

大年初一,安徽蚌埠南站出站口,王悦带着儿子蹒跚张望,爱人乔文杰拎着年货的身影刚一出现,一家三口便笑着挤进人群。“今年爸妈从老家过来,团圆饭比去年早了半个月!”这样的场景,在2026年“最长春节假期”里不断上演。9天假期里,超28亿人次的跨区域人员流动,火热的文旅市场、多元的消费新图景,共同勾勒出一个流动中国的新春活力图鉴。



春节假期,青岛老城区张灯结彩,民俗活动应接不暇。新华社发



假期消费活力持续释放,消费者在枣庄一家手机专卖店选购手机。新华社发

# 规模创历史新高!今年春节假期超28亿人次跨区域出行 出行旺消费暖,“流动中国”尽显活力

## 出行火热,“流动中国”春光好

2月15日,位于港珠澳大桥珠海公路口岸的粤港澳海上花市,朵朵年花姹紫嫣红,迎春绽放。“买几枝花装点一下家里,寓意花开富贵。”从香港自驾而来的何女士手捧花束,笑意盈盈。马年新春,“港车北上”“澳车北上”与“粤车南下”相向而行,粤港澳三地“串门过年”成为热潮。2月19日,港珠澳大桥珠海公路口岸单日客流达17.2万人次,创历史新高。

首个“超长版”春节,9天长假带动旺盛出行需求。交通运输部数据显示,2026年春节假期全社会跨区域人员流动量预计超28亿人次,日均3.11亿人次,同比增长8.2%,出行规模创历史新高。其中正月初三至初七,连续5天客流规模超过历史峰值。正月初六,全社会跨区域人员流动量达3.8亿人次。

在江西景德镇,感受传承千年、技巧精湛的非遗手工制瓷;在四川自贡,步入中华彩灯大世界,置身绚烂的光影海洋;在新疆博尔塔拉蒙古自治州,赏赛里木湖冬景,体验非遗民俗……这个假期,人们在行走中感受山河壮阔,在驻足间品味文脉悠长。

敞开放怀抱,迎四海宾朋。丙午马年第一天,中国对加拿大、英国持普通护照人员实施免签政策,单方面免签“朋友圈”增至50国。

“过了一个最地道的春节,我感到很满足。”在中国感受新春氛围的英国游客约瑟夫笑着说。在免签国家范围扩大、离境退税优化升级、社交媒体“种草”等推动下,“到中国过春节”成为众多海外游客的新风尚。国家移民管理局预测,今年春节假期全国口岸日均出入境旅客将超205万人次,较去年同期增长14.1%。

人享其行,货畅其流。交通运输部数据显示,2月16日至2月22日,国家铁路累计运输货物6568.7万吨;邮政快递累计揽收量约8.06亿件,累计投递量约6.3亿件。

## 人市两旺,假日经济活力足

祖国北疆,位于黑龙江的亚布力滑雪旅游度假区,蜿蜒雪道上人影攒动,滑雪爱好者们尽享“速度与激情”。“今年受冬奥氛围感染,雪场上的人明显多了,大家都在用运动贺岁。”来自上海的雪友毛博文兴奋地说。

南海之滨,海南迎来自贸港全岛封关运作后的首个春节假期。在海口日月广场免税店,马年主题装饰将新春氛围拉满,金饰、化妆品等热门区域客流如织。据海口海关统计,春节假期前七天,海南离岛免税购物金额达20.7亿元,比去年春节假期同期增长16.8%。

这个春节,“一南一北”的火热场景,成为假日中国消费旺、经济暖的生动注脚。

商务大数据显示,假期前四天,全国重点零售和餐饮企业日均销售额较2025年春节假期前四天增长8.6%。抖音生活服务春节消费数据显示,与去年春节同期相比,今年春节假期前七天抖音团圆饭套餐订单量增长超210%,非遗演艺类销售额增长超100%。

新场景点亮新消费,新体验激活新需求。各

地立足资源禀赋,推动供给侧提质升级,“供”“需”双向奔赴中,超大规模市场潜力持续释放。

长江之畔,拥有百年历史的芜湖老船厂变身“国潮体验地”,咖啡文化、创意市集受到年轻消费者喜爱;南京金陵长乐坊开市迎客,商铺店家身着汉服扮演历史人物,让游客沉浸式体验“金陵风华”;位于重庆沙坪坝区的“洞舰1号”主题景区内,孩子们在“地心历险”中开启一场别样科幻之旅……

科技赋能之下,消费的价值链条不断向智能、体验感、个性化方向延伸。自动避障、规划路径的扫地机器人,挥手可调节吸力的油烟机,精准控温送风的智能空调……今年春节,“能互动会思考”的人工智能(AI)家电成为消费主流产品。

“春节期间,智能穿戴设备和AI家电销量猛增,融合AI场景体验的新品销售占比超过50%。”苏宁易购门店管理中心负责人孟庆祥说。

国家信息中心经济预测部宏观经济研究室副主任邹蕴涵表示,我国人均国内生产总值已接近1.4万美元,消费增长将从“量的扩张”逐渐转向“质的提升”,新技术、新业态、新模式加速涌现,带动产业升级、供给创新,持续激活国内大市场的巨大潜力。

