

# 深夜响起推销电话，谁在“围猎”家长

## 学生、家庭相关信息5毛一条公然叫卖，已形成黑色产业链

记者 郭春雨 济南报道

### 乱象直击： 日均十余通骚扰电话 众多家长苦不堪言

晚上十点，王女士的电话又响了。接听后，听筒里传来教培销售熟稔的话术：“家长，别嫌现在晚，别的孩子已经报名，赢在了起跑线。”

“这样的骚扰电话，早就成了日常。”王女士告诉记者，自从去年孩子小升初报过辅导班后，这类推销电话就没断过。最多的一天，她接了17通来自不同教培机构的来电，内容从数理化冲刺班、作文提分课，到寒暑假集训营、升学规划服务，无所不包。为了躲开骚扰，她前前后后拉黑了几十个号码，可新的陌生号码还是源源不断地打进来，“就像有打不完的号码，拉黑一个，还有下一个，根本防不住。”

如今，王女士患上了“铃声焦虑”，只要听到手机响，心里就先一紧。哪怕是孩子班主任、学校的通知电话，她也要犹豫半天才敢接，生怕接通后又是铺天盖地的推销话术，“现在电话一响我都害怕。”

这样的困境，绝非个例。家有中考考生的王先生，同样在这种无孔不入的骚扰中身心俱疲。

“他们的上班时间，就是我的被骚扰时间。”从早上九点到晚上七八点，推销电话接踵而至，有时候正在开重要的工作会议，手机突然响起，挂断了没过多久，换个号码又打过来；有时候正在跟客户对接工作，一通推销电话直接打断沟通节奏，让他又尴尬又恼火。

更让他脊背发凉的，是对方无孔不入的精准度——来电者能准确说出他和孩子的姓名、孩子的就读学校、所在班级，张口就能精准推销对应的一对一补习课程，“他们到底是从哪拿到这些私密信息的？”王先生不禁发问。

两位家长的遭遇，是当下无数学生家长共同噩梦。记者在多个社交平台，以及本地多个中小学、幼儿园家长社群调查发现，“教培骚扰电话”已经成为家长群体吐槽最集中的民生痛点之一。

有家长晒出的通话记录显示，一天内就接到了12通来自不同教培机构的推销电话；有家长晒出的来电截图佐证，包括“掌门教育”“编程猫”“高途课堂”“火花思维”等在内的知名教培机构，均存在高频密集呼入的情况，最频繁时每隔两分钟就有一通推销电话打入，即便家长明确表达拒绝，骚扰仍未停止，而且销售人员开口就能说出精准的学生信息，在家长明确拒绝后甚至还换不同电话继续拨打；还有幼升小的家长表示，仅仅填写了一次升学意向采集表，后续半年里，早教机构、学区房中介、少儿保险的推销电话便接踵而至。

此外，像“朴新教育”等地方教培机构，骚扰电话也是“火力全开”。从幼儿园到高中，全学段的家长，都被裹挟在这场精准围猎的骚扰风暴里。

### 起底实施端： 600元解锁AI电话机器人 全流程围猎成行业标配

无孔不入的骚扰电话，到底是谁在打？又是如何实现精准、高频的轮番轰炸？

多位家长向记者反映，如今的骚扰电话早已完成技术迭代——不少电话接通后先是AI合成语音播报，一旦捕捉到家长的回应，流露出相关意向，便会无缝转接人工坐席跟进，隐蔽性和精准度大幅提升。

更令人心惊的是，这些让家长不堪其扰的骚扰工具，并非藏在网络暗角的隐秘

仅在社交平台填了一次入学信息，日均就能接到十几通精准营销电话；前脚刚在短视频刷了育儿内容，后脚就收到对应学段的培训推销——记者调查发现，一条专门“围猎”家长的黑色产业链已然成形。从上游非法窃取未成年人信息，到中游批量倒卖、定制“焦虑话术”，再到下游AI和人工轮番轰炸，环环相扣。而这条黑产业链最令人不寒而栗之处，在于它的“公开性”：这些包含孩子姓名、班级、家长电话的敏感信息，在网络上近乎公开叫卖，零门槛、低成本即可获取。家长和孩子的信息几近“裸奔”，私人生活的空间被挤压殆尽。

