

老牌艺人翻红，“爆梗”赢回观众

记者 刘宗智 济南报道

名场面不断

国内综艺市场，聚光灯正悄然转向。那些见惯风浪的老牌艺人，展现出一种难得的松弛感和真实感，成为节目中最具活力的“意外之喜”。

在《主咖和Ta的朋友们》中，倪萍凭借高频输出的“神回复”频频刷屏。面对李诚儒炫耀“金丝楠木桌配炸酱面”的讲究排场，她一句“不是你碰过的东西都能叫老北京”，当场拆台又分寸得当，让犀利惯了李诚儒瞬间哑火；当李诚儒调侃唐国强说话声音渐弱，倪萍一句“回答大声点”，既气场全开又透着老友间的戏谑，逼得李诚儒立刻“乖巧”提高音量，反差感拉满。倪萍调侃唐国强是混进少年团里的“葫芦娃爷爷”，现场“爆梗”不断。

同样让观众眼前一亮的，还有曾塑造诸葛亮、雍正等经典角色的唐国强。在综艺里，他一改荧幕上的威严形象，展现出温和、幽默甚至有些“反差萌”的一面。当被问及对现代流行文化的看法时，他竟能熟练接住网络热梗，令年轻观众大为吃惊。在综艺节目《王牌对王牌》的经典IP致敬环节，唐国强一开口便是熟悉的台词，瞬间唤醒几代人的回忆；游戏环节中，他认真配合，不抢戏，也不摆谱。更令人忍俊不禁的是，在应聘环节中，他刚颇有情怀地说完“钱财乃身外之物，物质可以先不考虑”，老板反问能否不要工资工作时，唐国强立刻坚定回绝：“不可能。”一本正经的“反转”，成为全场高光。

那英的综艺表现同样毫不逊色，直爽的性格让她成为

行走的“金句制造机”。《歌手》录制中，尚雯婕未能冲榜成功，那英别着麦克风就贴脸问：“你就请假一天啊？”《花儿与少年》里，马思纯晕车呕吐，她一边递纸巾一边惋惜：“我刚给你的那点零食全吐了？”观众直呼：“离开英子，谁还能逗我笑？”

反差萌出圈

分析老牌艺人圈粉年轻人的原因，“反差萌”无疑是关键词之一。这种反差，首先来自荧幕形象与现实人设的强烈对比。

出演过《集结号》《大秦赋》《三大队》《坚如磐石》等众多影视作品的李乃文，多以成熟稳重的形象示人，在综艺里却展现出活泼搞怪的一面。户外真人秀《地球超新鲜》中，他与陈星旭互动时模仿拖鞋，内增高鞋垫暴露，身高“骤降”，节目组配字“李乃文，下楼了”，爆笑刷屏；他一本正经讲冷笑话，逻辑清奇，连环炸场；玩游戏时慢半拍，天然懵，被陈赫调侃“需要翻译”。他不刻意搞笑，却处处是笑点；不抢镜，却凭真实反应成为综艺焦点。

这种反差，也来自对年龄刻板印象的勇敢打破。当唐国强被问及“您很少录综艺，为什么来参加”时，他反问：“好多东西好像我们就不该参加？没什么不能的，我觉得挺好。”一句话，道出老艺人们打破边界、拥抱新事物的开放心态，展现出“无龄感”的生命力。当流量明星被困在数据和人设里，表演充斥着程式化的“表情管理”时，老艺人们的“不装”反而成为一股清流。

“拼的就是文化”

反差感只是吸引观众走

近的第一步，真正让人“入坑”且持续喜爱的，是他们几十年来积淀的真本事。在娱乐工业流水线生产的“速朽偶像”面前，老牌艺人的专业积淀具有不可替代性。

面对“AI能否取代演员”的议题，当其他嘉宾还在插科打诨时，唐国强从斯坦尼斯拉夫斯基的理论谈到表演的本质，最终以“《哪吒》是真人演的吗”完成“舌战群儒”的高光时刻。他提出，AI和人类演员的工作逻辑一致，都是在模拟真实、模拟情感，都是“以假乱真”。这种降维打击式的专业输出，让娱乐综艺拥有了文化深度。

面对“妈妈专业户”戏路不宽的标签，张凯丽不仅不怨自艾，反而自嘲“要不是我，荧幕上全是孤儿”，并即兴展现一秒落泪的台词功底，用硬实力将标签转化为勋章。这种“不解释、不内耗”的强者心态，与当下流行的“大女主”叙事不谋而合；在情感综艺《怦然再心动》中，倪萍以主理人身份展现极致温柔与清醒，耐心倾听，一针见血点破情感症结，不煽情，不制造焦虑，用人生智慧抚慰人心，被网友评为“互联网嘴替”。

再比如，叶童在《热浪之外》中回应审美争议时的洒脱，梁家辉在《无限超越班》中对后辈严格中带着关怀的教导，这些老艺人将几十年的阅历转化为独特的内容输出，让节目有了超越娱乐本身的价值。这批经过时间淘洗的“老baby”们，正在为整个行业注入一股新的活力。正如唐国强所说：“好演员得有文化，一位演员拼到最后，拼的就是文化。‘书卷气’是演不出来的，是养出来的。”流量或许能带来一时的热度，但唯有真本事，才能赢得长久的尊重。

老牌艺人的回归，成为当下综艺节目的亮点。倪萍、唐国强、那英、刘晓庆、张凯丽、李乃文等一众资深艺人，凭借鲜明的个人特质和极具传播力的“名场面”，频频登上热搜，被年轻观众笑称为“正是闯的年纪”。这些“老牌艺人”，为何能在当下重新俘获年轻观众的心？他们的翻红，是偶然的综艺爆点，还是行业审美转向的必然？



李乃文



刘晓庆



倪萍



唐国强

编辑：孔昕 美编：陈明丽

“讲文明 树新风”公益广告

一粥一饭 当思来之不易

珍惜粮食 拒绝浪费