## 文脉赓续,薪火相传年味浓

津门大地,古文化街前广场鼓乐喧天,高跷表演精彩纷呈;戏楼下,民乐合奏《盛世国乐》婉转悠扬,天津时调《津门妈祖情》韵味醇厚……游客们驻足观赏,感受传统民俗中的浓浓年味。来自广东的游客李静雅看得入神:“天津的民俗表演很有特色,从服饰到唱腔都和南方大不相同,让我真切感受到中华地域文化的丰富多彩。”

文脉赓续,薪火相传。这个春节,“年”的味道在传承发扬中焕发新意,“节”的内涵在城乡烟火中延续生长。上海豫园灯会融合传统民俗与现代光影技术,吸引中外游客驻足;广东汕头骑楼街巷张灯结彩,英歌舞刚劲豪迈;陕西西安大唐不夜城,机器人写福字、AI猜灯谜等活动趣味十足,传统年俗与现代科技碰撞出绚丽火花……年味在山河间漫溢铺展,人们在憧憬中开启新篇。

春节不仅是万家灯火的团圆,更有守望相助的温暖。江苏南京设立38个取餐点,为坚守岗位的劳动者送上不同风味的年夜饭;湖北武汉社区工作者走进独居老人家中,贴春联、送祝福……“暖心年夜饭”“爱心接力”等行动在全国各地展开,将节日的温度传递到城市乡村的每个角落。

佳节同乐,四海同春。从“中国年”到“世界年”,春节越来越成为全球共享的文化盛宴,映照文明交流互鉴的美好华章。联合国邮政管理局发布的马年生肖个性化邮票版张面世,为全球华人和文化爱好者送上新春祝福;英国“伦敦眼”、阿联酋迪拜哈利法塔、澳大利亚悉尼歌剧院点亮“中国红”;在埃及开罗“春节市集”,融合中阿元素的剪纸和书法艺术展示吸引当地民众驻足……

“春节庆祝活动已走进越来越多的国家,生动展现文明古国中国在当今世界日益增强的影响力。春节的意涵已超越地域界限,成为全球文化符号。”《巴基斯坦观察家报》刊文说。

据新华社



讲解员在“好客山东·齐鲁1号”列车上介绍“文物森林”。

## 文物研学列车成“春节档”新热点

山东200家重点景区假期纳客3053万人次

今年春节假期,山东文旅市场多点开花,呈现出“融合创新、沉浸体验、科技赋能”的鲜明特征。各地竞相培育新业态,打造新场景,构建新体验,推出一批兼具文化性与互动性的沉浸式文旅项目,推动“文旅+”深度融合、跨界发展。

山东省文化和旅游厅2月24日公布的数据显示,春节九天假期,全省重点监测的200家旅游景区共接待游客3053.3万人次,营业收入14.3亿元。其中,16家5A级旅游景区共接待游客841.46万人次,同比增长13.25%;营业收入4.3亿元,同比增长12.8%。

春节前夕,山东将“铁轨上的移动博物馆”搬进旅途,“好客山东·齐鲁1号”文物研学主题旅游列车在泰安首发。该列车贯通山东、河北两省,串联泰安、济南、聊城、邯郸4座国家历史文化名城,以文物元素为设计核心,设有青铜、玉、瓷、陶、画像石、建筑、服饰七大主题车厢和一节综合娱乐车厢。假日期间,众多亲子家庭搭乘这趟列车,参与“文物涂色”“文物森林”“古今器物连连看”等趣味互动游戏,以及“集章贴纸寻宝”活动,利用旅途中的碎片时间,学习文物知识,品味齐鲁、燕赵两地的历史文化底蕴。“坐着火车去研学”渐成山东文旅市场的新风尚。

这个春节游山东,沉浸式体验已从单纯的视觉享受升级为深度叙事与角

色代入。在曲阜尼山圣境、鲁源新村,游客可身着汉服,参与祭孔、体验六艺,在实景演艺中与NPC同台演绎经典故事。枣庄台儿庄古城、泰安大宋不夜城等地将NPC互动贯穿游览全程,游客可与“李白”对饮、与“宋潮”角色合影,并通过完成任务赚取虚拟消费货币,实现从“打卡”到“入戏”的转变。

临沂沂蒙彩虹小镇、竹泉村则大胆创新,将日间巡游升级为大型剧本杀,把夜间打铁花表演融入剧情线索,让游客在视觉盛宴中收获情感共鸣。

与此同时,山东各类文艺演出和公共文化活动现场迎春“绽放”,为民众献上丰富多彩的文化年礼。山东美术馆“学我者生——齐白石与山东弟子”特展人气不减,齐白石《十二属图》集结亮相,引发观展热潮,其中《如此千里》为原创作的“马彪彪”系列软陶产品,成为年轻群体追捧的“国潮新宠”,让传统艺术以更鲜活的方式走进大众生活。

此外,全面修缮升级的山东古建筑博物馆焕新启幕,特设“木工工坊”“彩绘工坊”“木工体验区”,由专业人员现场展示古建筑油作、彩绘等技艺,吸引市民游客参观,在动手实践中感受古建筑的匠心与魅力。

据统计,春节假期,山东公共文化场馆总服务441.99万人次,日均49.11万人次,同比增长13.87%。据中新社