

融汇四海，能济天下 一家千亿国企的格局升维与时代答卷

孔茜 通讯员 马辉 济宁报道

“江河奔涌，终入瀚海；千亿之约，今朝梦圆。”“山东融汇”的全新标识启用，不仅是企业之间的重组更新，更是一场始于矿山、兴于运河、迈向全国的深刻战略升级。2025年，集团营收突破1020亿元，助力济宁港跻身北方内河首个亿吨大港，这场跨越半世纪的转型蝶变，正在运河之畔书写着港产城融合的新篇章。

随着改革重组完成，“济宁能源”这一名称已难以全面涵盖集团现已形成的港航物流、能源(煤电化)、高端制造、现代服务四大产业板块协同发展的新格局，“山东融汇”则成为战略焕新的明确宣言。站在“十五五”的新起点，在“敢为人先、顺势而变”的思变内核驱动下，山东融汇以“二次创业”的昂扬姿态再启新程，朝着“打造国内一流的综合能源集团与大宗商品供应链集成服务商”的宏伟愿景坚定前行，向未来展开一幅充满潜能与希望的壮阔画卷，为资源型城市转型提供了生动的“济宁实践”。



图上的寂静水洼到江北最大的内河港口之一，这座港口通过投资开挖17.5公里二级航道，建设9.18公里铁路专用线，实现了瓦日铁路与京杭大运河的历史性“握手”，更打通了煤炭向内河物流贸易延伸的关键节点。

如今的梁山港，早已不是单一的运煤码头。它累计开通至武汉、太仓、南京等地的定班制集装箱航线26条，通达全国50多个港口，物流贸易覆盖超100个城市，全省首次河江海联运成功远航至福建、广西，真正实现了“通江达海”的战略构想。2025年11月，梁山港二期工程正式启动，一座设计吞吐能力8000万吨、集装箱规模超40万标箱的“江北亿吨内河港口”正从蓝图加速走向现实。

以梁山港为龙头，企业顺势整合建设了龙拱港、太平港、济州港等八大港口，构建起功能互补、梯次配合的现代化港口集群。其中，龙拱港作为全国内河首个全流程自动化集装箱示范港，2025年集装箱吞吐量突破38万标箱，同比增长69%。集团物流网络已覆盖全国150多个城市，并通达中亚、俄罗斯、澳大利亚等19个国家和地区。从“一煤独大”到“多业并举”，从“依赖资源”到“运营资源”，这场向水而生的转型跨越，书写了资源型国企高质量发展的典范篇章。

以港兴产、向水图强 资源型国企的跨越智慧

曾经“一煤独大”的资源型企业，如何挣脱路径依赖，实现非煤产业占比飙升至86%、五年营收增长超3倍的跨越式发展？山东融汇用一场“向水图强”的战略远征，给出了资源型国企转型的精彩开篇。

“煤是根脉，但不是未来。”企业档案室里的老照片，清晰定格着发展的起点——1970年代，落陵煤矿的第一锹乌金，不仅支撑了济宁作为“能源基地”的城市荣光，也奠定了企业的产业根基。然而，随着资源型城市的发展瓶颈日益凸显，单一产业结构的风险如影随形。“守着煤山如何开辟新路”，成为这家企业必须直面的时代考题。

“变则通，通则久”。转型绝非割裂过去的另起炉灶，而是以根脉为基的价值延伸。“煤炭企业的转型，不能丢了‘煤’的根基。发展港航，本质是为‘黑色黄金’找新销路、降运输成本、拓产业链条，让资源通过蓝色航道实现增值增效。”当时集团公司的判断直指核心。依靠煤、发展煤、延伸煤，一场锚定千年运河的战略转型就此鸣笛启航。

历经数载耕耘，梁山港的崛起成为这场转型跨越的“点石成金”之作。从地

运河为轴，融合革命 以“港产城共生”撬动转型

港口的价值，从来不止于货物集散的中心，更在于其撬动“以港聚产、以产兴城、港产融合”的强大引擎势能。当山东融汇以港口为基打通物流动脉，一场以“港产城共生”为核心的深度变革，已成为企业突破发展瓶颈、培育新增长极的关键支点。