近日，记者通过多方采访、一线暗访，完整起底了这条专门“围猎”家长群体的黑色产业链。

交易，反而在公开渠道就能轻易买到。记者在多个电商平台、社交渠道，以“外呼系统”“AI电话机器人”等关键词检索发现，各类电销外呼工具不仅能公开售卖、按需定制，还可专门适配教培行业场景定制话术，获取门槛极低。

记者以教培机构从业者身份暗访发现，当前骚扰电销已形成高度标准化的成熟套路，纯人工外呼、纯AI机器人全自动拨打、AI初筛后转接人工跟进的组合模式，已是行业标配；商家配套提供的管理系统，更是覆盖了从批量拨打、智能筛选到客户全流程管理的营销全链条，彻底拉低了骚扰电销的准入门槛。

这套AI外呼系统的运作，已形成一套严丝合缝的“围猎闭环”。商家可提前为教培机构录制好成套的语音话术模板，由机器人启动批量群呼；通话过程中，无论家长表达咨询、拒绝还是质疑，AI都能通过关键词识别，匹配对应的语音片段对答，多角度窥探家长的育儿需求，诱导家长持续沟通、接受课程推荐。即便家长明确表示“没兴趣”“不需要”，系统也能捕捉关键词，自动推进对应话术，试图扭转家长态度。

更关键的是，系统会全程基于通话时长、对话轮次、家长提及的关键词，自动对家长进行意向“评级”。根据评级结果，系统可实时将高意向向通话无缝转接人工坐席；同时会自动生成意向客户名单，标注分级标签，同步给采购的教培机构，再由人工进行二次跟进、精准营销，完成从“广撒网轰炸”到“精准围猎”的全流程操作。

一位外呼系统卖家向记者推销时直言，“我们的电话机器人，单台一天就能打800到1000个电话，一年使用费才600元，不开发票还能再优惠。”卖家表示，系统自带专业录音功能，核心优势就是全流程自动化智能筛客，“能自动按意向程度给客户分级，保证高意向的家长客户，一个都跑不了。”

日均近千次的拨打量，全流程的智能营销配套，仅需几百元就能解锁全年无休的“骚扰权限”。极低的准入门槛，近乎无约束的公开售卖，让这些围猎家长的黑色链条有了源源不断的扩张动力，也让无数家长的私人生活，彻底暴露在无孔不入的AI轰炸之下。



电话推销系统在某电商平台公开售卖。

### 溯源黑市： 5毛一条隐私公然叫卖 家长信息成流通商品

如果说AI外呼系统是围猎家长的“武器”，那么被公然贩卖的家长与未成年人隐私信息，就是源源不断的“弹药”。

记者实测发现，仅需在网络平台输入“家长电话”“学生信息”等简单关键词，就能轻易找到大量公开兜售家长群体信息的商家。

“一条5毛，保真保精准，量大还能优惠。”一位商家主动向记者推销，其手握覆盖全国多省份的家长精准数据，3000条起批，可按需按城市、学校、学段精准筛选；打包售卖的信息维度极全，不仅包含孩子的姓名、就读学校、班级，还涵盖家长的全名、手机号码，甚至家庭详细住址等核心隐私内容。

当记者对数据来源质疑，询问是否存在违规泄露的问题时，该商家却轻描淡写地将其称为“正常途径”，仅含糊声称“都是家长在我们合作机构登记的，信息绝对准，不会出问题”，全程回避信息获取的合规性问题。

不仅如此，记者进一步调查发现，就连聚集了海量精准目标客群的家长社群，也成了明码标价的流通商品。仅需通过关键词检索，就能找到大量社群资源售卖信息，最低10元，就能直接获取至少4个400人以上的家长大群加群口令，为后续精准骚扰、营销收割打开了直接入口。

