

# 网红“俄罗斯驼奶粉”大玩“伪进口游戏”

从包装、标签、营养到防伪全链条造假，7元进货涨十几倍高价售卖

## 果然财经

GUO RAN FINANCE

记者 张志恒 孙佳琪

### 价差超13倍真假难辨 冲调口感直接露馅

打开主流电商平台，搜索“俄罗斯双峰骆驼奶粉”，会跳出上百个相似商品。乳白色罐体、咖啡色贴纸，几乎是统一模板，只是上面的俄文和产品名称略有不同，月销量5000单以上的店铺不在少数。宣传中更是被打上“原装进口”“厂家清仓”“家庭必备”的标语，一轮又一轮被抢购。

记者浏览发现，同样是1kg装的白罐驼奶粉，价格却让人看不懂。92元一罐、78元一罐、69.9元三罐，甚至低至28.5元三罐。而其他品牌驼奶粉价格差异也很大，有的驼奶粉售价229元/罐，有的却低至16元/罐。折算下来，最贵和最便宜的相差超13倍。

真是渠道不同、让利不同吗？记者带着疑问，在多个平台随机下单了几款销量靠前的产品。

到货拆开包裹，记者发现，有的只有外文标签，中文信息含糊不清；有的干脆改叫“驼奶营养粉”“驼乳膳食粉”，刻意模糊产品身份，与宣传视频中的“驼奶粉”“真驼奶”名称不符。记者在一家名为“俄国真货”的店铺购买的一罐驼奶粉，打开盖子后，一股奇怪味道扑面而来，完全没有正常奶粉该有的乳香。加水冲调，液体微微透明，和宣传里浓稠的驼奶相去甚远。而在一家叫“美瑞商贸”的网店，记者购买到的驼奶粉闻起来没有香气和奶味，奶粉质地摸起来也很糙。

### 对标国标全面违规 防伪标签花钱可买

记者在“俄国真货”购买到的这款闻着不对劲、喝着更不对劲的奶粉，到底问题出在哪儿？记者带着样品咨询了山东农业工程学院食品科学与工程学院的陈宇航教授。

陈教授介绍，根据我国GB 19644-2024《乳粉和调制乳粉》标准，真正用100%生驼乳做的全脂纯驼乳粉，脂肪含量必须≥28.0g/100g。这是一条硬杠杠。而记者买到的这款问题奶粉，营养表上写的脂肪含量只有0.6g/100g。别说纯驼乳粉，就连普通的调制乳粉，营养数值也不可能低到这种程度。

更离谱的还在标签上。按照规定，驼奶粉应该老老实实标注“驼乳粉”或“全脂驼乳粉”，而这些产品堂而皇之地写上“俄罗斯双峰骆驼奶粉”，故意模糊产品类别。包装上没有标注GB 19644-2024这一国标号，消费者根本无法判断它到底属于哪一类产品。标签上只印了一个授权经销商名称，地址写得有模有样，却连一个联系电话都找不到。这已明显违反进口食品标签的强制要求。

记者注意到，购买的几罐驼奶粉的盖子上，都贴着一个防伪码。记者扫码后，系统清清楚楚显示“验证成功”。可这就能让人放心吗？实际上，这个名叫“一物一码防伪验证中心”的平台，既不是官方机构，也不是品牌自建，而是一家第三方平台制作的，说白了只要花钱，这类防伪码完全可以批量定制。

近年来，驼奶粉凭借“珍稀奶源、营养更高、更适合老人”等标签，迅速走红养生市场。其中，包装洋气、打着“俄罗斯进口”“双峰骆驼”旗号的驼奶粉，更是在多个网购平台卖得风生水起。记者历时多日调查后发现，这些看上去十分正规的“进口驼奶粉”，是一场从包装、标签、营养到防伪的全链条造假。不少老年人旅游跟风、直播间冲动下单，花了钱没补到营养，反倒踩进一个个消费陷阱。



网上热卖的驼奶粉。

### 标准冒用、外文对不上 全程溯源全是假信息

记者此前购买的两款驼奶粉，包装上印有的授权经销商均为“绥芬河市兴诚经贸有限公司”，地址统一标注为绥芬河友谊街道13号。但记者通过企查查查询后发现，当地两家同名企业早已注销，且其注册地址与包装上标注的地址完全不符。一家早已不复存在的公司，又怎能对外开展授权、经销产品？

