉笑着说，以前

很多人觉得“油烟机擦一擦表面就够了”，但现在不一样了，大家过年除尘，不再只满足于“表面干净”，油烟机必须洗干净，连管道、止回阀都要清理到位，“这说明，人们对生活品质的要求越来越高了。”

除了更爱干净，人们对消费的认识也变了，不再觉得清洗一次很贵，反而觉得这是一件很有必要的事。“以前，很多客户一听说清洗一台油烟机要两三百元钱，就觉得花这个钱不值。”路光辉回忆道，现在大多数客户都很爽快，只要觉得服务专业、清洗干净，一般不会纠结价格。“大家的

收入高了，消费观念也变了，觉得花点钱，换一个干净、健康的厨房环境，特别值。”

更让路光辉感受明显的是清洗需求的多样化，从单一的油烟机清洗，变成了全屋家电深度清洁，这已经成了很多家庭过年的“标配”。“以前，客户找我，只清洗油烟机；现在不一样了，很多客户会要求做全屋深度清洁，油烟机、洗衣机、冰箱、空调一起洗了。”路光辉说，“现在过年，大家不仅图热闹，更图健康、图安心。”

谈及新年愿望，路光辉没有太多华丽的语言，脸上露出憨厚的笑容：“我的春节愿望很简单，就是多挣钱，哈哈！”他说，让一家人的日子越过越红火就是他最大的愿望。“虽然每天和油污打交道，但看着客户满意的笑容，看着自己家的日子慢慢变好，就觉得一切都值得。”

根据客户的需求，路光辉清洗擦拭干净油烟机后，又进行了喷漆保养，安装调试完毕，一个多小时已经过去了。收拾好工具包，他又匆匆赶往下一个客户家。

从家电清洗到全屋清洁，从即时零售到特色服务，服务消费早已成为山东人不可或缺的“新年货”。路光辉或许没有意识到，自己的双手擦亮的不仅是一户户人家的厨房，更擦亮了山东人春节消费的新图景，擦亮了促消费、扩内需的民生底色。

外摆延长至40天，商户安心多挣“过年钱”

德州夏津县城管从“执法者”变“服务员”，让烟火气更有文明范



文/片 记者 常学艺 德州报道

腊月的清晨，温度还很低，德州夏津县锦纺街超市老板正犹豫着要不要把年货搬到门口，就听见熟悉的脚步声。“你们别琢磨了，今年外摆比以往提前了10天，放心摆！”城管中队中队长范传奇和同事笑着走来，顺手帮着规划下摊位，不挡道还显眼。

这样“反向”的上门服务，在夏津街头已成为常态。作为曾被白岩松点赞“执法有温情”的队伍，夏津县城管今年再推暖心新政，将春节外摆期从往年30天延长至40天，从



城管帮助商户规划外摆区域。

腊月初十到正月二十，用政策红利为商户铺就增收路，也让小城的新春烟火气愈发浓郁。

在夏津县新工街，各种礼盒已经整齐摆到路边，卸货的大车也一

辆接一辆，好不繁忙。“去年的力度很大，把货摆出来卖，多卖了大约三分之二的货，给了我们很强的信心。今年我们大胆备货，把仓库都堆满了。”刘平超市的老板刘平告

诉记者，城管队员有时还会上手帮忙，很感动，他们还发了便民服务卡，有困难随时打电话。

很多超市老板和城管队员已经越来越熟悉，年底了见面聊的都是些喜庆话。“你看这门口的摊位，糖果、坚果、礼盒摆得满满当当，顾客停车就能选，日均营业额比平时增长30%。”一摊主笑着说，为了应对客流，他还多雇了2名临时工，“不仅我挣钱，还能帮别人就业，这政策真是双赢。”

“各位老板，规范摆放商品，踏实挣钱过好年！”2月8日上午，夏津街头响起无人机的暖心喊话，这是城管部门推出的创新举措。在空中“宣传员”的提醒下，商户们自觉将摊位归置到盲道以内的规划区域，既不影响交

通，又能充分展示商品。

“外摆不是放任不管，而是要让烟火气更有文明范。”城管中队中队长范传奇介绍，为了平衡市容秩序与商户需求，40名城管队员分成6个中队，实行网格化徒步巡查，每天从早晨7点半忙到晚上10点，人均步数不低于2.5万步。巡查中，队员们的角色早已从“执法者”变成“服务员”。遇到卸货吃力的商户，他们会主动上前搭把手，发现摊位挤占消防通道，会耐心沟通调整位置，现在商户们都自觉签订了外摆备案表，主动遵守“门前五包”。

“以前觉得城管就是管人的，现在才知道他们这么辛苦，都是为了让我们安心挣钱。”商户们的口碑，成了对城管工作最生动的认可。