

# 学生清一色坐路边刷手机,陷入“只旅不学”怪圈 上万元的海外研学成了“到此一游”?

记者 胡玲玲 杜嘉文 报道

## 博物馆里的“低头族”

这种“只旅不学”的现象并非孤例。评论区里,类似的吐槽比比皆是。

有网友回忆道,“儿子小学一年级跟某外语学校去美国14天,花了5万多元,天天美国时间傍晚,哭着给我打电话要回家,回来后什么也没记住。”

还有网友提到,在英国伦敦看到的游学团,半个月的价格约6万元,孩子们清一色坐在路边或草坪上玩手机游戏、刷视频。

3月初,旅游行业资深人士、旅界创始人张浩熙在纽约大都会博物馆游览时,目睹了相似一幕。当时,一位华人导游正在为游客讲解尼罗河畔的古文明,介绍神庙如何在几十年前被一砖一瓦搬迁至此。

就在神庙侧面的回廊阴影里,蹲坐着十几个中国面孔的孩子。他们看起来都是初中生的年纪,脖子上统一挂着某教育机构的胸牌,低着头,手指在屏幕上飞快滑动,却没有人抬头看一眼近在咫尺的文物。

张浩熙好奇地问导游,为什么会出现这样的情况?导游愣了一下,苦笑着回答:“现在这帮孩子,多说两句就会和家长告状,没给他们弄丢就算不错了。”

这句话让张浩熙久久无言。他感慨,“我觉得还是比较可惜。对他们来说,或许只有这么一次机会来到这里,但近在眼前的东西,就这样错过了。”

本该开阔眼界的研学之旅,却变成换个地方玩手机,陷入“只旅不学”的怪圈。近日,一段拍摄海外研学团的视频在网络引发关注。画面中,不少赴外研学的中国孩子聚集在长椅旁,全程低头专注于手机,对身后的风景浑然不觉。对此,齐鲁晚报·齐鲁壹点记者展开调查。



海外研学变清一色路边刷手机。视频截图

## 评论

### “研学游”岂能“游而不研”

近年来,暑假“研学游”越来越热。利用假期研学旅行,有助于学生拓宽视野,增长见识,补充书本外的知识,让学生跳出学校围墙,到外面的广阔天地去看世界。

然而,目前的“研学游”市场尤其是海外市场还不够规范。个别团队用名师做噱头,存在价格虚高,收费项目不清楚等问题。承办“研学游”的机构也鱼龙混杂,有的资质不全,研学项目也良莠不齐。另外,有的“研学游”片面追求形式,“游而不研”等问题也较为突出。

既然在“游”中纳入“研”,“研学游”还是要名副其实,回到提升学生综合素质的本原,才能让家长和学生都满意。有关部门要加强对“研学游”市场的监管:一方面规范收费标准,另一方面可通过行业标准对“研学游”项目有所规范。如最近浙江推出了中小学生研学旅行的课程指南,对研学旅行的课程性质、课程目标、课程规划实施等都作出了明确规定。同时,还应建立健全中小学生参加“研学游”的评价机制,促进“研学游”品质提升。据人民日报

## 手机让带队老师很头疼

“手机问题,现在是我们带团最头疼的事。”在苏州从事研学的领队王老师向记者坦言,研学和普通旅游有着本质区别,前者是以教育为目的的体验式学习。如果行程安排乏味,带队老师疏于引导,孩子被手机吸引几乎是必然的。

面对孩子沉迷于手机,不少领队的第一反应是“收”。但在王老师看来,这并不是上策。

“研学是在敞开式的公共场所。如果没有沟通好,特别是年龄稍大的孩子很容易有逆反心理。”王老师举例说,此前曾听说过一个研学团,就因为收手机引发冲突,有孩子当场打车离开,让带队老师措手不及。

记者在采访中了解到,研学领队大多都曾面临类似困境。有领队坦言,现在的孩子从小接触电子产品,注意力碎片化已经成为普遍现象,“让他们对着一件文物听讲解超过几分钟,都是一种挑战”。

也有从业者反思,问题或许不全在孩子身上。“我们是不是太依赖打卡式行程?”一位不愿具名的研学机构负责人表示,许多研学产品设计本身存在缺陷,走马观花,填鸭式讲解,成年人都会走神,更何况是孩子。该从业者认为,真正好的研学应该让孩子动起来,参与进来。“比如在博物馆,不是光听讲解,而是给每个孩子发一张任务卡,让他们自己去寻找答案。有任务驱动,孩子或许就没空玩手机了。”

## 海外研学怎么就变了味

艾媒咨询数据显示,2025年

中国研学游行业市场规模达2132亿元,同比增长19.04%。然而,研学旅游市场仍存在“监管滞后于发展”的问题,导致乱象频发。《中国研学旅游报告(2025)》指出,“重游轻学”是行业普遍存在的问题,产品教育属性弱化。研学旅游的安全保障仍存在明显短板,安全风险防控能力有待提升。

曾有业内人士对媒体披露,对于机构而言,研学是一个“来钱快”,但单个净利润未必高的行业,原因在于分食者众多。国内的生源渠道,国外的合作机构都需要可观的“返点”,比例通常在20%,有时甚至高达40%。所有这些成本,最终都转嫁给了家长,而招来的每一个学生,都成了支撑这条利益链的KPI。

当商业逻辑压倒教育逻辑,研学的重心便悄然偏移。在张浩熙看来,之所以海外研学乱象反复出现,并非某一代孩子的自律出了问题,而是这门生意从一开始就没有真正围着孩子转。他观察到,孩子在研学中学到什么,很难被直观衡量。但一张盖着印章的结业证书,却可以被拍照、保存、转发,在家长群里收获即时点赞。于是,研学的评价标准滑向家长看到了什么。

中国教育科学研究院研究员储朝晖在接受齐鲁晚报·齐鲁壹点采访时亦持有相同观点。他认为,目前一些研学活动之所以效果不佳,根源在于出发点的偏离。“如果是父母、老师想让他去的,或者是为了获得积分、证书,而不是学生自己真正想做的事,那么问题就必然会出现。只有以学生内在的兴趣为依据来开展研学,才能解决形式化的问题,实现研学旅行的真正价值。”

编辑:武俊 组版:侯波

“讲文明 树新风”公益广告

3月12日 植树节

用一棵树 等待一片荫凉  
用一份心 守护一片晴朗