在济宁沿运河布局的产业蓝图上，多个临港特色园区如珍珠串联，清晰勾勒出“港为媒、产为核、城为基”的发展脉络，让黄金水道的辐射力转化为产业集聚的向心力。

在跃进港畔，山东京杭智慧新钢临港制造产业园(下称“智慧新钢”)灯火如昼。这座定位为江北最大钢材加工贸易集散中心的园区，正以“共享加工+贸易+物流”的全链条创新模式，重塑钢材产业生态。园区内的高端加工设备面向周边区域企业开放共享，让济宁本地企业告别了远赴外地加工的耗时费力，实现了时间与成本的双重优化。截至2025年，智慧新钢已成功开发客户超400家，构建大宗贸易链条9条，预计全年产值可达21亿元，产业集聚效应持续凸显。

与传统产业升级同频共振的，是高端制造的前瞻布局。在邹城白马河畔的山东新能船业有限公司，智能化生产场景令人瞩目：AGV无人车循迹穿梭，激光切割精准高效，智能焊接机械臂有条不紊。企业通过模块化设计、数智化车间，实现了内河新能源船舶的标准化、批量化建造，将交付周期大幅缩短。截至2025年底，新能船业已具备2000-5000吨级内河新能源船舶的批量建造能力，累计获得订单逾200艘，并成功交付投运近百艘。2025年12月，集团与宁德时代合作的首批5艘纯电动货船交付，并新签50艘订单，共同构成山东省首条常态化、规模化运行的纯电动货船绿色航线。

这种“前港—中仓—后厂”的深度联动模式，在沿运河布局的产业园区中结出硕果，构建起“贸易带动加工、加工反哺贸易”的产业良性循环，让港口枢纽优势持续转化为实实在在的产业竞争力与经济带动力。

重组焕新，融汇未来 千亿级国企的战略升维

2026年1月，随着改革重组事项落实，刚以1020亿元营收跻身“千亿阵营”

的济宁市属骨干国企，正式开始以山东融汇为引领的全新架构。这场变革绝非简单重组，而是这家千亿级企业为突破发展瓶颈、开启更大格局而主动进行的“基因重塑”，是从组织架构到发展理念的全方位战略跃迁。重组后，山东融汇作为市属一级企业，承载着更广阔的使命，开启了二次创业的新征程。

变革的背后，是产业版图扩张与原有企业标识的“适配困境”。历经多年深耕，企业已形成港航物流、能源(煤电化)、大宗贸易、高端制造等多板块协同发展的产业格局，而原有名称中的地域与行业限定，已难以承载其全国布局、多元发展的雄心。重组后，原济宁能源发展集团成为山东融汇的二级子公司，所有产业及权属公司完整纳入新体系，通过资源整合实现“化学聚变”，赋能整体发展。

“山东融汇”四字，是战略升级的精准概括。“山东”二字标志着企业立足点的提升，从“服务济宁”升级为“立足山东、辐射全国、联通世界”，深度契合黄河流域生态保护和高质量发展等省级、国家级战略；“融汇”则是其文化内核与战略灵魂的集中体现，既传承了“融汇四海，能济天下”的企业使命，更蕴含着三重升维：从“能源生产商”到“供应链集成服务商”的定位之变，从“单一产业”到“多元生态”的格局之升，从“区域运营”到“全国布局、全球拓展”的视野之延。在实践中，这种“融汇”体现为传统产业与新兴业态的融合、技术与市场的融合、国内物流网络与国际贸易通道的融合。

这场战略升级，既是企业自身发展的必然进阶，也是运河经济复兴与资源型城市转型的缩影。在济宁市擘画的“北方内河航运中心”蓝图中，山东融汇正成为关键建设者和运营主体。面向2030年，集团已清晰规划“三步走”路径，力争营业收入迈向2000亿元，奋力冲刺世界500强。山东融汇所探索的“深耕本地—升级平台—全国布局”的发展路径，不仅将为内河航运中心建设注入强劲动能，更有望为同类资源型国企破解转型难题、实现高质量发展，提供一个可借鉴、可复制的“济宁样本”。

运河汤汤，奔流不息；征途漫漫，唯有奋斗。从矿山深处到黄金水道，从“能源”到“融汇”，这场跨越半个世纪的嬗变，印证了唯有以改革为楫、以创新为帆，方能穿越产业周期的波涛，驶向更加开阔的未来。站在新起点的山东融汇，正以全新的面貌、更强的担当，在新时代的浪潮中扬帆远航，继续书写产业报国、服务天下的崭新篇章。