随后，记者借助翻译软件，对标签上的俄文说明进行翻译，结果令人大跌眼镜——俄文说明与中文标签内容完全相悖。该产品的实际保质期为18个月，但中文标签却标注为24个月；中文标签明确写着配料表为生驼乳，俄文配料表翻译后却显示为全脂乳粉、乳清粉和燕麦粉。

此外，产品包装标注的标准号Q/JST 0002S-2023，经记者核查，实为安徽金善堂生物科技有限公司的企业标准，对应的产品是“调味茶”，与驼奶粉毫无关联。而俄文标签翻译后显示的生产商——安徽安惠生物科技有限公司，企查查信息显示该公司已处于注销状态。

记者随通过企查查上留存的联系方式，联系到该公司负责人张先生。张先生表示，其公司已于2025年6月注销，且主营业务为食用菌的栽培与销售，与乳制品生产毫无交集，“应该是公司信息被冒用了，我会进一步核实调查。”

记者最后拨打快递单上的寄人联系方式，但截至发稿一直处于无法接通状态。记者又咨询了商铺客服，究竟是否为纯驼乳粉，客服只回复“是驼奶”，在记者再三追问下，客服才说，里面驼奶的含量只有70%左右。查看该企业资质，上传的企业名称叫“贵州芸傲之商贸有限公司”，地址位于贵州省贵阳市经济开发区平桥街道，但未显示联系方式。

记者随即联系了当地的市场监督管理局，工作人员记录后表示，将在5个工作日内反馈结果。3月13日，该市场监督管理局工作人员向记者打来电话反馈，在接到举报后，工作人员去了对应注册地址，但发现并无经营现象，拨打电话提示是空号，目前已将该线索移交平台和发货地对应的市场监督管理局。

### 热卖的白罐驼奶粉 进货价一罐仅为7.5元

记者搜索同款“大白罐驼奶粉”，发现另一家月销量超5000单的网店中，驼奶粉标识混乱多样，“驼奶粉”“驼奶营养粉”“驼奶膳食粉”应有尽有，且均采

用白色罐体包装。在该商家上传的资质文件中，记者找到了“河南集边药业有限公司”的相关信息。

记者以想开网店、主打低价走量为由拨通了该公司电话，对方承认，自己正是市面上热销“大白罐驼奶粉”的生产厂家，在河南、河北、山东均设有加工点，既可供现货批发，也能提供贴牌定制服务。

电话中，厂家向记者透露了产品的拿货价格：在各电商平台热卖的白罐驼奶粉，进货价仅为7.5元一罐，“也有7元一罐的，还有8元一罐的，具体看您想要的价位和品质。”此外，还有一款1kg装的金属罐驼奶粉，“这款的出厂价是22元/罐，我们有统一控价要求，市场售价不能低于98元一罐。”

当记者询问是否可以定制产品包装时，厂家介绍，定制贴牌最低起订量为5000罐，可自定义包装设计，“不过有个要求，不能标注‘驼奶粉’，只能标注‘驼乳营养粉’等类似名称。”

记者进一步追问，7元款与22元款产品的原料是否有区别，对方直言不讳：原料完全一致，仅口感存在差异。所谓的“含驼奶”，不过是成分含量高低的区别，低端款的驼奶含量几乎可以忽略不计。厂家还补充道，22元的铁罐款产品“利润稳定、退货率低”，最适合网店长期销售。运费、税费均由买家承担，厂家仅负责灌装和发货环节。

### 伪进口骗局彻底拆穿 三大渠道疯狂收割

结合信息与资质核查结果不难判断，市面上热销的“俄罗斯双峰骆驼奶粉”，既不是来自俄罗斯，也没有正规的驼奶源支撑。那些被商家大肆宣传的“边境直发”“俄罗斯原装”，是为抬高售价、诱导消费编造的噱头。记者此前购买的问题样品，其发货地仅是街边一家普通小商店，与边境口岸、进口贸易毫无关联。

业内人士指出，驼奶粉市场乱象之所以屡禁不止，根源在于生产端违规成本低廉，渠道端虚假宣传泛滥，平台端审核把关松散。一罐成本仅几元钱的调配粉，商家抓住老年人注重养生、信息不对称的弱点，通过旅游会销、直播带货、电商低价促销三大渠道疯狂收割。