### 套路揭秘： 以公益引流当幌子 信息转手批量倒卖

商家口中含糊其辞的“正常途径”，到底是什么？这些被明码标价叫卖、包含未成年人核心隐私的家长信息，究竟从何而来？曾在多家教培机构担任课程顾问的张蕾（化名），向记者揭开了行业内获取、流转家长信息的全套套路。她坦言，教培机构获取的家长信息，核心来源之一就是各类包装后的引流活动，这也是行业内最通用、最隐蔽的信息收集方式。

“所谓引流，说白了就是用小福利换家

长的隐私信息，还能精准锁定有需求的目标客户。”张蕾透露，这类活动分为线上线下两类：线上多以免费送学习资料、试听课程、升学政策解读为诱饵；线下则常以公益讲座、免费学情诊断、到店送文具礼品等形式开展，活动看似是给家长送福利，实则核心目的只有一个——让家长心甘情愿留下孩子和家庭的全套信息。

值得警惕的是，不少引流活动会刻意包装成公益、官方合作的性质，甚至直接与学校、家委会达成合作，以“免费给孩子上公开课”“公益研学活动”为名，批量收集学生与家长信息。

“家长对公益活动的防备心很低，基本都会如实填写信息，根本不会想到这些信息后续可能会被转卖出去。”张蕾说。

除了定向收集，家长信息的跨机构流转、批量倒卖，更是让隐私泄露的范围无限扩大。张蕾提到，有些教培机构间形成了信息“共享”甚至买卖的潜规则，同区域、不同赛道的机构之间，常会互相交换家长名单；更有甚者，会将收集到的信息批量转卖给其他机构、房产中介、保险销售等相关行业。同一份家长信息，往往会被多次转手、层层倒卖。这就意味着，只要其中一个环节出现信息泄露，家长就会接到来自不同主体的轮番骚扰。

### 困局与破局： 黑产业一本万利 监管需持续加码

一条精准的家长数据，黑产交易价仅需0.5元，而一旦转化成功，教培机构就能获得几千甚至上万元的营收；一套能日均拨打近千通电话的AI外呼系统，一年的使用费仅需600元，几乎是“一本万利”。与之形成鲜明对比的，是极低的违法成本。

北京市中闻律师事务所全国刑委会副主任、上海市人民检察院人民监督员张玉锋律师告诉记者，针对普通的骚扰电话，监管部门大多只能采取关停号码、警告、小额罚款等处罚措施；即便涉及侵犯公民个人信息，刑事立案也有明确的数量、获利门槛，大量零散的倒卖、泄露行为，很难达到入罪标准。即便被查处，涉事机构、黑产商家换个主体，换个平台，也能卷土重来。

张玉锋律师表示，目前针对个人信息泄露、骚扰电话的处罚力度，与黑产业链的高额收入并不匹配，“违法成本几乎可以忽略不计，自然很难遏制黑产从业者的逐利冲动。”

不仅如此，多位遭遇骚扰的家长向记者表示，面对无孔不入的骚扰，自己能做的只有拉黑、标记号码，几乎没有其他有效的维权手段。“我根本没法证明我的信息到底是从哪个环节泄露出去的。”家长王先生无奈地说，自己根本无法锁定泄露主体，更谈不上举证追责。

值得欣慰的是，针对这一民生痛点，国家层面的全链条监管整治始终在持续发力、重拳出击。

张玉锋律师介绍，近年来，从《个人信息保护法》全面实施，到《未成年人网络保护条例》正式施行，针对未成年人个人信息保护的法律屏障持续筑牢，“通过明确个人信息处理规则，加大违法处罚力度、建立公益诉讼机制等方式，全方位提升违法成本，为未成年人个人信息安全织密法治防护网。”

不仅如此，记者了解到，近年来，工信部持续开展营销电话扰民专项整治行动，仅2025年第二季度，就依法关停违规语音专线3365条，清理网络违规外呼软硬件推广信息29万条，依托“来电来信免打扰”服务，累计为10.8亿用户提供防护服务1046亿次，同时连续多年实施“护童计划”，针对教育类APP等重点场景强化未成年人个人信息保护监管，在手机上夺回家长和孩子的“安静权”。