国浩律师（济南）事务所律师任新表示，消费者可以按以下步骤维权：1.立即固定证据，收集并保存好交易凭证、产品质量问题、虚假宣传等证据；2.与商家协商，明确指出了问题，提出合理诉求；3.协商不成，向平台或12315投诉；4.以上途径无法解决的，采取诉讼手段维护合法权益。

记者 尹睿 魏银科

当非遗手作与现代礼品需求相遇，“锤子画”凭借独特的肌理质感与“纯手工捶打”的标签迅速走红，成为送礼首选。然而，这项看似匠心十足的工艺，在电商平台却逐渐变味——几十元的机雕产品被包装成数百元的“非遗手作”，以“独家定制”“非遗技艺”的名义吸引消费者下单，实则暗藏大量机雕、贴牌、伪手工陷阱。

### 锤子画投诉频发

济南市民殷先生的经历颇具代表性。他为家人定制生日礼物，在社交平台刷到“非遗技艺、纯手工、独一无二”的锤子画视频后，选择一家百元价位、好评率较高的店铺购买。

收货后，他发现画面敲点高度统一、规整如印刷，完全没有手工创作应有的细微变化。客服坚称是“师傅手艺精湛”，但殷先生指出：“上万次敲击不可能完全一致，这根本不符合手工逻辑。”

他进一步咨询业内人士后得知，玻璃锤子画是瓷器刻花工艺衍生的新兴工艺，目前并未进入非遗名录，不符合非遗项目传承性、濒危性等核心认定标准。

殷先生的遭遇并非孤例。黑猫投诉平台的数据显示，锤子画相关投诉频发，“质量问题”“做工粗糙”“与宣传不符”为高频词。多名消费者表示，收到的作品明显是机器批量生产，与商家宣传的“手工定制”完全脱节。

记者实测多家电商店铺发现，多数客服声称“纯手工制作”，却承诺48小时内发货；当记者追问手工制作为何速度如此之快时，客服或改口“目前暂未安排手工师傅”，或说明“几百元以内价位为手工与机打混合制作”，仅有个别店铺承认产品为机器制造。

闲月书馆主理人月月解析，手工锤子画的核心是“以锤为笔，以点为墨”，需匠人勾勒轮廓后，经过几十万次甚至百万次敲击，形成疏密有致的点群，其价值恰恰在于“不完美”——力度、角度的细微变化，会留下独一无二的痕迹。机工作品敲点如网格般整齐，神态呆板且缺乏灵动性，两者存在本质区别。

从成本与周期看，手工制作耗时数天，加之定制玻璃、专业工具、装裱等成本，合理价格绝不可能低至几十元；而记者实测中，几十元、百元级的锤子画承诺“秒发”“七天极速定制”，显然不符合手工制作规律。

### “非遗”仿品大行其道

济南市非物质文化遗产保护协会副会长秦绪荣表示，真正的非遗传承人的作品具有独有性、传承性，定价偏高；而市场上低价、快速出货的锤子画，多为同质化装饰商品，不具备收藏价值，与非遗产品的核心属性相悖。

针对鱼龙混杂的锤子画市场，秦绪荣表示，要认准各级文旅局发布的非遗牌匾与传承人资质，切勿轻信无官方凭证的“非遗宣称”。秦绪荣同时提醒，商家擅自使用“非遗”“传承人”等标签，可依据《非物质文化遗产保护法》追责，或向文旅部门投诉举报。消费者若遭遇虚假宣传，也可保留证据，向12315投诉。

**锤子玻璃画**  
七彩红光 送给TA的仪式感礼物  
锤子玻璃画定制真人照片手工敲击非遗琉璃女友老10人评价“外形外观美观”  
¥241 券后价 7000+人付款  
热销爆款 运费免 先用后付  
回头客11 网上热卖的锤子画

**锤子玻璃画**  
非 锤子 遗 画  
送给TA的仪式感礼物  
锤子玻璃画定制真人照片手工敲击升级灯光全框礼3人评价“包装很用心”  
¥268 全网2万+人付款  
热销爆款 运费免 先用后付  
回头客17 进店>

## 『锤子画』披上非遗马甲就涨价

几十元的机雕产品卖到数百元